



Albergue de Montaña - Hotel **CUELLO de LUNA**

INFORME DE REPRESENTANTE LEGAL

Estimados Socios,

COMPANIA CUELLO DE LUNA CUELLODELUNA S.A

Presente.-

Al culminar un año más de labores realizadas en la empresa COMPANIA CUELLO DE LUNA CUELLODELUNA S.A., presento ante ustedes, el informe de labores realizadas durante el ejercicio económico del año 2017.

Debido al cierre parcial del Parque Nacional Cotopaxi debido a la actividad eruptiva del volcán la ocupación del Hotel se ha mantenido por debajo de niveles que permiten una operación rentable. Recién en el mes de octubre del 2017, cuando las autoridades permitieron finalmente el acceso a la cumbre del Cotopaxi se pudo constatar un aumento en el flujo de pasajeros hacia nuestras instalaciones. Mientras tanto se pudo cumplir con parte de las metas propuestas, especialmente con lo que se refiere a mantenimiento y la implementación de una pequeña producción de hortalizas para el autoabastecimiento del Hotel ocupando la mano de obra del personal de planta. También se trabajó en la pagina web mejorada y el ranqueo de la misma, para lograr aumentar y reforzar la presencia de Hotel Cuello de Luna.

Se presentó nuestros servicios a agencias receptoras, y se puede observar que con la apertura del Parque Nacional este esfuerzo da primeros resultados. La adquisición de nuevas cuentas de empresas Internacionales no se logró como esperábamos, debido a que la mayoría de dichas empresas venden en sus paquetes turísticos el Cotopaxi, como principal atractivo y éste continuaba cerrado demasiado tiempo.

Desafortunadamente ha bajado considerablemente la contratación directa de servicios por turistas nacionales y extranjeros que para nosotros es mas rentable. Un numero cada vez mayor reserva alojamiento a través de plataformas de servicios de alojamiento como por ejemplo Booking que cobran comisiones a los proveedores y merman la rentabilidad del proveedor de servicio.

Con la apertura del Cotopaxi en Octubre del 2017 las ventas aumentaron algo en comparación con el año anterior, turistas de todo el mundo empezaron a llegar a Ecuador para visitar nuestro atractivo principal y para ascender a nuestra montaña

Las proyecciones para el año son mejores para el 2018, el nivel de bloqueos y reservas confirmadas para la temporada alta (julio, agosto) son alentadoras. Esperamos que se concreten y no se presente nuevamente mayor actividad volcánica en el Cotopaxi y como consecuencia un nuevo cierre del Parque Nacional Cotopaxi. Siendo nuestro principal atractivo y estando ubicado al pie del volcán, aunque fuera de la zona de riesgo, dependemos 100% de su comportamiento.

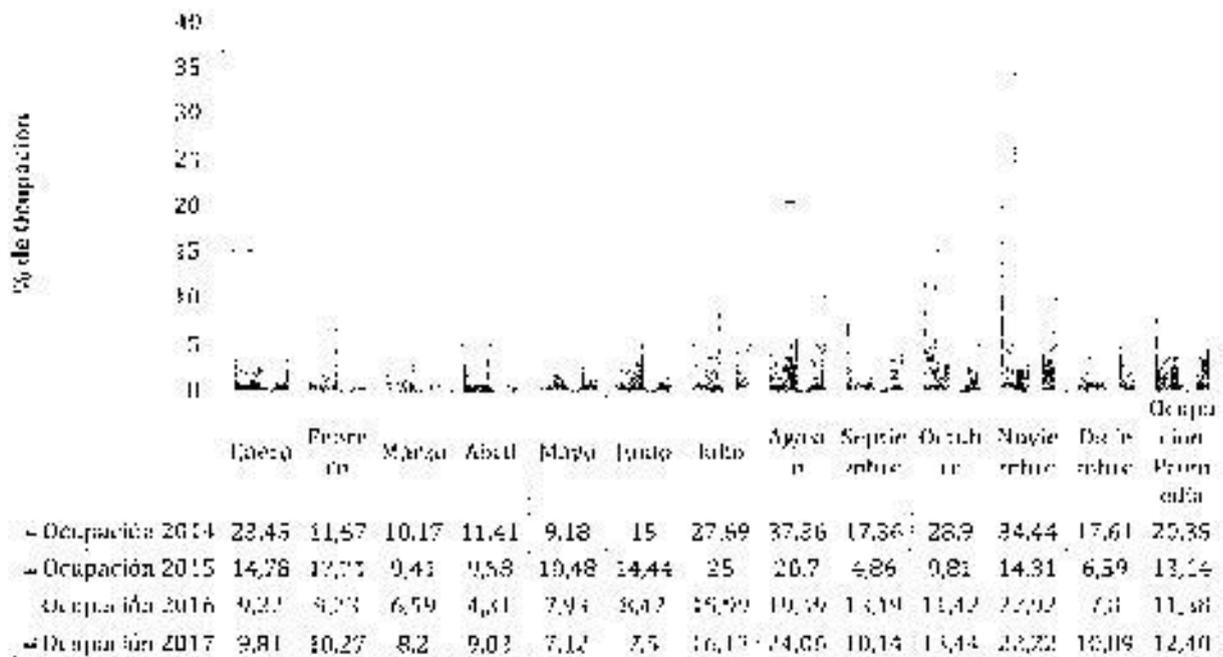


Albergue de Montaña - Hotel CUELLO de LUNA

Esperamos poder cumplir con la meta trazada para el año 2018:

- Incrementar las ventas del año anterior creando y mejorando programas y paquetes de varios días para nuestros clientes, para de esta forma prolongar su estadia en el Hotel.
- Contratar servicio con todas las plataformas de reserva para captar mas clientes.

Ocupación 2014 a 2017 Hotel Cuello de Luna S.A.



Con lo mencionado, los resultados obtenidos en el 2017 no son muy alentadores, se vendió un total de US\$ 78'056, versus US\$ 74'241 en el año 2016. Este aumento en ventas se dió en los meses noviembre y diciembre debido a la apertura total de Parque Nacional Cotopaxi. Pero estamos aún lejos de recuperar los niveles de ventas de antes del cierre del Parque Cotopaxi, para referencia, en el año 2014 la venta sumó US\$ 128'244.

Para el 2018, esperamos poder cumplir con las metas propuestas. Trataremos de responder ante los desafíos y objetivos con soluciones estratégicas para obtener el bienestar de todos.

Aterramiento,

Walter F.J. Janisch
Gerente General
Cuello de Luna S.A.