

87546

Quito, 20 de abril del 2006

INFORME DE GERENCIA

Señores Accionistas:

Según disponen normas legales y estatutarias, presentamos a ustedes señores accionistas a nombre de la Administración del Instituto Culinario Internacional INTERCUL S.A., el informe de la empresa correspondiente al ejercicio del 2006.

Los ingresos generados en el año fueron de US \$ 468.593.23 , los gastos alcanzaron la suma de US \$ 236.920.91, los rubros mas importante dentro de gastos se refieren a sueldos y salarios por US \$ 150.060.74 , beneficios de Ley por US \$ 13.274.70 , Aportes IESS por US \$ 9.747.78 , Fondos de Reserva por US \$ 5.108.52 , Mantenimiento y reparaciones por US \$ 18.129.65 , Lubricantes y combustibles por US \$ 11.296.76, el costo de ventas fue de US \$ 212.748.94, quedando una utilidad bruta de US \$ 18.923.38 antes del 15% de utilidades de los trabajadores y del impuesto a la renta cuyos montos son: US \$ 2.838.51 y US \$ 4.021.22 respectivamente, quedando una utilidad neta de US \$ 12.063.65 , valor aproximado al del año anterior .

Se efectuaron inventarios físicos de materia prima, activos fijos, equipo de operación con el propósito de mantener informes actualizados y saldos reales, en las cuentas por pagar se encuentran registrados us \$ 136.500.69 por pagar a Proveedores como estas cuentas son corrientes deberán ser canceladas en los primeros meses del 2006.

Las disposiciones asignadas a cada uno de los administradores se cumplieron con regularidad, sin apartarse de los estatutos internos de la empresa.

El objetivo de nuestra empresa es alcanzar un crecimiento de ventas que logre cubrir los gastos y costos y por ende obtener una mejor rentabilidad para los próximos años.

Estos son los aspectos relevantes que pongo en conocimiento de los señores Accionistas, así como también se encuentran a disposición de ustedes balances, auxiliares y demás documentos que soportan las cifras que determinaron la utilidad antes señalada.

Atentamente,



Henry Richardson Moreno
GERENTE DE INTERCUL S.A.