

Provitales del Ecuador Cía. Ltda.

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2007

Quito, a 15 de abril del 2008

Señores
ACCIONISTAS
PROVITALES DEL ECUADOR CIA. LTDA.
Ciudad.-

Me permito poner a consideración de esta Junta General de Accionistas los Estados Financieros y el informe económico de actividades en el ejercicio 2007, conforme lo disponen los estatutos de Provitales del Ecuador Cía. Ltda.

1.- Tal cual se había finalizado el cierre del 2006, con la reducción del 35% de nuestros ingresos al no contar en nuestro portafolio de productos con la línea de aceites los esfuerzos se iban a concentrar en mantener el nivel de ventas de los productos restantes gravados con tarifa 12%.

2.- La decisión nuestra ha sido mantener la misma estructura administrativa dando estabilidad a la gente que colabora con la empresa, esto a pesar de

3.- De acuerdo a lo expuesto, el impacto en la llegada a nuestros clientes se ha visto afectada de manera significativa, la estrategia se vio volcada en tener que entrar en los negocios con la línea de detergentes concretamente con la marca Deja, esto para atraer y tener más opciones de colocación de otras marcas.

En el ejercicio concluido ha sido importante la consolidación de algunas marcas que han sostenido e incrementado el nivel de ventas, como desodorantes y capilares.

Meta de ventas	3,466,851 USD
Ventas Tarifa 12%	3,882.164 USD
Cumplimiento	111.98 %

4.- Es importante recalcar que en este período se ha logrado un acuerdo con nuestro proveedor Unilever respecto del nivel óptimo de inventario, esto permite bajar el costo financiero de tener un sobre stock de mercaderías, pero ha tenido un efecto negativo en los resultados del negocio al no lograr alcanzar los incentivos por cumplimientos de metas de compras en varios meses del año. El monto estimado es de 40,000 USD que se dejaron de percibir por este motivo.

5.- Las cifras más importantes del ejercicio 2007 se presentan así:

Nivel de ventas anuales:

Provitales del Ecuador Cía. Ltda.

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2007

Año 2006	5,481.521 USD.
Año 2007	4,293.713 USD.
DISMINUCION	1,187.808 USD. 21.67 %

La reducción del nivel de ventas representa en el año 2007, el 21.67% cuando en el global se dejó de facturar el 35% por la línea de aceites.

Nivel de gastos:

Gastos Operacionales 06	736,734 USD.
Gastos Operacionales 07	667,493 USD.
DISMINUCION	69,241 USD. 9.40%

La decisión en el año 2007 fue mantener la misma estructura operacional del año anterior, sin embargo existe una disminución importante de los gastos operaciones del 9.40 %, esto por la disminución de costos de la línea de aceites: comisiones, logísticos y administrativos.

Rentabilidad Comparativa:

	2006	2007
Ventas	5,481.521	3,882.164
Costo de Ventas	4,685.676	3,576.008
Margen Bruto	795,845 14.92%	715,705 16.72%

Se evidencia un mejor margen por los descuentos adicionales y reconocimientos en el manejo de las líneas de productos en el año 2007.

6.- En resumen las cifras mantienen relación con los años anteriores. Los resultados han logrado amortizar la pérdida del ejercicio 2003 en 5,884 USD, por lo que se hace necesario que el monto disponible para socios de 389.68 USD pase a formar parte de la estructura del Patrimonio.

7.- Las perspectivas para el Ejercicio 2008, es lograr un incremento en el nivel de ventas del 10%, mantener la misma estructura administrativa y operativa e integrando mecanismos de reducción de costos.

En espera de haber cumplido con las expectativas previstas, quedo de ustedes.

Muy atentamente

Sr. Diego Suárez Mora
GERENTE GENERAL