

Provitales del Ecuador Cía. Ltda.

INFORME DE GERENCIA EJERCICIO ECONOMICO 2010



Señores
ACCIONISTAS
PROVITALES DEL ECUADOR CIA. LTDA.
Ciudad.-

Me permito poner a consideración de esta Junta General de Accionistas los Estados Financieros y el informe económico de actividades en el ejercicio 2010, conforme lo disponen los estatutos de Provitales del Ecuador Cía. Ltda.

1.- Provitales como Distribuidor Exclusivo de Unilever, al manejar una zona blindada no tiene una importante posibilidad de crecimiento sino que está sujeto a su eficiencia de atención en el canal de cobertura y manejo de estrategias comerciales. Es así que resulta meritorio lograr un crecimiento, resultado así logrado:

Año 2009	4,687,155.82 USD.		
Año 2010	4,844,354.92 USD.		
CRECIMIENTO	157,199.10 USD.	3.35 %

2.- Para afrontar la operación se manejó con la misma estructura administrativa, existiendo pocos cambios no relevantes. En dónde si se presentan novedades es en el personal de ventas y distribución por su alta rotación, área dónde por la experiencia y eficiencia de la Empresa se fueron cubriendo de manera exitosa, no permitiendo que se pierda regularidad en los procesos de ventas y entregas.

3.- En cuanto al tema financiero en el mes de septiembre se renovó la línea de crédito por una año con Banco General Rumiñahui estableciendo como capital de trabajo revolving el monto de 280,000 USD y se renovó la Garantía Bancaria para Unilever por 60,000 USD.

Para compensar la reducción de la línea de Capital de Trabajo y lograr una mayor flexibilidad en disponibilidad de recursos se solicitó una línea de crédito a largo plazo de 150,000 USD, recursos que permitirían además cumplir con los requerimientos de Unilever en cuanto a liquidez y capital de trabajo.

	2009	2010	Disminución	%
Intereses Financieros	38,532.21	34,187.66	4,344.55	11.28

Sin embargo de que hubo un incremento en el crédito bancario en 80,000 USD notamos una disminución del costo financiero, esto por la disminución de la tasa de interés en el 1.47 %.

4.- Los resultados económicos logrados has sido bastante satisfactorios, con un crecimiento en ventas del 3.35% hay un esfuerzo en el manejo de recursos al haber reducido algunos gastos, de allí de tenemos los siguientes rubros analizados:

Utilidad del Ejercicio:

Utilidad 2009	19,344.17 USD	
Utilidad 2010	48,315.57 USD	
INCREMENTO	28,971.40 USD	144.77 %

Sin embargo de este importante crecimiento, el resultado se ve significativamente afectado por el pago del Impuesto a la Renta según la nueva normativa vigente que considera como pago mínimo el Impuesto Calculado:

Impuesto a la renta:

Impuesto Causado 2009	6,422.37 USD	
Impuesto Causado 2010	30,992.44 USD	
INCREMENTO	24,570.07 USD	382.57 %

5.- En el resultado final es evidente la incidencia del Impuesto a la Renta, representa el 64.15% de la Utilidad del Ejercicio, cuando en el año 2009 fue del 33.2%. Para fortalecer en algo el Patrimonio será necesario que la Utilidad a libre Disposición de Socios no deba distribuirse.

Utilidad del Ejercicio	48,315.57
(-) Participación Trabajadores 15%	9,346.79
(-) Impuesto a la Renta	30,992.44
(-) Reserva Legal 5%	398.82
Utilidad a Libre Disposición de Socios	7,577.52 USD

6.- Finalmente es preciso señalar que las posibilidades de crecimiento están en mejorar los indicadores del canal de cobertura y potencializar el canal de autoservicios, hacia allá irán nuestros esfuerzos en este nuevo año, un crecimiento del 5% será la meta a cumplir.

Con la satisfacción de haber cumplido deo constancia para los fines pertinentes, se suscribe.

Muy atentamente,

Sr. Diego Suárez Mora
GERENTE GENERAL

