



## INFORME DE GERENCIA GENERAL POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2007

En cumplimiento de las disposiciones estatutarias y legales, pongo en consideración de la Junta General Ordinaria de la Compañía **INMOBILIARIA MINDOTURISMO S.A.** el Informe de la Administración correspondiente al año 2007 el mismo que cumple con los requisitos previstos en el Reglamento expedido por la Superintendencia de Compañías y sus posteriores reformas.

Durante el ejercicio económico 2007, las ventas ascienden a \$ 51.832,83 valores que no cubrieron las expectativas proyectadas, lo cual se atribuye a varios factores entre los más importantes la falta de liquidez, por cuanto existe competencia en el mercado con promociones atractivas para los clientes, que en la actualidad nuestra empresa no está en condiciones de solventar.

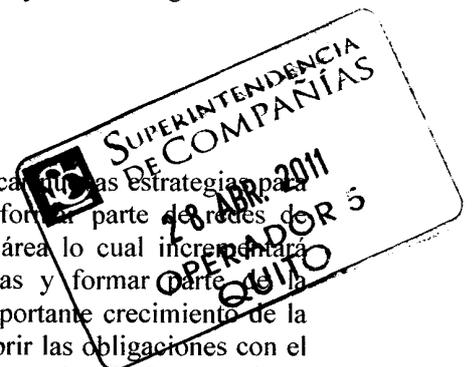
Los gastos del presente ejercicio ascienden a \$ 68.033,39, entre los costos más relevantes dentro de este rubro tenemos los relacionados a nóminas y gastos de personal, que asciende a \$ 41.892.03, costos fijos en la Compañía que deben mantenerse puesto que es el personal que se considera necesario para el mantenimiento de la Hostería. Cabe anotar que en el presente año luego de un análisis exhaustivo se pudo determinar que existen cuentas por cobrar de ciertos deudores que arrastran de años anteriores, valores que no se han podido recuperar, sin embargo, se ha considerado mantenerlas un período más de acuerdo a políticas internas.

El presente ejercicio estableció una pérdida de \$ 16.200,56, valores que básicamente corresponden a préstamos de empresas del grupo por un monto aproximado de \$14.000,00, los mismos que constituyeron el aporte para solventar los gastos principalmente del personal, y la diferencia corresponde a proveedores, cuentas que al momento se encuentran vencidas.

Se ha cumplido con el Estatuto Social y las disposiciones de la Junta General. Los asuntos administrativos han sido correctamente encaminados y no han surgido hechos extraordinarios más allá de los relatados.

### PROYECCION AÑO 2008

Entre los planes a desarrollarse en el año 2008, está el buscar nuevas estrategias para captar clientes, desarrollar planes para llegar a grupos, formar parte de redes de complejos turísticos que nos permitan participar en esta área lo cual incrementará sustancialmente nuestros ingresos. Buscar nuevas tácticas y formar parte de importante área turística del País y así poder lograr un importante crecimiento de la Compañía para finales de este año. Además se plantea cubrir las obligaciones con el personal. Adicionalmente se planifica capacitar al personal para de esta forma mejorar los servicios, lo cual contribuirá a lograr un aumento de rentabilidad. Todo esto con visión a que la empresa surja y sea líder en su campo, obteniendo el beneficio económico para quienes formamos parte de Mindo Turismo.



*Handwritten signature*



MOMPICHE



**INTERVAL  
INTERNATIONAL.**  
THE QUALITY VACATION EXCHANGE NETWORK

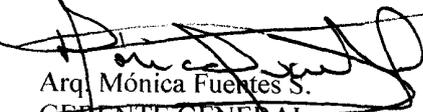
Av. República del Salvador N35-82 y Portugal • Planta baja • Edif. Twin Towers

PBX: ( 593-2 ) 225 2490 • Fax: ( 593-2 ) 225 3452

E-mail: info@ccasablanca.com



Hasta aquí el informe que pongo en consideración de los Miembros de esta Junta General, y a la vez que agradezco por la confianza depositada en mi persona para continuar con la gestión a mi encomendada.

  
Arq. Mónica Fuentes S.  
~~GERENTE GENERAL~~  
INMOBILIARIA MINDOTURISMO S.A.



MOMPICHE

