

## **INFORME DE GERENCIA AÑO 2012**

TANDAPI, 21 DE MARZO DE 2013.

### **ANTECEDENTES**

La compañía ESCION DE SERVICIOS NACIONALES, ESNAL CÍA. LTDA., fue fundada el 11 de febrero de 1999, en la NOTARIA DÉCIMA PRIMERA DEL CANTÓN QUITO, ante el señor Notario Dr. Rubén Darío Espinosa Idrobo, con la finalidad de realizar actividades que tienen que ver con la comercialización de los derivados de hidrocarburos.

La compañía ESNAL, contaba con dos estaciones de servicio Esnal 1 ubicada en la panamericana sur km. 30 y ESNAL 2 ubicada en la vía Aloag- Santo Domingo km. 47 parroquia Cornejo Astorga (Tandapi).

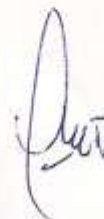
### **ASPECTOS COMERCIALES.**

Por disposición de la Junta General de Accionistas se autorizó a la Gerencia, para hacer la venta de la ESTACIÓN DE SERVICIO ESNAL 1, dado que ésta decisión es favorable a los intereses de la compañía, la misma se realizó en el mes Julio, y entregada al nuevo propietario en el mes septiembre, quedándose la empresa solamente con la ESTACIÓN DE SERVICIO ESNAL 2. Dentro de los múltiples motivos para la venta, son tener una estación eficiente y con ventas acorde a las necesidades del mercado de los combustibles, reduciendo el número de empleados de la empresa bajando los costos y los gastos en general, además buscando atender a nuestros clientes en una sola estación por ende aumentar las ventas en la ESTACIÓN ESNAL2. Todo esta estrategia comercial es debido a que el sector de la venta de combustibles líquidos para automotores, no se han revisado los márgenes de comercialización desde el año 2003 y, por otro lado año por año se han incrementado los gastos, en lo que tiene que ver con sueldos y salarios, servicios básicos, mantenimiento, impuestos y tasas, provocando que la utilidad sea considerablemente reducida y produciéndose una iliquidez marcada para el buen manejo de la empresa, además que en ESNAL 1 el 70% de las ventas se realizaban a crédito, que luego se tornaba en un problema la recaudación de la cartera en forma oportuna. Con estas medidas se busca tener una compañía más liviana, más ágil y más eficaz en su accionar comercial.

### **RESULTADOS DEL AÑO 2012**

En el año 2012 cortado al 31 de diciembre arrojan las siguientes Cifras:

Por Ingresos	2.558.154,48 Dólares
Costo operativo	2.312.035,18 Dólares
Total Gastos	219.738,46 Dólares



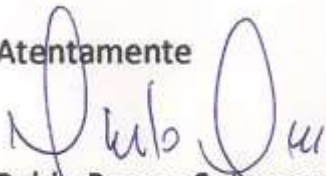
Resultado

26.380,00 Dólares

Dicho resultado o utilidad de 26.380,00 dólares luego de realizar todos los pagos legales, impuestos sugiero a la Junta General de Socios que sea repartido en su totalidad, de acuerdo a la proporción de las acciones, tomando en cuenta la liquidez de la compañía.

Finalmente es importante agregar el reconocimiento por parte de la Gerencia por la confianza de los señores socios de la empresa, a la señora Presidenta Elina Sotomayor y a todos mis compañeros de trabajo.

Atentamente



Pablo Ramos Sotomayor  
GERENTE  
ESNAL CIA LTDA.