

INFORME JUNTA DE ACCIONISTAS 30 DE ABRIL DEL 2008

Dando cumplimiento a lo dispuesto por la ley de Compañías y los Estatutos Sociales con los que se maneja GENERAL SALES MARKETING TM GESALMA S.A., a continuación presenta el Directorio a la Junta General el informe anual de labores comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre del 2007.

Debido al cambio de gobierno dado el 15 de Enero del 2007, vivimos un proceso de serio deterioro en la economía de los ecuatorianos. La economía creció en un 2.9% y tuvo una inflación anual del 3.6%, lo que resulto en un crecimiento negativo. La economía siguió decreciendo por los cambios que vivió el país por el constante proceso político que terminó con las elecciones para elegir los representantes a la Asamblea Constituyente que se posesionó en noviembre, donde el gobierno usando todo su peso y recursos logró una arrolladora mayoría.

En lo que se refiere a la actividad de la empresa logramos un importante crecimiento con todas las representaciones, generando números positivos con cada una de ellas y permitiéndonos consolidarlas más en nuestra acción comercial en el mercado, a continuación el resumen de los resultados por representación:

COMPARATIVO CIFRAS DE VENTAS 2006 & 2007

	2006	2007	VARIACION
ALAMO	570,977.05	698,393.67	22.32%
ASSIST CARD	221,284.07	216,566.60	-2.13%
INTERCONTINENTAL	105,691.40	280,359.52	165.26%
UNITED	558,352.13	608,847.00	9.04%
TOTAL	1,456,304.65	1,804,166.79	23.89%

A continuación resumo la situación Financiera de la empresa al cierre del presente ejercicio.

DETALLE	2006	2007	% VARIACIÓN
ACTIVO CORRIENTE	225.569,36	352.146,68	56,11%
ACTIVO FIJO	17.357,67	19.678,37	13,37%
ACTIVOS NO CORRIENTES	19.031,24	24.029,31	26,26%
PASIVOS	257.641,16	380.286,33	47,60%
PATRIMONIO	4.317,15	15.567,93	260,61%

CUADRO DE ACTIVOS FIJOS:

DETALLE	ACTIVO
EQUIPO DE OFICINA	3.918,50
MUEBLES Y ENSERES	12.722,70
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	10.842,33
INSTALACIONES	6.959,89
(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA	-14.765,05
TOTAL ACTIVOS FIJOS	19.678,37

Proyecciones 2008

Tenemos un crecimiento proyectado entre un mínimo del 10% United Airlines, de un 15% para Alamo e Intercontinental Hotels y en el caso de Assist Card un crecimiento del más del 100% basado en nuestro compromiso al haber sido asignados con la representación total en el mercado Ecuatoriano incluyendo asistencias.

Al concluir este informe deseo manifestar que la compañía ha cumplido con las disposiciones de la Junta General y los Estatutos de la empresa.

Agradezco al equipo que hacen GENERAL SALES MARKETING TM GESALMA S.A.

Atentamente,



José Ruben Proaño
Gerente del Directorio