

Abril, 2016

**INFORME DE GERENCIA 2015
A LOS ACCIONISTAS DE ADVMEDICAL C.A.**

Estimados accionistas. 2015 transcurrió con incremento en ventas de 61% en relación al año anterior, pero con resultados netos menores (10.69% en 2014 a un 4.37% en 2015). Principalmente por el impulso en facturación diferida de clientes de equipos grandes, y de equipos en tránsito, y un incremento en el costo de ventas de un 58% en el 2014 a un 66% en el 2015.

Nuestra principal marca de comercialización se ha mantenido Samsung Medison con un 48% de las ventas totales, seguido de Hitachi con el 24% y Shimadzu con el 14%.

Nuestros principales clientes fueron el Hospital de Ambato, Gingsberg del Ecuador, Solca Portoviejo, Clinica Moderna, Hospital docente de la Policía Nacional en Guayaquil y Carlos Jerves.

A mediados del año, las ventas en el sector público empezaron a decaer debido a la disminución del presupuesto general del estado.

En términos operativos, nos mantuvimos con financiamiento de Bancos que se transmitió a clientes con deudas de años anteriores, como es el caso de Mediservik y Alfa Imagen. Se han mejorado los cobros a clientes con una reducción de cartera importante que ha permitido cubrir costos operativos en algunas ocasiones.

Adicionalmente, se incrementó el personal de ventas en el último trimestre del año, apostando a cubrir más oportunidades de negocios.

No sobra mencionar siempre que ADVMedical C.A. sigue firme en su propósito de ser un referente comercial en el sector de equipamiento médico en el país.

Atentamente,

ADV MEDICAL C.A.
QUITO - ECUADOR

Ing. Luis Romero Sierra
GERENTE GENERAL
ADV MEDICAL C.A.