

Abril 15 del 2015

**INFORME DE GERENCIA 2014
A LOS ACCIONISTAS DE ADVMEDICAL C.A.**

Estimados accionistas, 2014 transcurrió con baja en registro de ventas totales en un 16% con relación al año inmediato anterior. Los principales clientes han sido el Hospital Pablo Arturo Suarez, Hospital Naval, Dirección Distrital de Santa Cruz en Guayaquil, Tayana y Mediservik, donde se concentró cerca del 52% de la facturación total del año por ventas de Tomógrafos en especial.

La utilidad neta sin embargo en contraposición se incrementó de un 3.73% en el 2013 a un notable 10.9% en el 2014. Esto debido principalmente a la reclasificación del Impuesto de Salida de Divisas de ser un Costo de Ventas hacia un Crédito Tributario de Impuesto a la Renta. Es importante mencionar que sin esta reclasificación respaldada en documentación y resoluciones del SRI a conocimiento de ustedes, la utilidad 2014 sin embargo se hubiera mantenido todavía en un 7.04%, siendo todavía superior al año 2013.

El mercado publico tuvo un mayor protagonismo en este año precisamente por la participación de ventas de los principales clientes mencionados anteriormente.

En la parte operativa, se tomó la decisión de crear un área exclusiva para Cobranzas bajo la dirección de Contabilidad, la cual a pesar de tener todavía saldos importantes, ha sido de gran utilidad para el flujo de operaciones en el año.

Financieramente, ADVMedical tuvo la necesidad de un apalancamiento en Bancos mayor de lo usual causado por negocios con Mediservik y con Alfa Imagen que requirieron un capital importante, esto permitió que se puedan

cumplir con los contratos mencionados, pero que el costo financiero sea mayor.

Para este 2015 se ha evidenciado un sector público con licitaciones concentradas de varios equipos, con una herramienta para ofertas y compras nueva llamada "USHAY" en la que toda la información de la licitación debe ser enviada a través de la herramienta de manera digital.

Se proyecta un incremento en la fuerza de ventas que pueda empujar al crecimiento sostenido que busca la empresa.

No sobra mencionar siempre que ADVMedical C.A. sigue firme en su propósito de ser un referente comercial en el sector de equipamiento médico en el país.

Atentamente,



Ing. Luis Romero Sierra
GERENTE GENERAL
ADVMEDICAL C.A.