



INFORME DE GERENCIA

Quito, 31 de marzo de 2009

Señores
Miembros del Directorio y Accionistas de
COLIBRI DIGITAL PRINT S.A.
Presente.-

De mis consideraciones:

De acuerdo a lo dispuesto en la Ley de Compañías, el Estatuto Social de COLIBRI DIGITAL PRINT S.A., y el Reglamento vigente de la Superintendencia de Compañías, presento el informe en calidad de Gerente General con relación al Ejercicio Económico terminado al 31 de diciembre de 2008.

OPINION SOBRE LOS ESTADO FINANCIEROS

Anexo me permito presentar los resultados financieros del periodo 2008. Revisado el Balance General y el Estado de Perdidas y Ganancias, expresados en dólares americanos por el año terminado 2008, de esta información financiera se desprende que la empresa tuvo un resultado positivo de USD. 18.349.03, resultado de un rendimiento en ventas netas que alcanza la cantidad de USD. 620.353, lo cual nos da un promedio mensual de USD.51.696.

Nuestra estrategia ha sido acercarnos a los clientes, tenemos un costo de ventas de 290.407., que representa el 46.81% de las ventas totales, considerando que el margen bruto logrado alcanza al 50%, considerándolo un excelente margen que nos ha permitido cubrir costos y gastos durante este periodo.

Nos hemos centrado en reducir costos innecesarios, no hemos logrado plena producción en sucursal, los costos de operación alcanza la cifra de 313.137 que constituye el 50.48% de las ventas totales, cifras altas pero que las hemos tenido que afrontar para sustentar nuestro proceso en crecimiento. Aspiramos iniciar el año próximo reducción de gastos a fin de mejorar el rendimiento de la compañía para los accionistas.

SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS
28 ABR. 2009
OPERADOR 3

Matriz 001: Rumipamba Oe-452 y Av. América • Telefax: 2261 994 • 2252 648 • 2448 112 • 2446 883 • 2269 945 • Cel.: 098549575

Suc. Norte 004: Jorge Drom N40-49 y Gaspar de Villarroel • Telefax: 2253 954 • 2248 495 • 2267 550 • Cel.: 098 061 101

Suc. Centro 003: México 409 y Río de Janeiro • Telefax: 2558 491 • 2547 326 • Cel.: 095 221 619

QUITO - ECUADOR

La empresa ha logrado unificar la deuda que mantenía con el banco pichincha en tres operaciones por una sola, bajando inmensamente la cuota a pagar, la misma que era aproximadamente de 12.000 a 7.500, por las maquinas del CTP.

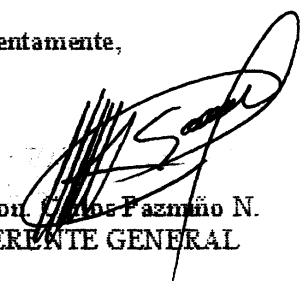
PROYECCIONES PARA EL AÑO 2009

La empresa seguirá generando ingresos por ventas por un valor presupuestado de 908.000, es decir un promedio mensual de USD 75.000. El margen bruto de contribución se mantendrá en un 50%, que va ha ser mejorado porque vamos a poder realizar la importación en forma directa de la Materia Prima, así como también un proceso selectivo de reducción de costos a fin de mejorar el margen neto.

Al momento existe la preocupación del CTP, que entro en operación en el mes de febrero de este periodo que termina (2008), de mantenerlo en matriz o tomar la decisión de enviarlo a sucursal.

El presente informe someto a consideración de los Señores Accionistas.

Atentamente,



Econ. Carlos Pazmiño N.
GERENTE GENERAL