

INFORME DE GERENCIA

Quito, 30 de abril de 2010

87465

Señores

Miembros del Directorio y Accionistas de
COLIBRI DIGITAL PRINT S.A.

Presente.-

De mis consideraciones:

De acuerdo a lo dispuesto en la Ley de Compañías, el Estatuto Social de COLIBRI DIGITAL PRINT S.A, y el Reglamento vigente de la Superintendencia de Compañías, presento el informe en calidad de Gerente General con relación al Ejercicio Económico terminado al 31 de diciembre de 2009.

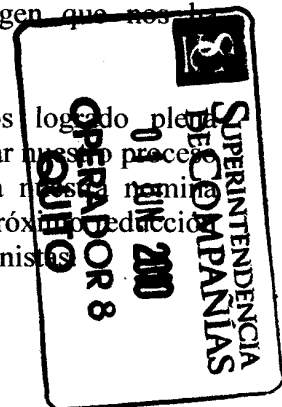
OPINION SOBRE LOS ESTADO FINANCIEROS

Anexo me permito presentar los resultados financieros del periodo 2009.

Revisado el Balance General y el Estado de Perdidas y Ganancias, expresados en dólares americanos por el año terminado 2009, de esta información financiera se desprende que la empresa tuvo un resultado positivo de USD.20868.84, resultado de un rendimiento en ventas netas que alcanza la cantidad de USD. 510343.82 lo cual nos da un promedio mensual de USD. 42528.65.

Nuestra estrategia ha sido acercarnos a los clientes, tenemos un costo de ventas de 233269.32, que representa el 46.% de las ventas totales, considerando que el margen bruto logrado alcanza al 50%, considerándolo un excelente margen que nos ha permitido cubrir costos y gastos durante este periodo.

Nos hemos centrado en reducir costos innecesarios, no hemos logrado plena producción en sucursal, pero hemos tenido que afrontar, para sustentar nuestro proceso en crecimiento, Se ha reducido personal innecesario y que inflaba nuestra nómina dándonos así mas liquidez a la compañía. Aspiramos iniciar el año próximo reduciendo de gastos a fin de mejorar el rendimiento de la compañía para los accionistas.



La empresa ha logrado unificar la deuda que mantenía con el banco pichincha en tres operaciones por una sola, bajando inmensamente la cuota a pagar, la misma que era aproximadamente de 12.000 a 7.500, por las maquinas del CTP.

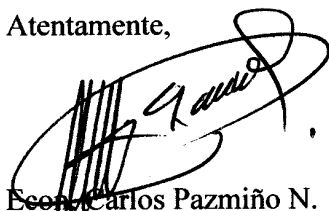
PROYECCIONES PARA EL AÑO 2010

La empresa seguirá generando ingresos por ventas por un valor presupuestado de 612.000, es decir un promedio mensual de USD 51.000. El margen bruto de contribución se mantendrá en un 50%, que va ha ser mejorado porque vamos a poder realizar la importación en forma directa de la Materia Prima, así como también un proceso selectivo de reducción de costos a fin de mejorar el margen neto.

Al momento existe la preocupación del CTP, que entro en operación en el mes de febrero de este periodo 2008, con la idea de enviarlo a sucursal a comienzos del año 2010.

El presente informe someto a consideración de los Señores Accionistas.

Atentamente,



Escop Carlos Pazmiño N.
GERENTE GENERAL

