

Quito, 10 de Junio del 2020

Señores Socios

De mis consideraciones:

De acuerdo con los Estatutos de la Compañía me permito poner en su consideración el Informe de Gerencia por el periodo 01 de enero al 31 de diciembre del 2019, para que la Junta Ordinaria de Socios que fue convocada el día 15 de marzo, a reunirse el día miércoles 10 de junio de 2020; puedan con los señores socios conocerlo y analizarlo.

INFORME DE GERENCIA

Ingresos

Las ventas netas en el ejercicio económico del año 2019, ascendieron a USD. 675.875,53, de este valor el 86% (\$581.252,96) corresponden a ventas realizadas por el canal moderno cadenas de supermercados y el 14% (\$94.622,57) corresponden a ventas realizadas por el canal tradicional (coberturas), lo que representa un incremento del 5.62% con relación al período anterior, pues las ventas en el 2018 fueron de \$639.934,00, el aumento se debe a que en este año mejoramos nuestras ventas por la variedad de colecciones sacadas dirigidas especialmente al canal moderno cadenas y supermercados, a pesar de que en el 2019 la economía del país siguió seriamente afectada por el rezago de haber aplazado la toma de decisiones económicas por parte del gobierno sobre todo las que deberfan apañear el déficit fiscal, adicionalmente en el mes de Octubre las manifestaciones antigubernamentales por la subida del precio de los combustibles sobrepasaron los controles y tuvimos casi dos semanas sin poder laborar de manera normal, lo que afectó aún más la economía general del país agudizando el desempleo, entre otras situaciones que afectaron a todos los sectores económicos incluyendo el sector textil, sin embargo de esto nuestra gestión de ventas estuvo enfocada al sector de importantes cadenas de supermercados cómo son Corporación Favorita, Bebelandia, Corporación El Rosado, Etatex entre las principales, logrando firmar importantes contratos que nos permitirán comenzar bien el año 2020, sabíamos que en este año se presentarían dificultades económicas, sin embargo hemos logrado alcanzar las metas y objetivos planteados al inicio de este año.

Costos y Gastos

Es importante mencionar que hemos logrado activar nuevas líneas de crédito con la CFN, Banco Rumifñahui y Banco de Loja a excelentes tasas y plazos de vencimiento, préstamos que nos van a permitir aumentar nuestra producción e incrementar nuestras ventas y que serán utilizados básicamente como capital de trabajo, lo que nos permitirá incursionar e innovar nuestra gama de productos.

En este periodo los gastos no deducibles por retenciones asumidas, multas e intereses pagados a los organismos de control como son SRI, IESS, Superintendencia de Compañías y por los ajustes por las provisiones de Jubilación Patronal y Desahucio ascienden a USD. 8.565,42, de acuerdo a la nueva normativa tributaria los ajustes por la provisiones de Jubilación Patronal y Desahucio son gastos no deducibles que generan impuestos diferidos ya que serán aceptados como gastos, en el momento en que se produzca el pago (diferencias temporarias), para el 2020 vamos a seguir en el control y optimización de los costos, sin embargo es importante señalar que con relación a años anteriores estos valores se siguen reduciendo.

Los intereses generados por préstamos bancarios recibidos en el presente periodo ascendieron a \$ 33.395,64.

Finalmente como un gasto importante están los costos y gastos por sueldos y salarios y demás beneficios y remuneraciones adicionales, los mismos que en el 2019 ascienden a \$220.088,76 y en el 2018 fueron de \$209.004,39, el incremento que se produce es debido a que este es un rubro fijo y por lo tanto está en fusión del incremento o disminución de las ventas, es importante mencionar que en materia laboral hemos cumplido con todas las exigencias legales lo que nos ha permitido disminuir riesgos y contingencias en este ámbito.

Activos Corrientes

Entre los Activos Corrientes más importantes, tenemos las cuentas por Cobrar a Clientes cuyo monto neto al 31 de diciembre es de \$386.338,70, las mismas que representan el 48% del total del Activo de la empresa, como se explica al inicio en este año nuestras ventas estuvieron enfocadas en un 86% a importantes cadenas de supermercados, básicamente las cuentas por cobrar corresponden a estas ventas por lo que el riesgo de incobrabilidad lo hemos reducido pues existe mayores probabilidades de recuperación por los contratos firmados con estas compañías, adicional hemos bajado la facturación a pequeños comerciantes que representan el canal tradicional, precisamente por dar prioridad a las ventas de canal moderno.

Activos Fijos

En cuanto a Activos Fijos, en este año hemos invertido en la adquisición de Muebles y Enseres por \$2.405,00 que corresponde a la adecuación de las oficinas de administración, Equipos de Oficina por \$2.269,88, Maquinaria y Equipo por un valor de \$700,00 y Equipos de Computación por \$922,79, inversiones con miras a incrementar y mejorar la calidad de nuestra producción.

Pasivos

Las obligaciones con instituciones financieras tales como CFN, Produbanco, Banco Internacional, Banco Rumiñahui, De Loja y Uninova, al 31 diciembre del 2019 ascienden a USD. 307.881,96, de este valor USD. 201.694,09, corresponde a la porción corriente; estos préstamos se han usado durante todo el año como capital de trabajo.

Patrimonio

Para este año se deberá segregarse de las utilidades líquidas, un 5% para destinarlo a la Reserva Legal y así cumplir con lo dispuesto en la Ley de Compañías.

Las utilidades acumuladas y no distribuidas, se encuentran pendientes desde 2014.

Resultados

El resultado obtenido en el Ejercicio Económico 2019 arroja una utilidad bruta de USD. 9.634,09, de la cual se cancelará 15% de Utilidad a Trabajadores por USD. 1.445,11 y el 22% de Impuesto a la Renta por USD. 3.685,11.

Metas

Nuestra meta principal para el año 2020 será la de mejorar y afianzar las ventas con las principales cadenas de supermercados, seguir brindándoles un buen servicio a fin de convertirnos en su socio comercial, objetivo que lo vamos a conseguir con el compromiso, esfuerzo y colaboración de todos quienes conformamos Inzatex Cia. Ltda.

Para el próximo ejercicio económico, nos esforzaremos para abrir nuevos mercados con producto diversificado y de alta calidad como es nuestro estilo, seguir diversificando nuestra cartera de clientes a fin de mantener a los existentes e introducirnos en nuevas e importantes empresas del sector de la moda.

El 11 de marzo la Organización Mundial de la Salud declaró la propagación del COVID 19 como pandemia. Posteriormente el 16 de marzo del 2020 el Gobierno Nacional declaró "Emergencia Sanitaria Nacional y Cuarentena", como consecuencia de la propagación del COVID 19 en Ecuador, emitiendo una serie de disposiciones para contener su propagación como restricción total de la circulación y reducción drástica

de las actividades económicas, si bien actualmente nos encontramos en semáforo amarillo lo que implica que las actividades económicas se están retomando de manera paulatina y se ha comenzado nuevamente a reactivar la economía del país, a la fecha de emisión de mi informe no tengo una estimación razonable de los efectos que estos hechos pudieran tener sobre la actividad económica de la compañía y los resultados en las operaciones de este año, mi compromiso es el de salir delante de esta adversidad, tomando las mejores decisiones que nos permita superar esta crisis.

Esperando seguir contando con su respaldo y aporte de nuevas ideas, agradezco a todos por el esfuerzo desplegado en el 2019 y hago votos para que este respaldo se mantenga en este nuevo año, señores socios muchas gracias por su confianza.

Atentamente,



Sra. Amparito Acurio
GERENTE GENERAL