

Quito, 21 de Marzo del 2019

Señores Socios

De mis consideraciones:

De acuerdo con los Estatutos de la Compañía me permito poner en su consideración el Informe de Gerencia por el período 01 de enero al 31 de diciembre del 2018, para que la Junta Ordinaria de Socios que fue convocada el día 15 de marzo, a reunirse el día jueves 21 de marzo de 2019, puedan con los señores socios conocerlo y analizarlo.

INFORME DE GERENCIA

Ingresos

Las ventas netas en el ejercicio económico del año 2018, ascendieron a USD. 639.934,00, de este valor el 78% (\$499.149,00) corresponden a ventas realizadas por el canal moderno cadenas de supermercados y el 22% (\$140.785,00) corresponden a ventas realizadas por el canal tradicional (coberturas), lo que representa un decremento del 31,24% con relación al período anterior, la disminución se debe a que en este año en términos generales la economía del país se vio seriamente afectada por los bajos precios del petróleo, el desempleo, eliminación de subsidios entre otras situaciones que afectaron a todos los sectores económicos incluyendo el sector textil, sin embargo de esto nuestra gestión de ventas estuvo enfocada al sector de importantes cadenas de supermercados como son Corporación Favorita, BebeLandia, Corporación El Rosado, Elatex entre las principales, logrando firmar importantes contratos que nos permitirán comenzar bien el año 2019, sabemos que en este año se presentarían dificultades económicas, en la medida de lo posible hemos logrado alcanzar las metas y objetivos planteados al inicio de este año.

Costos y Gastos

Es importante mencionar que hemos logrado bajar nuestro nivel de endeudamiento con bancos e instituciones financieras de \$233 (miles) en el 2017 a \$146 (miles) en el 2018 una reducción del 37% aproximadamente, las comisiones correspondientes al año 2017 al igual que en el período 2016 no fueron facturadas por los vendedores en su totalidad quedando un saldo por liquidar de USD\$ 39.079,48, las mismas que se encuentran provisionadas y serán regularizadas con la recepción de las respectivas facturas en el año 2019, en los Estados financieros se las presenta como una cuenta de pasivo.

En este período los gastos no deducibles por retenciones asumidas, multas e intereses pagados a los organismos de control como son SRI, IESS, Superintendencia de Compañías ascienden a USD. 3.780,04, y por los ajustes por las provisiones de Jubilación Patronal y Desahucio por un valor de \$3.974,50 que de acuerdo a la nueva normativa tributaria son gastos no deducibles que generan impuestos diferidos ya que serán aceptados como gastos, en el momento en que se produzca el pago (diferencias temporarias), para el 2019 se va a tomar más control, sin embargo es importante señalar que con relación al años anteriores estos valores se han disminuido considerablemente.

Los intereses generados por préstamos bancarios recibidos en el presente período ascendieron a \$ 27.232,11.

Finalmente como un gasto importante están los costos y gastos por sueldos y salarios y demás beneficios y remuneraciones adicionales, los mismos que en el 2018 ascendían a \$209.004,39 y en el 2017 fueron de \$222.146,70, como se puede observar existió una reducción de costos. Debo señalar que este es un rubro fijo y por lo tanto, si las ventas se incrementan o disminuyen, la empresa siempre debe cumplir con esta obligación, sin embargo es importante mencionar que en materia laboral hemos

cumplido con todas las exigencias legales lo que nos ha permitido disminuir riesgos y contingencias en este ámbito.

Activos Corrientes

Entre los Activos Corrientes más importantes, tenemos las cuentas por Cobrar a Clientes cuyo monto neto al 31 de diciembre es de \$314,070.96, las mismas que representan el 44% del total del Activo de la empresa, como se explica al inicio en este año nuestras ventas estuvieron enfocadas en un 78% a importantes cadenas de supermercados, básicamente las cuentas por cobrar corresponden a estas ventas por lo que el riesgo de incobrabilidad lo hemos reducido pues existe mayores probabilidades de recuperación por los contratos firmados con estas compañías, adicional hemos bajado la facturación a pequeños comerciantes que representan el canal tradicional, precisamente por dar prioridad a las ventas de canal moderno.

Activos Fijos

En cuanto a Activos Fijos, en este año hemos invertido en la adquisición de Equipos de Oficina por \$3,482.13, maquinaria como Máquina Remachadora, Cortadora de Hilos, Cortadora Vertical y Circular, Troqueladora, Máquina de 2 agujas pesada gaffio yumbo pero la principal inversión se realizó en el mes de septiembre con la compra de una Máquina Cortadora y Grabadora Laser, la inversión total en maquinaria ascendió a \$9,711.65 adicional se adquirió un computador que servirá de servidor para el área administrativa por un valor de \$596.34 y un Plotter marca EPSON sure color por un valor de \$7,795.00, inversiones con miras a incrementar y mejorar la calidad de nuestra producción.

Pasivos

Las obligaciones con el Banco de Guayaquil, Produbanco, Banco Internacional y Unifinsa, a diciembre del 2018 ascienden a USD. 215,624.18, valor del cual USD. 146,265.73, corresponde a la porción corriente largo plazo; estos préstamos se han usado durante todo el año como capital de trabajo.

Según Acta de Junta General de socios celebrada el 25 de abril de 2016, se dispuso la distribución de dividendos de los años 2011, 2012 y 2013 por un valor de \$32,718.99, en el año 2017 fueron cancelados dividendos por un valor de \$10,875.00, y la diferencia que se encontraba registrada en la cuenta de pasivo "Dividendos por Pagar" por un valor de \$ 21,843.99, fue cancelada en el 2018.

Patrimonio

Para este año se deberá segregar de las utilidades líquidas, un 5% para destinarlo a la Reserva Legal y así cumplir con lo dispuesto en la Ley de Compañías.

Las utilidades acumuladas y no distribuidas, se encuentran pendientes desde 2014.

Resultados

El resultado obtenido en el Ejercicio Económico 2018 arroja una utilidad bruta de USD. 21,011.88, de la cual se cancelará 15% de Utilidad a Trabajadores por USD. 3,151.78 y el 22% de impuesto a la Renta por USD. 7,310.04.

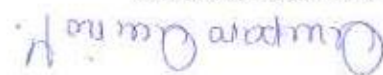
Metas

Nuestra meta principal para el año 2019 será la de mejorar y afianzar las ventas con las principales cadenas de supermercados, seguir brindando un buen servicio a fin de convertirnos en su socio comercial, objetivo que lo vamos a conseguir con el compromiso, esfuerzo y colaboración de todos quienes conformamos Inzatec Cia. Ltda.

Para el próximo ejercicio económico, nos esforzaremos para abrir nuevos mercados con producto diversificado y de alta calidad como es nuestro estilo, seguir diversificando nuestra cartera de clientes a fin de mantener a los existentes e introducirnos en nuevas e importantes empresas del sector de la moda.

Esperando seguir contando con su respaldo y aporte de nuevas ideas, estoy segura que todas las metas propuestas las llegaremos a cumplir en el próximo periodo.

Atentamente,



Sra. Amparito Acurio
GERENTE GENERAL