

87460

**INFORME DEL GERENTE GENERAL  
EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2006**

En cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos de la Compañía, someto a consideración de los distinguidos accionistas de la Compañía de Turismo Sustentable Rodríguez-Koupermann S.A. el informe anual sobre los resultados alcanzados durante el ejercicio económico del 2006

**ENTORNO EMPRESARIAL**

La Compañía de Turismo Sustentable Rodríguez-Koupermann S. A., desde el inicio de operaciones en el año 2000, hasta este último período 2006, no ha obtenido resultados favorables. El flujo de ingresos no es considerado todavía suficiente para solventar los gastos que implican generar una serie de servicios intangibles de los que se ocupa la Compañía, por lo que se han planificado nuevas estrategias y se aplicarán varios correctivos para el nuevo período.

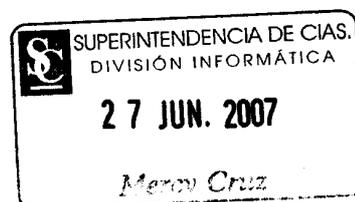
Para el ejercicio económico 2006, se definió una serie de objetivos con el fin de cumplir con la visión y misión de la empresa, sin embargo los altos costos que se tuvo que asumir para generar ingresos no permitió obtener resultados positivos; por lo que para el período económico 2007, se planificará un plan de negocios que permita posicionar a la empresa, para que cumpla con sus objetivos y genere dividendos para sus accionistas.

**DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

Cada una de las disposiciones de estatutos propuestos y aprobados por la Junta General en todas sus partes y contenido fueron cumplidos en su totalidad

**ASPECTOS ECONÓMICOS FINANCIEROS**

En la elaboración y presentación de los estados financieros se tomaron en cuenta las disposiciones de la NEC, las resoluciones de la Superintendencia de Compañías y del Servicio de Rentas Internas.

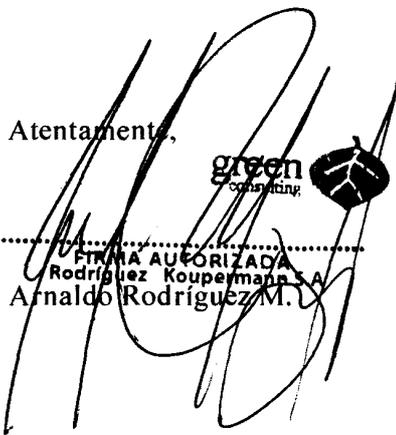


En coordinación con el Área de Contabilidad se elaboraron y emitieron el Balance de Comprobación, Balance General y el Estado de Resultados; los informes permitieron observar que en el período 2006 se presenta una utilidad contable de \$1564.80

Los resultados y la utilidad nos reflejan el movimiento general realizado durante el período 2006, éstos ayudarán a enfocar nuestra planificación buscando la obtención de nuevos ingresos, reducir gastos y optimizar nuestros recursos. De igual forma servirán para generar planes estratégicos que permitan mejorar el rendimiento, disminuir las pérdidas y generar utilidades.

Cada una de las estrategias deben enfocarse en el mejoramiento continuo de los procesos de cada una de las áreas estratégicas, teniendo una visión clara hacia la búsqueda de clientes y el desarrollo de nuevos productos y proyectos.

Atentamente,



**green**  
consulting

.....  
FIRMA AUTORIZADA  
Rodríguez Koupermann S.A.  
Arnaldo Rodríguez M.