



Traveltex

T R A V E L T E X

CIA

LTDA

INFORME DE GERENCIA

NUESTRO PLAN DE NEGOCIOS EN SINTESIS

La situación política y económica del país no ha permitido que la empresa se recupere en la proporción que se esperaba; sin embargo gracias al compromiso y motivación de nuestros colaboradores y la eficiente gestión empresarial factor determinante en los objetivos esperados.

Nuestra actividad de comercialización para el sector de la confección de prendas de vestir, ha mejorado por la reestructuración implementada de la empresa que aunque pequeña está muy organizada.

Los resultados logrados en el año 2007 y la racionalización de gastos operacionales, nos ha permitido alcanzar una utilidad razonable superior a la del año anterior, esto se debe que estamos cubriendo una pérdida acumulada.

Nuestra empresa proyecta como una excelente alternativa en la provisión de insumos de buena calidad a precios competitivos. Se ha logrado mantener un stock permanente, de tal manera que siempre se le puede atender al cliente, esto ha logrado alcanzar una posición de liderazgo en el mercado, gracias a la confianza y lealtad de nuestros clientes, alcanzada en más de 8 años de entregar productos, con oportunidad y enfocados en las particulares necesidades del cliente.

Conocedores de nuestras fortalezas, sabemos que estamos en capacidad para aprovechar las oportunidades que genera de manera constante el segmento de mercado en donde desarrollamos nuestra actividad, para lo cual, requerimos el respectivo apoyo financiero con tasas de interés mas bajas, que nos permita tener mayor capital de trabajo, necesario para pago de impuestos para nacionalizar mercadería.



Traveltex

T R A V E L T E X

CIA

LTDA

DIAGNOSTICO DEL SECTOR

Por tradición, el sector textil ha sido una de las actividades más importantes del país, debido al gran volumen de inversiones, generación de mano de obra, formación de nuevas empresas y consumo de materias primas nacionales y extranjeras.

En la actualidad la actividad textil sigue enfrentando grandes desafíos, y mucho más con la apertura del TRATADO DE LIBRE COMERCIO, lo que sumado a la falta de un control aduanero eficiente sobre el ingreso de mercancías que han incentivado el contrabando principalmente de países asiáticos, están obligando a las empresas textiles a buscar alternativas para mejorar la competitividad

COMERCIALIZACION

Nuestro sistema de comercialización en este año se sustenta en una excelente vendedora de planta que atiende a la ciudad de Quito principalmente y parte en provincias.

El promedio de crédito a clientes es de 60 días, debiendo anotar que en ciertos casos, nos vemos obligados a otorgar crédito de hasta 90 días, y a veces mas; esto se debe a una baja en ventas de nuestros clientes, lo que dificulta nuestro pago.



Traveltex

T R A V E L T E X

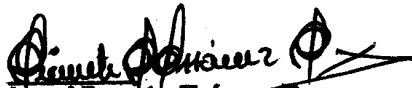
CIA

LTDA

NUESTRA ESTRATEGIA DE MERCADO

La actividad de confecciones del sector textil en el Ecuador, tiene una oportunidad para incrementar las exportaciones de productos confeccionados a Estados Unidos; pero dada la situación que vive el país, nos vemos obligados a manejar el mercado con mucha precaución para evitar una caída, por la inestabilidad política que vive el país.

El crecimiento del presente año, responde básicamente a los mejores precios obtenidos con los proveedores, los cuales se los transmitió a los clientes, apoyando a disminuir los costos de producción.


Ing. Vicente Trávez R.

Quito, 13 de mayo de 2008