

INFORME DE GERENCIA

NUESTRO PLAN DE NEGOCIOS EN SINTESIS

La situación política y económica del país no ha permitido que la empresa se recupere en la proporción que se esperaba; sin embargo gracias al compromiso y motivación de nuestros colaboradores y la eficiente gestión empresarial factor determinante en los objetivos esperados.

Nuestra actividad de comercialización para el sector de la confección de prendas de vestir, ha mejorado por la reestructuración implementada de la empresa que aunque pequeña está muy organizada.

Los resultados logrados en el año 2006 y la racionalización de gastos operacionales, a pesar de esto no nos ha permitido alcanzar una utilidad razonable, esto se debe que estamos cubriendo una pérdida acumulada.

Nuestra empresa proyecta como una excelente alternativa en la provisión de insumos de buena calidad a precios competitivos. Se inicio relaciones comerciales con un nuevo proveedor logrando alcanzar una posición de liderazgo en el mercado, gracias a la confianza y lealtad de nuestros clientes, alcanzada en más de cinco años de entregar productos, con oportunidad y enfocados en las particulares necesidades del cliente.

Conocedores de nuestras fortalezas, sabemos que estamos en capacidad para aprovechar las oportunidades que genera de manera constante el segmento de mercado en donde desarrollamos nuestra actividad, para lo cual, requerimos el respectivo apoyo financiero con tasas de interés mas bajas, que nos permita tener mayor capital de trabajo, necesario para pago de impuestos para nacionalizar mercadería.

DIAGNOSTICO DEL SECTOR

Por tradición, el sector textil ha sido una de las actividades más importantes del país, debido al gran volumen de inversiones, generación de mano de obra, formación de nuevas empresas y consumo de materias primas nacionales y extranjeras.

T R A V E L T E X C I A L T D A

En la actualidad la actividad textil sigue enfrentando grandes desafíos, y mucho más con la apertura del TRATADO DE LIBRE COMERCIO, lo que sumado a la falta de un control aduanero eficiente sobre el ingreso de mercancías que han incentivado el contrabando principalmente de países asiáticos, están obligando a las empresas textiles a buscar alternativas para mejorar la competitividad

COMERCIALIZACION

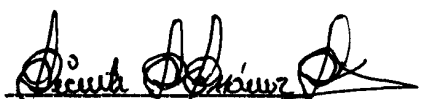
Nuestro sistema de comercialización en este año se sustenta en una vendedora que atiende a la ciudad de Quito principalmente y parte en provincias.

El promedio de crédito a clientes es de 60 días, debiendo anotar que en ciertos casos, nos vemos obligados a otorgar crédito de hasta 90 días, y a veces mas; esto se debe a una baja en ventas de nuestros clientes, lo que dificulta nuestro pago.

NUESTRA ESTRATEGIA DE MERCADO

La actividad de confecciones del sector textil en el Ecuador, tiene una oportunidad para incrementar las exportaciones de productos confeccionados a Estados Unidos; pero dada la situación que vive el país, nos vemos obligados a manejar el mercado con mucha precaución para evitar una caída, por la inestabilidad política que vive el país.

El crecimiento del presente año, responde básicamente a los mejores precios obtenidos con los proveedores, los cuales se los transmitió a los clientes, apoyando a disminuir los costos de producción.



Ing. Vicente Trávez R.

Quito, 10 de Julio de 2007

249124

Quito, 07 de abril 2006

Señor

VICENTE ADOLFO TRÁVEZ ROMÁN

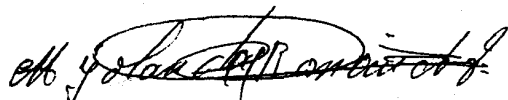
Presente.-

De mi consideración

Me es grato comunicar a Usted que la Junta General Universal de Socios de TRAVEZ-VELASQUEZ TEXTILES TRAVELTEX COMPAÑIA LIMITADA reunida en Quito el 31 de marzo del 2006, resolvió ratificar a Usted como Gerente General de la compañía para el periodo estatutario de cinco años, debiendo por tanto Usted ejercer las funciones especificadas en los estatutos sociales, dentro de los cuales se encuentra la representación legal, judicial y extrajudicial.

La compañía se constituyó mediante escritura pública celebrada ante el doctor Luis Humberto Navas, Notario Quinto del cantón Quito, el 22 de febrero de 1999 y debidamente inscrita en el Registro Mercantil el 13 de abril del mismo año.

Atentamente.

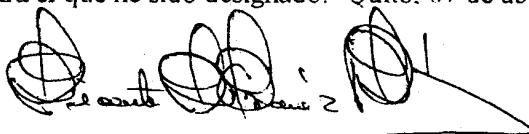


SRA. MARTHA YOLANDA ROMÁN ARIAS

PRESIDENTE

CI: 050023093-3

ACEPTACION: Con esta fecha acepto el cargo de GERENTE GENERAL de TRAVEZ - VELASQUEZ TEXTILES TRAVELTEX CIA. LTDA. para el que he sido designado.- Quito, 07 de abril del 2006.



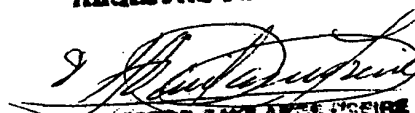
SR. VICENTE ADOLFO TRÁVEZ ROMÁN

GERENTE GENERAL CC. 170917043-3

Con esta fecha queda inscrito el presente documento bajo el Nº 6201 del Registro de Nombramientos Tomo 137
Quito a 28 JUN. 2006



REGISTRO MERCANTIL



DR. HECTOR GAVILANES FREIRE
REGISTRADOR MERCANTIL
DEL CANTON QUITO
SUPLENTE