

INFORME DE GERENCIA

NUESTRO PLAN DE NEGOCIOS EN SINTESIS

La situación política y económica del país no ha permitido que la empresa se recupere en la proporción que se esperaba; sin embargo gracias al compromiso de nuestros colaboradores y la eficiente gestión empresarial hemos logrado mantenernos en el mercado.

Nuestro plan de negocios contempla el lograr la concesión de una Línea de Crédito a mediados del año con la finalidad de incrementar la liquidez y lograr los niveles de ventas esperados; liquidez necesaria para el pago de aranceles y con la posibilidad de atender los requerimientos de crédito de nuestros clientes, acorde con los plazos establecidos en el sector.

Nuestra actividad de comercialización para el sector de la confección de prendas de vestir, ha mejorado por la reestructuración implementada de la empresa que aunque pequeña está muy organizada.

Los resultados logrados en el año 2009 y la racionalización de gastos operacionales, nos permiten alcanzar una utilidad razonable, la misma que mejora nuestra posición patrimonial.

Nuestra empresa proyecta como una excelente alternativa en la provisión de insumos de buena calidad a precios competitivos, al final del año hemos iniciado relaciones comerciales con un nuevo proveedor, es con el fin de surtirnos con productos que vayan enfocados a pequeños productores, logrando alcanzar una posición de liderazgo en el mercado, gracias a la confianza y lealtad de nuestros clientes, alcanzada en más de diez años de entregar productos, con oportunidad y enfocados en las particulares necesidades del cliente.

Conocedores de nuestras fortalezas, sabemos que estamos en capacidad para aprovechar las oportunidades que genera de manera constante el segmento de mercado en donde desarrollamos nuestra actividad, para lo cual, requerimos el respectivo apoyo financiero, que nos permita superar las restricciones de crédito bancario impuesto en nuestro país por los intermediarios financieros, que han

26 ABR. 2010

Página No. 1

OPERADOR 1
QUITO

privilegiado el crédito de consumo al crédito productivo, desde hace ya más de año y medio.

Adicionalmente, contamos con el aporte de profesionales con varios años de experiencia en ventas de productos textiles, por tanto, con una importante cartera de clientes.

COMERCIALIZACION

Nuestro sistema de comercialización se sustenta en tres vendedores, ubicados cada uno en las tres principales ciudades del Ecuador (Quito, Guayaquil y Cuenca).

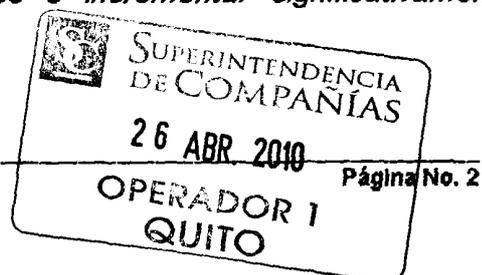
El promedio de crédito a clientes es de 60 días, debiendo anotar que en ciertos casos, nos vemos obligados a otorgar crédito de hasta 90 días, y a veces mas; esto se debe al alto nivel de contrabando.

DIAGNOSTICO DEL SECTOR

Por tradición, el sector textil ha sido una de las actividades más importantes del país, debido al gran volumen de inversiones, generación de mano de obra, formación de nuevas empresas y consumo de materias primas nacionales y extranjeras.

En la actualidad la actividad textil enfrenta grandes desafíos, producto de factores internos y externos, que han afectado al país en los últimos años, lo que, sumado a la falta de un control aduanero eficiente sobre el ingreso de mercancías que han incentivado el contrabando, han obligado a las empresas textiles a buscar alternativas de supervivencia, pues el modelo dolarizador impuesto en el país a partir del año 2000, al tiempo de dotarle de estabilidad económica, ha logrado que los empresarios ecuatorianos sean conscientes de la necesidad de crecer y sobrevivir, mediante una mayor competitividad, que fundamentalmente quiere decir, hacer bien las cosas, optimizando la utilización de materias primas e insumos de calidad, mediante procesos con alta tecnología, para lograr un producto final que tenga tres características básicas: **buena calidad, buen precio y buen servicio.**

El fenómeno expuesto, ha incidido en la reactivación de la actividad de confecciones textiles, generando una gran demanda, las mismas que pueden ser aprovechadas eficazmente mediante apoyo de los Bancos que estén dispuestos a apoyarnos con su confianza, mediante líneas de crédito en términos y condiciones que se ajusten a las necesidades del mercado que atendemos y, nos permitan ofrecer productos de calidad, precios bajos y plazos de crédito; para ser competitivos, posicionar nuestros productos e incrementar significativamente nuestros volúmenes de ventas.



T R A V E L T E X C I A L T D A

El crecimiento del presente año, responde a la reactivación del sector de confecciones, específicamente el destinado a exportar hacia los Estados Unidos, por lo que, estos potenciales clientes requieren y exigen calidad en los insumos y materiales que utilizan y las restricciones que el actual Gobierno ha puesta a las prendas elaboradas importadas, por lo que el confeccionista prefiere confeccionar en Ecuador y ya no importar.

Atentamente,

TRAVELTEX CIA. LTDA.

Luz Mercedes Velásquez P.

**Luz Mercedes Velásquez P
GERENTE GENERAL**

Abril, 23 del 2010

