

**INFORME DE LOS ADMINISTRADORES A LOS SEÑORES ACCIONISTAS DE AGRICOLA
SUMMERFIELD S.A. POR EL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO QUE TERMINÓ EL 31 DE
DICIEMBRE DE 2007**

Señores Accionistas:

De acuerdo a lo establecido en los estatutos de la Compañía y en las normas de la Superintendencia de Compañías, presentamos el informe relacionado con el entorno empresarial en el cual se realizaron nuestras actividades, las gestiones desarrolladas y sobre el resultado financiero de Agrícola Summerfield S.A., correspondiente al ejercicio económico del año 2007.

I. ENTORNO EMPRESARIAL

El desempeño macroeconómico del Ecuador en el año 2007 se desarrolló en un ambiente en cual la política tuvo un papel muy importante evidenciado principalmente en el cambio de Gobierno el cual a través de la instauración de la Asamblea Nacional Constituyente ha aplicado reformas trascendentales a la estructura tributaria, política, laboral y comercial del país.

El principal cambio ya aplicado por la Asamblea y que tendrá efecto en las operaciones de la empresa desde enero de 2008 es la promulgación de la Ley de Equidad Tributaria efectuada el 29 de diciembre de 2007, la cual endurece drásticamente las penas codificadas, modifica las bases de cálculo de impuesto a la renta y su anticipo, restringe los gastos deducibles, regula de manera formal (una normativa con carácter de Ley) las transacciones con compañías relacionadas y los paraísos fiscales, fija límites al endeudamiento del exterior y crea nuevos tributos; entre otras reformas.

En cuanto a la gestión macroeconómica del país, los resultados logran un leve 2.7% de crecimiento del PIB Total y un 4.4% de crecimiento en el PIB no petrolero, en cifras no oficiales aún, resultados menores a las previsiones de Gobierno para el año 2007. Por otro lado, la inflación cerró en el 3.3% y se registró una balanza comercial positiva superior a US\$ 1,250 millones siendo un punto a destacar la disminución del índice de desempleo el cual cerró en un 7%.

Finalmente, se evidencia una disminución de la confianza del sector empresarial e inversionista, a la espera de la estabilidad y aplicación de los cambios que se implementen para reactivar las actividades de inversión de acuerdo al nuevo marco jurídico y económico del país.



IV. DEL ESTADO DE RESULTADOS

VENTAS

Las ventas netas alcanzaron el monto de US\$168,410 . Las ventas durante el ejercicio económico 2007 presentaron un decremento del 10%.

COSTO DE VENTAS

El costo de ventas alcanzó la suma de US\$63,545, habiéndose disminuido este concepto un 39%. El costo de ventas representó el 38% de las ventas.

MARGEN BRUTO

El margen bruto alcanzó la suma US\$104,865 generándose un incremento en esta cuenta de 29%. El margen bruto representó el 62% del total de ventas.

GASTOS DE ADMINISTRACION Y VENTAS

Los gastos de administración y ventas alcanzaron la suma US\$118,450 generándose un incremento de 47% con respecto al año anterior. Este rubro representa el 70% del total de ventas.

UTILIDAD EN OPERACIONES

La perdida del periodo alcanzo el monto de US\$13,585.

A pesar de que los resultados alcanzados por la administración de la compañía no fueron satisfactorios el año 2007, se pronostica una mejora significativa de los resultados del 2008, toda vez que se implementaran cambios estratégicos orientados hacia objetivos de rentabilidad, se agradece una vez más la confianza depositada a la administración.

Atentamente,



Santiago Latorre
Gerente General
