



Quito, 29 de marzo de 2019

INFORME DEL GERENTE GENERAL

"Nuestro objetivo siempre ha sido construir y consolidar una empresa líder en el comercio deportivo, enfocándonos en sostener la eficiencia, rentabilidad y posicionamiento, dentro de un marco de innovación que maximice la experiencia de nuestros clientes y la rentabilidad de nuestros accionistas".

Fernando Corral J.
Gerente General – Superdeporte S.A.

Estimados Accionistas:

El entorno económico en el año 2018 generó bastantes expectativas entre los agentes económicos de nuestro país, donde el desafío principal para este gobierno fue lograr articular un nuevo frente económico que permita romper con el esquema del gobierno anterior.

Con una inflación anual de 0,27%, un crecimiento de la economía del 1% (1,4% menos que el 2017), la eliminación del anticipo al Impuesto a la Renta a aquellas empresas cuyas ventas anuales no alcancen los USD \$300.000, y la reducción de subsidios a combustibles desde diciembre del 2018; ha permitido lograr un ahorro para el gobierno, un pequeño oxígeno a las pequeñas empresas, lo que evidencia una leve recuperación en la economía; pero lamentablemente no fue el crecimiento esperado, lo que complica aún más la crisis de nuestro país.

SUPERDEPORTE S.A., ha sido testigo de la crisis por la que pasa la empresa ecuatoriana y hemos palpado intensamente las dificultades para encontrar un equilibrio y estabilidad económica. Creemos que la crisis es una oportunidad para mejorar y nos ha permitido encontrar distintas estrategias tanto en: canales de distribución, promociones, lanzamientos de campañas, mejoramiento del servicio al cliente, control de egresos y por supuesto estar siempre al frente en innovación tecnológica.

La crisis generada en nuestro país ha causado que las condiciones del mercado y el comportamiento de los clientes cambien drásticamente, el consumo de los hogares en el 2018 varió en el transcurso del año y con la desaceleración planteada para el primer y segundo semestre, recurrimos a estrategias de precios para sostener las ventas y salir de nuestros niveles de stock de inventario.

A pesar del difícil momento que pasamos como país, este 2018 hemos trabajado duro para volver a ganar la confianza y fidelidad de nuestros colaboradores, clientes y accionistas. Buscamos día a día el ser una empresa más sencilla pero más eficaz en todos sus procesos,



siendo una de las pocas empresas que tuvieron un leve incremento en sus ingresos a comparación del año 2017, pero un aumento considerable en la utilidad del 50% llegando a los USD\$2.192.113 para el año 2018. Permitiendo de esta manera que se mantengan y amplíen las líneas de financiamiento.

Una pieza importante en la evolución de nuestra empresa, ha sido el fortalecimiento del concepto Outlet, bajo un formato innovador y moderno. La tienda insignia la encontramos en la ciudad de Quito, en la Av. Gaspar de Villaroel, misma que ha presentado excelentes resultados, prueba de que aún hay mucho por hacer, mucho por explotar y mucho por mejorar.

En el año 2018, la compañía se ha enfocado en la alineación del staff de colaboradores, brindándoles herramientas bajo una ardua capacitación, que asegure la consecución de los objetivos planteados. El fortalecimiento de los equipos, será el instrumento primordial para la permanencia de la compañía en este entorno incierto y competitivo que se augura para este 2019. Buscaremos retomar el protagonismo con la mejora de nuestro desempeño, asegurando que aquellos que vengan después de nosotros reciban, una empresa líder, sólida y sobre todo con objetivos claros con un plan de desarrollo estratégico a largo plazo.

Quiero terminar agradeciendo a todos y cada uno de ustedes, quienes son parte fundamental e imprescindible de esta compañía, por su compromiso, confianza, y contribución. Gracias a su talento y dedicación, lograremos ir un paso más allá en esta nueva etapa de retos que iniciamos.

Fernando Corral Jiménez, MBA.
Gerente General
Superdeporte S.A.