



Quito, 11 de abril de 2017

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Estimados Accionistas

Durante el año 2016 SUPERDEPORTE S.A. desarrolló sus actividades respetando las disposiciones de la Junta General de Accionistas, del Directorio, las Normas Legales de Propiedad Intelectual, Derechos de Autor y Estatutarias, cumpliendo de esta manera con los objetivos previstos y sus obligaciones legales.

Como todos conocemos la situación macroeconómica que atravesó y continúa atravesando nuestro país, ha generado que por primera vez en nuestra historia registremos resultados negativos en el año 2016. La administración del negocio tuvo que enfrentar situaciones muy serias como son, el terremoto ocurrido en el mes de abril, que paralizó las operaciones en las provincias de Manabí y Esmeraldas, la decisión unilateral de no desmontar salvaguardas, y la imposición de impuestos adicionales como el alza del IVA y el impuesto solidario.

Con lo anterior como marco de operación y la difícil situación económica que ya se la vivía desde mediados del 2015, se tomaron acciones para tratar de contrarrestar estas situaciones, entre las principales ejecutadas tenemos: La reducción y eliminación de gastos, la optimización de procesos operativos, el cierre de tiendas no productivas entre otras. Todo lo anterior enmarcado con el objetivo de llegar al presupuesto de ventas, obtener liquidez para nuestra operación y reducir los niveles de inventario.

Hemos cumplido el presupuesto en un 97%, se ha honrado el 100% de las obligaciones financieras que ha incurrido la compañía y mantenemos una posición de deuda sana y estable.

Dentro de los hechos relevantes que sucedieron este año, tenemos la exitosa emisión de obligaciones y papel comercial, mismo que fue colocada al 100%, y tiene una calificación AAA, lo que nos ha permitido tener liquidez suficiente para el día a día del negocio. Adicionalmente se aprobó en junta de diciembre del 2016 un aumento de capital por USD\$6'344.000



superdeporte s.a.

CONCESIONARIOS DE **marathon**



Se obtuvo una reducción bruta de más de 13 millones en gastos que a la vez nos obligó a incurrir en otros gastos extraordinarias haciendo que el neto de disminución al PyG sea de 9 millones de dólares. Se cerraron tiendas de los conceptos Explorer y Xploit, tuvimos que incurrir en una reducción del personal del 20%. Se consolido el trabajo con marcas exclusivas creciendo su participación en ventas en un 18% y, empezamos formalmente el manejo de distribución directa de marcas lo que nos ha permitido llegar al mercado por mayor. Aplicamos el piloto de ventas móviles que han sido un éxito a la fecha, empezó su operación en el mes de agosto y hasta diciembre 2016 contribuyó con una venta de \$861.040

Para afrontar este año 2017, continuamos trabajando en la optimización de gastos, tenemos 4 tiendas listas para el cierre al fin de 2017, no proveemos ninguna reducción de personal fuera de la que acompaña esos cierres y esperaríamos con un desmontaje gradual de salvaguardas regresar a los márgenes idóneos de operación y volver a la utilidad deseada.

Como es de costumbre para mí quiero renovar el compromiso que tenemos todos los que hacemos parte de esta gran empresa, estoy seguro que cuento con todas las herramientas necesarias para hacer frente a los difíciles momentos que atraviesa nuestro país, finalmente quiero agradecerles como siempre por la confianza que tienen en nuestra administración.

Fernando Corral Jiménez
Gerente General
Superdeporte S.A