

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Quito, 19 de Marzo del 2013

Señores
Socios de Mixsports Cía. Ltda.
Ciudad.-

En mi calidad de Gerente General de la compañía MIXSPORTS Cía., Ltda. expongo el presente informe, mismo que se refiere al ejercicio fiscal del año 2012; y, en cumplimiento con la Resolución 921430013 de la Superintendencia de Compañías (Registro Oficial No. 44 de 13 de octubre de 1992), que establece los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales, pongo en su conocimiento los siguientes puntos:

1. RESULTADOS MIXSPORTS 2012

Mixsports realizó su actividad principal de importación, comercialización y distribución de toda clase de artículos deportivos, cumpliendo a cabalidad sus obligaciones, las mismas que se han llevado a cabo conforme a las disposiciones de la Junta General de Socios, Directorio, normas legales, de propiedad intelectual, derechos de autor y estatutarias.

A continuación se detallan los principales resultados de la operación del 2012:

- Ingresos de (US\$ 8.05 millones).
- Costo de ventas (US\$ 6.40 millones). Representaron el (79.52%) de las ventas totales.
- Utilidad bruta (US\$ 1.65 millones).
- Gastos operativos (US\$ 1.82 millones) y utilidad operativa (US\$ - 0.17 millones).
- Otros Gastos (ingresos) (US\$ 0.65 millones).
- Rentabilidad antes de impuestos y participación a empleados (US\$ 0.28 millones).

2. BALANCE GENERAL

- Total de activos por (US\$ 4.43 millones). Los rubros más representativos dentro de los activos son: Inventario y mercadería en tránsito (US\$ 1.58 millones); y Cuentas por cobrar (US\$ 2.22 millones). Los Activos Fijos alcanzaron la suma de (US\$ 0.133 millones).

- El pasivo financia el 85.70% de los activos totales, con un valor de (US\$ 3.79 millones), sus principales componentes al final del 2012 fueron Cuentas por pagar, deudas a empresas relacionadas y obligaciones con instituciones financieras.
- El Patrimonio representó el 14.30% sobre el total de activos con un valor de (US\$ 0.63 mill).

3. PROPUESTAS 2013

Mixsports, con el fin de optimizar sus recursos, mejorar la rentabilidad de los productos y lograr mayor eficiencia en costos, para Marathon Sports, ha decidido tomar algunas acciones que se ejecutarán durante el 2013 y parte del 2014:

- Continuar con marcas internacionales cómo Under Armour, Babolat, Head, marcas deportivas técnicas, hasta el vencimiento de los contratos respectivos y conseguir la renegociación de los mismos con las empresas del Grupo que en adelante se harán cargo del manejo de las mismas.
- Realizar la transición del manejo de las marcas propias a las empresas minoristas.
- Incorporar a su personal y por lo tanto su Know How a las empresas minoristas que manejarán el portafolio de marcas propias.
- Control y optimización de gastos de ventas y administrativos hasta finalizar la transición.

Finalmente expreso mi agradecimiento a nuestros clientes, proveedores, colaboradores y socios quienes con su confianza y apoyo nos permiten crecer y contribuir con el desarrollo del país y de nuestras familias.

Es todo cuanto puedo informar en atención a mis atribuciones y obligaciones como Gerente General de esta compañía.

Atentamente,



Medlen Marin.
Gerente General