

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Quito, 24 de mayo del 2012

Señores
Socios de Mixsports Cía. Ltda.
Ciudad.-

En mi calidad de Gerente General de la compañía MIXSPORTS Cía., Ltda. expongo el presente informe, mismo que se refiere al ejercicio fiscal del año 2011; y, en cumplimiento con la Resolución 921430013 de la Superintendencia de Compañías (Registro Oficial No. 44 de 13 de octubre de 1992), que establece los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales, pongo en su conocimiento los siguientes puntos:

1. RESULTADOS MIXSPORTS 2011

Mixsports realizó su actividad principal de importación, comercialización y distribución de toda clase de artículos deportivos, cumpliendo a cabalidad sus obligaciones, las mismas que se han llevado a cabo conforme a las disposiciones de la Junta General de Socios, Directorio, normas legales, de propiedad intelectual, derechos de autor y estatutarias.

A continuación se detallan los principales resultados de la operación del 2011:

- Ingresos de (US\$ 9.89 millones).
- Costo de ventas (US\$ 7.75 millones). Representaron el (78.33%) de las ventas totales.
- Utilidad bruta (US\$ 2.14 millones).
- Gastos operativos (US\$ 1.53 millones) y utilidad operativa (US\$ 0.61 millones).
- Otros Gastos (ingresos) (US\$ 0.25 millones).
- Rentabilidad antes de impuestos y participación a empleados (US\$ 0.37 millones).





mixsports

Cía. Ltda.

2. BALANCE GENERAL

- Total de activos por (US\$ 4.33 millones). Los rubros más representativos dentro de los activos son: Inventario y mercadería en tránsito (US\$ 1.38 millones); y Cuentas por cobrar (US\$ 2.01 millones). Los Activos Fijos alcanzaron la suma de (US\$ 0.189 millones).
- El pasivo financia el 90.05% de los activos totales, con un valor de (US\$ 3.90 millones), sus principales componentes al final del 2011 fueron Cuentas por pagar, deudas a empresas relacionadas y obligaciones con instituciones financieras.
- El Patrimonio representó el 9.95% sobre el total de activos con un valor de (US\$ 0.43 mill).

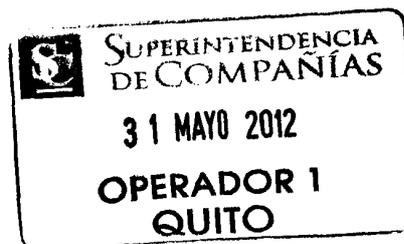
3. PROPUESTAS 2012

Mixsports tiene algunas estrategias para el 2012, siendo su plan de trabajo el siguiente:

- Revisión del portafolio de marcas, con énfasis en la categorización de acuerdo a las diversas actividades deportivas.
- Incorporar, fortalecer e impulsar las marcas propias que más contribuyan a la rentabilidad de la empresa.
- Continuar con marcas internacionales como: Under Armour, Babolat, Head, marcas deportivas técnicas.
- Impulsar marcas como: ASTRO, con inversión en exposición de Marca.
- Propender al desarrollo de productos según las tendencias en tecnología y moda para el deporte.
- Fortalecimiento de promociones orientadas a mercados deportivos, así como incentivar la responsabilidad ambiental, con Outland y Paramo.
- Control y optimización de gastos de ventas y administrativos.

Para el año 2012 se han definido políticas y estrategias tendientes a mitigar posibles efectos en ventas, siempre amparados por la premisa de ofrecer el mejor producto con el mejor servicio.

Finalmente expreso mi agradecimiento a nuestros clientes, proveedores, colaboradores y socios quienes con su confianza y apoyo nos permiten crecer y contribuir con el desarrollo del país y de nuestras familias.





mixsports
Cia. Ltda.

Es todo cuanto puedo informar en atención a mis atribuciones y obligaciones como Gerente General de esta compañía.

Atentamente,

Medlen Marin.
Gerente General

