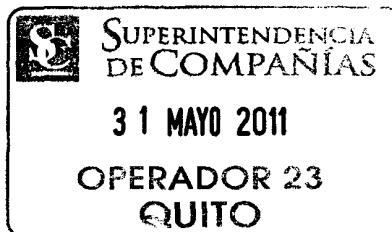


## INFORME DEL GERENTE GENERAL

Quito, 31 de mayo del 2011

Señores  
Socios de Mixsports Cía. Ltda.  
Ciudad.-



En mi calidad de Gerente General de la compañía MIXSPORTS Cia., Ltda. expongo el presente informe, mismo que se refiere al ejercicio fiscal del año 2010; y, en cumplimiento con la Resolución 921430013 de la Superintendencia de Compañías (Registro Oficial No. 44 de 13 de octubre de 1992), que establece los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales, pongo en su conocimiento los siguientes puntos:

### 1. RESULTADOS MIXSPORTS 2010

Mixsports realizó su actividad principal de importación, comercialización y distribución de toda clase de artículos deportivos, cumpliendo a cabalidad sus obligaciones, las mismas que se han llevado a cabo conforme a las disposiciones de la Junta General de Socios, Directorio, normas legales, de propiedad intelectual, derechos de autor y estatutarias.

A continuación se detallan los principales resultados de la operación del 2010:

- Ingresos de (US\$ 9.37 millones).
- Costo de ventas (US\$ 7.76 millones). Representaron el (82.75%) de las ventas totales.
- Utilidad bruta (US\$ 1.62 millones).
- Gastos operativos (US\$ 1.12 millones) y utilidad operativa (US\$ 0.5 millones).
- Otros Gastos (ingresos) (US\$ 0.20 millones).
- Rentabilidad antes de impuestos y participación a empleados (US\$ 0.29 millones).

### 2. BALANCE GENERAL

- Total de activos por (US\$ 3.77 millones). Los rubros más representativos dentro de los activos son: Inventario y mercadería en tránsito (US\$ 1.81 millones); y Cuentas por cobrar (US\$ 1.17 millones). Los Activos Fijos alcanzaron la suma de (US\$ 0.247 millones).
- El pasivo financia el 94.65% de los activos totales, con un valor de (US\$ 3.57 millones), sus principales componentes al final del 2010 fueron Cuentas por pagar, deudas a empresas relacionadas y obligaciones con instituciones financieras.
- El Patrimonio representó el 5.35% sobre el total de activos con un valor de (US\$ 0.20 mill).



### 3. PROPUESTAS 2011

Para el 2011 el crecimiento esperado es de 10% esto considerando las previsiones de crecimiento de la economía en general y de los posibles efectos que podría tener el sector importador por posibles medidas arancelarias y no arancelarias que se implementarían a fin de reducir el déficit de la balanza comercial del Ecuador.

Mixsports tiene algunas estratégicas, siendo su plan de trabajo el siguiente:

- Revisión del portafolio de marcas, con énfasis en la categorización de acuerdo a las diversas actividades deportivas.
- Incorporar, fortalecer e impulsar las marcas propias que más contribuyan a la rentabilidad de la empresa.
- Continuar con marcas internacionales como: Under Armour, The North Face, marcas deportivas técnicas.
- Impulsar marcas como: ASTRO, con inversión en exposición de Marca.
- Generar ventas al por mayor para lograr una mejor cobertura en sectores estratégicos a nivel nacional.
- Propender al desarrollo de productos según las tendencias en tecnología y moda para el deporte.
- Fortalecimiento de promociones orientadas a mercados deportivos, así como incentivar la responsabilidad ambiental, con Outland y Paramo.
- Control y optimización de gastos de ventas y administrativos.

### Recomendación sobre las Utilidades

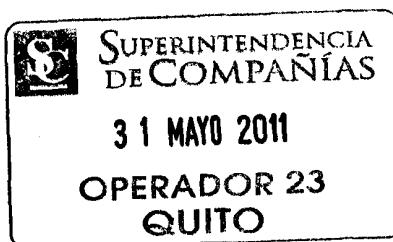
El 2010 ha permitido obtener resultados financieros positivos, por lo cual se recomienda a la Junta General de Accionistas que estos resultados no sean repartidos totalmente como dividendos con el fin de garantizar una fuente de financiamiento para el capital de trabajo y crecimiento de inventarios requeridos para la operación del negocio.

Finalmente debemos reconocer que los resultados obtenidos durante el 2010 han sido posibles gracias al esfuerzo de nuestros colaboradores, clientes, proveedores y accionistas, a quienes agradezco por su confianza y apoyo, que nos han permitido y nos permitirán crecer y contribuir con el desarrollo del país y de nuestras familias.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Medlen Marin'.

Medlen Marin.  
Gerente General



Dir.: Los Cerezos S/N y 10 de Agosto  
Telf.: (593-2) 2483-914  
Fax: (593-2) 2483 034  
Quito - Ecuador