



INFORME DEL GERENTE GENERAL

Quito, 23 de abril de 2010

Señores
Socios de Mixsports Cía. Ltda.
Ciudad.-

En mi calidad de Gerente General de la compañía MIXSPORTS Cía., Ltda. expongo el presente informe, mismo que se refiere al ejercicio fiscal del año 2009; y, en cumplimiento con la Resolución 921430013 de la Superintendencia de Compañías (Registro Oficial No. 44 de 13 de octubre de 1992), que establece los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales, pongo en su conocimiento los siguientes puntos:

1 ENTORNO ECONOMICO

1.1 Factores Económicos

Considerando que la empresa tiene su base de operaciones en Ecuador, es necesario tener una visión del contexto económico del país para determinar cómo éste puede afectar, positiva o negativamente, tanto a las operaciones de la empresa como a la potencial demanda y crecimiento de la misma.

En este sentido, se puede observar que el PIB de Ecuador en términos nominales se incrementó. Sin embargo, en términos de variación se observa un decrecimiento del PIB en el periodo 2006-2007 motivado por algunos factores, entre los más importantes tenemos la incertidumbre electoral generada en el 2006, la menor producción petrolera del 2007 (incertidumbre social que generó que los empresarios petroleros privados no realicen inversiones en el sector).

En los últimos 14 años el crecimiento promedio del PIB fue del 3,3%, mientras que para el 2008 fue del 6,52%, los principales sectores que dinamizaron dicho aumento fueron los servicios gubernamentales, la construcción de la obra pública, ampliación de servicios públicos, intermediación financiera y manufactura. Sin embargo, los efectos de la crisis Financiera internacional en el 2009, la menor producción petrolera, la caída de los ingresos por remesas del exterior, han provocado una desaceleración considerable de la tasa de crecimiento del PIB a un crecimiento de apenas el 0,98% a diciembre de 2009 de acuerdo a la previsión del BCE.

Por otro lado, las tasas de interés han tenido una tendencia a la baja desde el año 2007, así por ejemplo, la tasa de interés activa referencial productiva corporativa que a diciembre de 2007 cerró en 10,72%, para diciembre de 2009 se ubicó en 9,19%. La tasa pasiva referencial se ubicó a diciembre de 2009 en 5,24% (5,64% diciembre 2007), y la tasa máxima convencional pasó de 12,28% a 9,33% en el mismo periodo mencionado. Este descenso en las tasas de interés también se debe a una política de gobierno que mediante decreto organizó el manejo de dichas tasas.

La canasta básica familiar a diciembre de 2009 se ubicó en US\$ 528,90, mientras que el Gobierno ecuatoriano fijó un salario mínimo unificado de US\$ 240 para el año 2010, valor que indica un incremento de US\$ 22 respecto al que estaba vigente hasta diciembre de 2009.

1.2 Inflación

Al cierre del año 2009 Ecuador cerró con una inflación anual de 4,37%, de acuerdo a la previsión del BCE, nivel inferior en 4,52 puntos porcentuales en relación con lo registrado al mismo periodo del año 2008 (8,83%). Este



Dir.: Los Cerezos S/N y 10 de Agosto
Teli.: (593-2) 2483-914
Fax: (593-2) 2483 034
Quito - Ecuador

resultado evidenció la desaceleración en el crecimiento de los precios en el año 2009, como resultado de una menor demanda de productos, una menor capacidad adquisitiva y principalmente disminución de los precios de productos a nivel mundial, como reflejo de la crisis financiera.

1.3 Comercio

Para el 2009 la previsión del BCE del PIB en el sector comercial fue del 1,4% obteniendo un nivel inferior en 5,1 puntos porcentuales en relación con lo registrado al mismo período del año 2008 (6,5%), el panorama del 2010 se muestra mejor que el del 2009 debido a los signos de recuperación de la producción mundial, recuperación del precio del petróleo y a la revaluación del dólar. En el 2010 los riesgos de desdolarización son mínimos, exceptuando una caída de los precios del petróleo.

2 RESULTADOS MIXSPORTS 2009

2.1 Información sobre su Operación

Mixsports reinició su actividad principal de importación, comercialización y distribución de toda casa de artículos deportivos en Octubre del 2009, cumpliendo a cabalidad sus obligaciones que se han llevado a cabo conforme a las disposiciones de la Junta General de Accionistas, Junta de Directorio, normas legales, de propiedad intelectual, derechos de autor y estatutarias.

3 ANALISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS 2009

3.1 ESTADO DE RESULTADOS

3.1.1 Ingresos

MIXSPORTS en el cierre del año 2009 terminó con ventas de (US\$ 2.59 millones).

3.1.2 Costo De Ventas Y Margen Bruto

Al 31 de diciembre de 2009, los costos de ventas fueron de (US\$ 2.30 millones). Mientras que la utilidad bruta de la fue de (US\$ 286 mil).

Adicional a lo mencionado es importante indicar que los costos de venta representaron el (88,95%) sobre los ingresos totales.

3.1.3 Gastos De Venta Y Administrativos

Al 31 de diciembre de 2009, los gastos operativos registraron (US\$ 228 mil) y su utilidad operativa fue de (US\$ 58 mil).

3.1.4 Otros Gastos (Ingresos)

Para el 31 de diciembre de 2009, la cuenta Otros Gastos (ingresos) terminó en (US\$ 37 mil).

3.1.5 Rentabilidad Neta

Para el 31 de diciembre de 2009, la rentabilidad fue de (US\$ 7 mil).

3.2 ANALISIS BALANCE GENERAL

3.2.1 Activos

Al 31 de diciembre de 2009, la empresa registró un total de activos por (US\$ 965 millones), debido principalmente a activos corrientes su principal variación corresponde a: Cuentas por Cobrar, Relaciónadas e Inventarios y otras cuentas por cobrar. Mientras que activos propiedad y equipos fue de (US\$ 5 mil).



3.2.2 Pasivos Y Patrimonio

El pasivo financia el 98,72% de los activos totales, con un valor de (US\$ 1.62 millones), su principal variación en el 2009 fue por cuentas por pagar y deudas a empresas relacionadas; mientras que el patrimonio representa el 1,28% sobre el total de activos por un valor de (US\$ 21 mil).

4 PROPUESTAS 2010

Para el 2010 Mixsports ha considerado un escenario de crecimiento en ventas, con un incremento en el margen bruto, dado por inicio de actividad en octubre del 2009.

Adicionalmente es importante resaltar que Mixsports se encuentra analizando la afectación sobre el cambio del Consejo Nacional de Comercio exterior e Inversiones (COMEXI), que mediante Resolución 550 publicado el 23 de febrero del 2010, dispone reducir el arancel vigente para calzado del 30% al 10% y la salvaguardia de USD 9,00 a USD 6,00 por par. La aplicación de este nuevo arancel mixto rige a partir del 01 de junio del 2010, si bien la Resolución no indica la forma de aplicación es importante considerar que será para el producto embarcado a partir del 01 de junio del 2010.

Este nuevo arancel MIXTO tiene el carácter de indefinido, porque no excede el techo que controla la OMC.

Así también el Comexi dispuso a la CAE, la implementación de un sistema de precios indicativos para evitar la subvaloración, por tal motivo Mixsports se encuentra analizando el impacto y las estrategias que va a considerar para que esta reducción pueda ser recibida por el consumidor final.

Mixsports tiene algunas estratégicas, siendo su plan de trabajo el siguiente:

- Reestructuración del portafolio de marcas, con énfasis en la categorización de acuerdo a las diversas actividades deportivas.
- Incorporar, Fortalecer e impulsar marcas propias cómo: Adware, marca de Surf Speedo, marca internacional de deportes acuáticos, Under Armour, marca deportiva técnica.
- Impulsar marcas como: ASTRO, con inversión en exposición de Marca.
- Generar ventas al por mayor para lograr una mejor cobertura en sectores estratégicos a nivel nacional.
- Fortalecimiento de promociones orientadas a mercados deportivos como Incentivar la responsabilidad ambiental, con Timberland, Outland y Paramo.
- Disminuir gastos improductivos en la operación.
- Cambio estratégico de precios de acuerdo a las nuevas disposiciones de la ley.

Para el año 2010 se han definido políticas y estrategias tendientes a mitigar posibles efectos en ventas, siempre amparados por la premisa de ofrecer el mejor producto con el mejor servicio.

El más sincero agradecimiento para nuestros clientes, proveedores, colaboradores y accionistas que con su confianza y apoyo nos permiten crecer y contribuir con el desarrollo del país y nuestras familias.

Es todo cuanto puedo informar en atención a mis atribuciones y obligaciones como Gerente General de esta compañía.

Atentamente,



Medlen Marin.
Gerente General

