

INFORME DE GESTION DE LA GERENCIA GENERAL DE SAN DANIEL EXTRACTORA SAN DANIEL CIA. LTDA.

2012

INTRODUCCION

La gerencia general de San Daniel Extractora San Daniel Cía. Ltda. Dando cumplimiento a lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías y el estatuto de la empresa, presenta a la Asamblea General Ordinaria de Socios el informe de la gestión realizada durante el año 2012. En el documento se detallan los aspectos mas relevantes del ejercicio anual especialmente en las áreas financieras, comercial y societaria.

ANALISIS DEL BALANCE DE RESULTADOS Y DEL BALANCE GENERAL AÑO 2012

En el contexto del sector agroindustrial palmero, se destaca la crisis que atraviesan las empresas por causa de un importante desequilibrio en el mercado de compra de fruta de palma que ha impactado en los precios de esta materia prima, ocasionando su inusual incremento. El resultado es una disminución de la rentabilidad del negocio como se puede apreciar al comparar los resultados del ejercicio del año 2011 y 2012, en el año 2011 la utilidad neta antes de impuestos fue de USD 272.689,29 mientras que le año 2012 fue de USD 155.697,16 una disminución del 40% en las utilidades. Para disminuir el impacto del incremento del precio de la materia prima la compañía logro aumentar sus compras fruta de 39.523,24 Tm en el 2011 a 43.439,47 Tm en el 2012 un equivalente al 9,9%. En este esfuerzo por aumentar las compras se han incrementado servicios y al hacerlo, también se han incrementado los costos y gastos especialmente en lo que se refiere a administración y comercialización.

En lo que respecta a los activos fijos estos han aumentado de USD 589.037,55 en el año 2011 a USD 1,387,419.97 en el año 2012. Por su parte el activo corriente al 2011 ascendía a la suma de USD 1.233.073,18 y para el 2012 registra una disminución a USD 795,156.45. Por otra parte, el pasivo 2011 fue de USD 1.068.281,45 y para el 2012 se registra USD 933,104.07, dentro de los pasivos, el pasivo corriente para el año 2011 se encontraba en USD 765.014,65 mientras que para el año 2012 se ubica en USD 511,580.62.

ANALISIS DE LA GESTION COMERCIAL

El área de comercialización se divide en dos partes, la primera se refiere a la venta de productos terminados, aceite crudo de palma y nuez de palmito. La comercialización del aceite crudo de palma se ha visto afectada por la disminución notable del volumen de compras de la industria local, esto se debe a que el mayor comprador local, La Fabril, continuo con una agresiva compra de fruta y el fuerte crecimiento en este rubro le ha permitido abastecerse con aceite crudo propio en

un alto porcentaje. Ante esto, se han abierto canales de venta de aceite al sector avícola y se ha robustecido las relaciones con la empresa comercializadora internacional CIECOPALM, el resultado es que no se ha sentido el fuerte impacto del estrechamiento del mercado local y se ha vendido todo el aceite crudo a mejor precio que los promedios que se han manejado en el mercado local.

La nuez de palmiste se constituye en la materia prima de la empresa MOLSANDO S.A., filial de EXTRACTORA SAN DANIEL CIA. LTDA, por lo cual es la única compradora del producto.

Especial mención se debe hacer sobre el vivero de plantas de palma que la empresa mantiene, el cual ha sido un importante aportante a la rentabilidad de la gestión de este año.

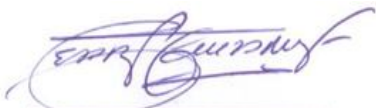
Por otro lado, la compra de fruta es el área mas compleja de la gestión comercial. Líneas arriba se comento que el mercado sufría una fuerte distorsión en lo referente al precio de esta materia prima. El crecimiento no estructurado de La Fabril, a ocasionado que se ataque fuertemente al precio de compra siendo de tal manera que se ha incrementado el porcentaje de participación de la materia prima en el costo final del producto, disminuyendo la rentabilidad. Ante esto, la empresa ha tratado de incrementar sus servicios a fin de conseguir fidelizar al proveedor en aras de estabilizar el precio y de esta manera el negocio, confiamos que este estrategia se consolide en el año 2013.

ANALISIS DE LA GESTION ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

El área administrativa ha sido una de las principales tareas que la Dirección general se impuso en el año 2012, este se debió a que la empresa necesita una estructura administrativa que no tiene, en el camino se han contratado profesionales para atender áreas tan importantes como recursos humanos, procesos y logística, sistemas, contabilidad y se ha reestructurado el departamento financiero. Estas decisiones importantes en la estructura de la empresa esta constando mucho esfuerzo y de a poco se están dando resultados. Se espera una consolidación de estas gestiones en el año 2013.

Finalmente, se ve la necesidad de expresar la satisfacción debido a que se esta comenzando a formar un equipo de trabajo multidisciplinario que ayudara a esta dirección a conducir los destinos de la empresa de acuerdo a los lineamientos de la Asamblea de Socios.

Atentamente,



Ing. Cesar Guizarro F
GERENTE GENERAL