

**INFORME DE GERENCIA
PILONES LA VICTORIA,
ABRIL, 2008**

Srs. Accionistas,

De conformidad con los estatutos de la compañía, me compete poner en consideración de Uds. el siguiente informe de actividades del periodo fiscal 2007.

OBJETIVOS: El periodo en análisis se lo podría calificar como "regreso a lo básico". Luego de los frustrantes resultados logrados en las aventuras de exportación de vegetales fresco de los periodos anteriores (brócoli y cebollin), la administración concentró todos sus esfuerzos en recuperar mercado en la actividad tradicional de pilones y recuperarse financieramente de los embates por los proyectos de exportación. Con lo expuesto, analizaremos en forma individual las tres actividades que mantiene la compañía: Pilonera, Fresco y finca Yaruqui.

De la Pilonera: A continuación cuadro que refleja la evolución en las ventas de la actividad de plantines:

GRUPO	VENTAS 2007		VENTAS 2006		VENTAS 2005	
	cantidad	total_venta	cantidad	total_venta	cantidad	total_venta
ARBOLES	851,165	67,273	506,929	23,897	186,829	26,508
BRASICAS	113,195,774	1,235,509	105,558,330	1,075,887	127,741,858	1,337,446
ESPECIES	207,133	3,302	212,368	3,473	137,543	1,555
FLOR VERANO	16,238,734	374,476	14,879,762	391,976	24,743,575	629,825
FV MANDEVILLE	29,834	10,125				
FV GYPSOPHILA	897,789	71,823	43,850	1,304		
POTS FRESFLOR	8,273	2,725	6,894	62		
FRUTAS	429,309	22,141	290,068	17,679	474,016	29,709
HORTALIZAS	7,861,599	93,115	7,379,703	95,345	6,632,168	81,535
HORTALIZAS ALCACHOFAS	3,904,471	78,990	4,056,083	73,028	3,364,990	55,950
HORTALIZAS GAS	254,042	19,476	975,487	34,832	957,773	41,182
OTROS(seed)	1,103,950	3,006	66,390	1,665	1,124,337	3,250
PATRONES	362,082	50,457	388,170	42,622	259,759	29,535
POTS	316,778	122,264	157,120	84,250	478,121	49,131
Y HORTALIZAS	70,546	21,036	38,120	9,151		
Y MANDEVILLE						
SUSTRATOS	1,063	9,213	1,360	3,798	691	3,892
TOTALES :	145,732,541	2,184,932	134,560,634	1,858,971	166,101,660	2,289,519

Del cuadro se aprecia una importante recuperación en ventas, tanto en unidades como en Dolares en contraste con el período anterior. Si bien no

se logran los niveles máximos del año 2,005 el crecimiento en Dolares es de un 15.5% mientras en volumen es de solo un 8.3%. Se logra un incremento neto en el precio de venta del 8.3% gracias a que se logró un incremento del 10.7% en el rubro brásicas (brócoli). Otros rubros en promedio suben y bajan, pero esto obedece mucho al mix de ventas y no tienen la relevancia del grupo anterior. Un nuevo producto que cobra relevancia es el enrizamiento de Gypsofila de la compañía Astee. Este rubro superó los U\$ 70,000 y vemos en él un futuro promisorio. Gracias a este, el grupo de flores de verano logra superar en facturación las ventas del período anterior.

Del fresco: seguida la resolución del año pasado de no exportar brócoli fresco salvo condiciones 100% seguras de cobranza, esta actividad se concentró exclusivamente a la transformación de brócoli en floretas principalmente para Ecofroz y algo para Fresh Frozen. Por primera vez es una actividad que no le ha costado a la empresa dinero y generó una utilidad de U\$ 15,436. Si a este resultado sumamos los U\$ 18,764 de gastos no monetarios, la actividad contribuyó con U\$ 34,200.- en caja que ayudó a reducir deudas pendientes de la actividad. Así, si recordamos se re-adequó las instalaciones para poder procesar para Ecofroz (U\$ 13,000.-), al banco del Pichincha pago U\$ 6,594 y con la empresa eléctrica. Ante estos tibios resultados, si comparamos con el nivel de venta de U\$ 1'231,000.-, se ha decidido continuar con la actividad para recupera en algo las deudas para con la operación de pilones y eventualmente generar un ahorro que nos permita cerrar la operación sin que esta represente un egreso neto de dinero de la operación madre.

Se ha intentado buscar una actividad colateral al floreteo que genere mayor rentabilidad tal como papas bastón, corazones de alcachofa, etc. Lamento informar que hasta la fecha no se tiene un producto que realmente justifique mantener la operación.

Finca Yaruquí: Como se resolvió el año pasado, esta operación se a centrado en el despacho de plantas de Pilones. Si recordamos, se habilito un bloque de 2,000m² que existía en la finca para la producción de patrones de rosas para ser enraizados en la operación de pilones. Es una actividad que ha ido mejorando y esta produciendo cantidades limitadas de estacas para rosas. Adicional, y en función del espacio libre que se tenía, se sembró papas con resultados mixtos. Las primeras cosechas, meses de Septiembre a Octubre fueron positivas ya que se cosechan 1,144 quintales en un área de 1.300m². Sin embargo, y repitiendo la experiencia del cebollin, los meses de invierno son duros con las cosechas. Así, en los meses de noviembre y diciembre se



cosecha apenas 328 quintales en la misma área por efecto de la lancha que arrasó con la sembrera.

Adicional, se cosecha tallos para patrones que rinde en el año 147,600 estacas, las mismas que se sembraron en la pilonera.

En términos monetarios, la finca produjo ingresos monetarios por U\$ 21,473 por concepto fundamentalmente de la venta de papas. Adicional, se cruzan cuentas con la pilonera por un valor de U\$ 11,235.- por concepto de estacas de patrones (valor U\$ 0.04 c/u) y por "arriendo" de las facilidades de bodega (U\$ 448.-/mes). Generando ingresos por un total de U\$ 32,707.-

DE LO LEGAL: informo que dentro de los aspectos legales y requisitos de las diferentes autoridades y entidades de control, la compañía ha cumplido de la mejor manera todos los requisitos establecidos. Adicionalmente a cumplir oportunamente con las declaraciones mensuales de IVA, retención en la fuente así como la declaración de impuesto a la renta, se ha cumplido con todos los requerimientos en nuestra calidad de "Contribuyente Especial" ante el S.R.I. No hemos tenido inconveniente ante esta entidad. También estamos al día en las obligaciones con las cámaras, impuestos prediales y patentes según disposiciones legales.

DEL BALANCE: La evolución del balance consolidado de la compañía a continuación los datos más relevantes:

	2,006	2,007	evolución
ACTIVO	1'401,412	1'536,271	134,859
Cts. principales			
Clientes	712,522	757,098	44,576
Fresco	104,879	111,484	6,605
No Corriente	213,113	166,213	-46,929

Como se presentó anteriormente, las ventas de la compañía crecieron en el año lo que conlleva a un incremento de las cuentas por cobrar. Sin embargo, si comparamos con el crecimiento en ventas del periodo de U\$ 325,961 para la pilonera y en U\$ 227,707 considero la evolución esta bajo control.

	2,006	2,007	evolución
PASIVO	823,777	903,894	80,117
Proveedores y acreedores	548,104	439,521	-108,582
Bancos corriente	104,522	30,000	- 74,522



Como es de conocimiento de Uds. A lo largo del año anterior, se cancelo gran parte de la deuda con el Banco Pichincha (U\$77,000 de los U\$ 104,522) con dinero de la operación y el saldo con la operación con el Banco Laad por un total de U\$ 250,000.-. La posición para con proveedores y acreedores también tubo una evolución favorable.

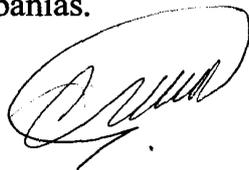
DEL ESTADO DE RESULTADOS: A continuación un resumen:

Los resultados de la operación de Pilonos se ve afectada por los resultados negativos de las actividades de exportación del cebollin que lo absorbe la pilonera y no se refleja en la actividad Yaruqui adicional a los ensayos realizados durante el periodo en análisis de la Concordia, temas frutillas y mandevillas.

	AÑO 2,007	AÑO 2006	AÑO 2005
OPERACIÓN PILONES			
INGRESOS POR VENTAS	-2,087,141	-1,837,841	-2,231,834
COSTO GENERAL VENTAS	1,485,470	1,288,736	1,494,398
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	-601,671	-549,105	-737,436
GASTOS DE VENTA	225,398	179,669	219,727
GASTOS ADMINISTRATIVOS	209,038	191,100	188,668
INGRESOS NO OPERACIONALES	-1,028	-542	-6,925
GASTOS FINANCIEROS	8,989	11,410	28,039
RESULTADO DEL PERIODO PILONES	-159,274	-167,469	-307,928
OPERACIÓN YARUQUI			
VENTAS YARUQUI	-21,473	-14,113	0
COSTO VENTAS YARUQUI	60,707	71,718	41,208
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	39,234	57,605	41,208
GASTOS DE OPERACIÓN YARUQUI	4,510	26,324	7,031
RESULTADO DEL PERIODO YARUQUI	43,744	83,929	48,239
OPERACIÓN FRESCO			
VENTAS FRESCO	-1,231,062	-1,003,354	-1,142,912
COSTO VENTAS FRESCO	1,076,099	866,853	946,030
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	-154,962	-136,501	-196,881
GASTOS OPERACIONES	132,905	149,204	247,238
INTERES PRESTAMO BANCARIO	6,594	13,564	9,968
RESULTADO DEL PERIODO FRESCO	-15,463	26,267	60,325

Del cuadro anterior, lo más relevante es la situación de la operación del fresco, la que por primera vez deja un margen positivo para la operación.

Sin más que exponer, pongo en consideración de Uds. mi informe, el mismo que se apega las directrices generales delineadas por la Superintendencia de Compañías.



10 JUN. 2008



GERENCIA GENERAL, ABRIL, 2008



Luis Miguel Correa