

**INFORME DE GERENCIA  
PILONES LA VICTORIA,  
ABRIL, 2010**

87 368

Srs. Accionistas,

De conformidad con los estatutos de la compañía, me compete poner en consideración de Uds. el siguiente informe de actividades del periodo fiscal 2009.

**OBJETIVOS:** A fines del 2,008, sabíamos que el 2,009 sería un año incierto por la crisis internacional que se inició en el 2,008 y las políticas generales negativas del gobierno que se vaticinaban para entonces como incrementos desmedidos de salarios e incremento en impuestos entre otros. Con este panorama, nuestra meta para el año en análisis, fue el consolidar la empresa y tratar de capear los problemas de la mejor manera. Teníamos una operación que empezaba a tomar vuelo, Sustratos Poaló, la misma que demandaría el mismo objetivo.

De la Pilonera: A continuación cuadro que refleja la evolución en las ventas de la actividad de plantines. Por segundo año consecutivo, nuestro volumen de ventas (brutas) decae pasando de U\$ 2'103,043 y 126'874,315 plantines en el 2,008 a U\$ 1'778,421 y 96'322,202 plantines. Es decir, 15.4% y 24.1% respectivamente. Son tres los producto que bajan: brásicas U\$ -285,317 o 25.6%, flor de verano U\$ -156,810 o 44% y árboles U\$ -60,382 o 25.6%, porcentaje sobre ventas del grupo en el 2,008. Es decir, U\$ 502,509 o 23.8%. Es notable el hecho de que los dos productos principales son los de exportación, un vivo reflejo de la crisis internacional. El tercero, árboles, el cliente principal nuestro era el municipio de Quito que tuvo un cambio de administración. En contraste, del cuadro se desprende que hubo un crecimiento en otros producto del 8.4% o U\$ 176,655. El crecimiento se da en todos los otros productos, destacando patrones de rosas, hortalizas y frutas. Es decir, se recupera el 54% del valor de venta perdido mencionado.



Grupo	VENTAS 2007		VENTAS 2008		VENTAS 2009	
	Cantidad	total_pventa	cantidad	total_pventa	cantidad	total_pventa
ARBOLES	851,165	67,273	752,811	77,905	441,254	17,523
BRASICAS	113,195,774	1,235,509	97,161,039	1,116,452	68,920,144	831,135
ESPECIES	207,133	3,302	389,292	6,902	531,403	10,109
FLOR VERANO TOTAL	17,166,357	456,425	15,064,424	356,393	7,954,369	199,583
FRUTAS	429,309	22,141	579,169	25,539	814,096	60,144
HORTALIZAS	7,861,599	93,115	8,120,710	131,512	10,893,007	153,765
HORTALIZAS_ALCACHOFAS	3,904,471	78,990	3,152,670	62,064	4,183,425	83,800
HORTALIZAS_GAS	254,042	19,476	258,423	24,605	557,794	58,836
OTROS(seed, agroq)	1,103,950	3,006	427,501	6,190	833,664	13,551
PATRONES	362,082	50,457	267,683	33,026	796,505	103,054
PLANTINES DE ROSA			165,411	50,992	135,523	46,445
POTS	325,051	124,989	410,197	172,380	278,348	198,341
Y_HORTALIZAS	70,546	21,036	152	120		
SUSTRATOS	1,063	9,213			2,671	2,335
TOTALES :	145,732,541	2,184,932	126,874,315	2,103,043	96,322,202	1,778,421

Finca Yaruquí: esta operación costó U\$ 18,244 en su operación. Comparado con su costo de U\$ 83,929, 43,744 y 37,080 en el 2006, 2007 y 2008 respectivamente, este año volvió a tener tuvo un nivel de mejora. Si recordamos, en el año 2,008 se invirtió U\$ 18,244 en la ampliación de los invernaderos con el objetivo de producir 1´000,000 de estacas de rosa para el programa de patrones. Su producción alcanzo apenas 505,000 estacas por un valor de U\$ 22,765. Sin embargo, considero que ha sido un apoyo en el proceso de promoción de nuestros patrones como fuente de material superior. El programa de patrones en la pilonera incrementó ventas en U\$ 70,028 al pasar de U\$ 33,026 en el 2008 a U\$ 103,054 en el 2009

DE LO LEGAL: informo que dentro de los aspectos legales y requisitos de las diferentes autoridades y entidades de control, la compañía ha cumplido de la mejor manera todos los requisitos establecidos. Adicionalmente a cumplir oportunamente con las declaraciones mensuales de IVA, retención en la fuente así como la declaración de impuesto a la renta, se ha cumplido con todos los requerimientos en nuestra calidad de "Contribuyente Especial" ante el S.R.I. No hemos tenido inconveniente ante esta entidad. También estamos al día en las obligaciones con las cámaras, impuestos prediales y patentes según disposiciones legales.



**DEL BALANCE:** La evolución del balance consolidado de la compañía a continuación los datos más relevantes:

	2,008	2,009	evolución
<b>ACTIVO</b>	1'571,482	1'482,424	-89,058
Cts. principales			
Clientes	794,515	764,697	-29,818
Realizable	337,936	255,010	-82,926

Se aprecia una importante disminución del activo en U\$ 89,058. Este efecto se da principalmente al reducir nuestro inventario en respuesta al declive en ventas. Así, el inventario de producto en invernadero se reduce en U\$ 44,632, semillas en U\$ 19,636, agroquímicos en U\$ 6,131 y sustrato en 4,733 entre los más importantes.

En cartera (clientes), la evolución es positiva en U\$ 29,8181. Esto es acorde a la reducción del volumen en ventas. Sin embargo, se destaca el problema con los dos clientes de brócoli que teníamos: IQF Agroindustrial y Fresh Frozen. El segundo se mencionó en el informe del ejercicio anterior que ya tuvo un incremento significativo en diciembre del 2,008 y en enero 2,009 se cortó el abastecimiento a ellos. Luego, en junio del 2,009, se suspende despachos a Food Sales (ex IQF) por el mismo motivo. De estas dos se logró recuperar U\$ 43,482 que se refleja en el movimiento del fresco. Esta recuperación se la hizo aceptando producto congelado el mismo que se vendió a Ecofroz y Provefrut. La transacción refleja una pérdida de U\$ 6,252 ya que se aplicó a las deudas U\$ 49,737..

	2,008	2,009	evolución
<b>PASIVO</b>	894,157	833,829	-60,328
Proveedores			
y acreedores	408,480	361,427	-47,053
Bancos deuda	250,000	310,600	60,600
<b>PATRIMONIO</b>	632,377	673,163	40,786

Se aprecia una mejora en el pasivo por U\$ 60,328 pero se destaca una nueva operación a mediano plazo con el banco Laad Americas por U\$ 75,000 para apoyar la operación del Valle Hermoso.

DEL ESTADO DE RESULTADOS: A continuación un resumen:

**PILONES LA VICTORIA S.A.**

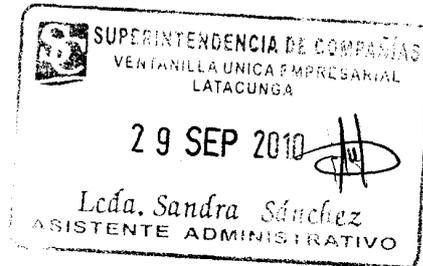
**ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS**

	TOTAL 2,009	AÑO 2,008	AÑO 2,007	AÑO 2006
INGRESOS POR VENTAS	-1,739,756	-1,977,438	-2,087,141	-1,837,841
COSTO GENERAL VENTAS	1,268,265	1,399,528	1,485,470	1,288,736
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	-471,492	-577,910	-601,671	-549,105
GASTOS DE VENTA	204,162	186,539	225,398	179,669
GASTOS ADMINISTRATIVOS	250,786	219,088	209,038	191,100
INGRESOS NO OPERACIONALES	-963	-730	-1,028	-542
GASTOS FINANCIEROS	17,581	12,477	8,989	11,410
<b>RESULTADO PILONES</b>	<b>74</b>	<b>-160,537</b>	<b>-159,274</b>	<b>-167,469</b>
VENTAS YARUQUI	-19,423	-45,180	-21,473	-14,113
COSTO VENTAS YARUQUI	35,771	78,274	60,707	71,718
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	16,348	33,094	39,234	57,605
GASTOS DE OPERACIÓN YARUQUI	1,896	3,987	4,510	26,324
<b>RESULTADO YARUQUI</b>	<b>18,244</b>	<b>37,080</b>	<b>43,744</b>	<b>83,929</b>
VENTAS FRESCO	-43,482	-1,115,132	-1,231,062	-1,003,354
COSTO VENTAS FRESCO	49,733	1,013,916	1,076,099	866,853
UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	6,251	-101,216	-154,962	-136,501
<b>RESULTADO FRESCO</b>	<b>6,251</b>	<b>-10,137</b>	<b>-15,463</b>	<b>26,267</b>
RESULTADO GENERAL	24,568	-133,594	-123,675	-57,273
Gasto NO Monetario	55,261	36,927	65,152	103,031
RESULTADO CAJA GENERAL	-30,692	-170,521	-188,827	-160,304

Como se presentó al inicio, la reducción en ventas repercutió directamente en resultados del ejercicio al obtenerse una pérdida por US\$ 24,568. Cabe

destacar que la operación de la pilonera tiene una pérdida marginal de U\$ 74. La pérdida se genera por la operación Yaruqui, que si bien bajó su costo neto del ejercicio 2,008 por U\$ 37,080 al 2,009 de U\$ 18,244, sigue siendo una carga y por el diferencial entre el valor de compra a los deudores de brócoli mencionados y el valor de realización de ese material de U\$ 6,251 negativo.

Sin más que exponer, pongo en consideración de Uds. mi informe, el mismo que se apega las directrices generales delineadas por la Superintendencia de Compañías.



*[Handwritten signature]*  
**GERENCIA GENERAL, ABRIL, 2010**