Quito, 23 de abril de 2014

Señores
Junta General de Socios
AMERICAN TRAVELLING ATRAV CIA. LTDA.
Presente.-

Estimados señores:

Como parte administrativa de la compañía en la dirección general y como representante legal de la empresa informo a ustedes las diferentes gestiones realizadas en el año 2013.

OBJETIVOS GENERALES

Dentro del contexto empresarial, las empresas de turismo siguen siendo afectadas en la parte económica por las diferentes medidas dictadas por los nuevos entes gubernamentales; que traen como consecuencia reducción de capacidad adquisitiva que confabuladas con la restricción económica a nivel mundial nos ha paralizado en el alcance de metas fijadas para este entorno turístico.

Las políticas y normas Internacionales de contabilidad que sigue la compañía están en concordancia con el entorno nacional que le compete a la actividad de turismo, los cuales requieren que la gerencia efectúe ciertas estimaciones y utilice ciertos supuestos inherentes a la actividad económica de la entidad, para determinar la valuación de algunas partidas incluidas en los estados financieros y para efectuar las revelaciones que se requiere presentar en las mismas.

Realizando un comparativo entre el ejercicio económico 2013 y 2012 observamos que la compañía se mantiene casi en la misma línea de crecimiento, más sin embargo las cifras económicas revelan gradualmente el costo de mano de obra que corresponde casi al 75%, del ingreso total de la compañía; las expectativas de ingresos realizados en la compañía no se ha podido complementar por falta de apertura de nuevas líneas aéreas como nuestros proveedores de servicios y el logro de ventas de pasajes lo cual repercutió en el bajo rendimiento por este ejercicio económico.

OBJETIVOS FINANCIEROS

Vemos una disminución en los ingresos alcanzados en este ejercicio, y la dificultad de la compañía para exigir la facturación respectiva a los grandes proveeodres de

servicios de turismo (Mayoristas), las cuales se mantiene la técnica del reembolso que en muchas ocasiones constituye un servicio adicional que debemos prestar para mantenernos dentro del mercado de las agencias de viajes que cada vez se reducen más por los elevados costos económicos que representa mantener una empresa en la actualidad y la dura carga laboral que se debe cumplir. Los resultados obtenidos en los estados financieros no satisfacen las expectativas planteadas por esta administración.

El rubro de los activos totales de la empresa alcanza el valor de $34.718.44 que comparado con el pasivo de la empresa $ 33.458,41 vemos que en este año las diversas obligaciones que la empresa mantiene con trabajadores, proveedores, apenas se pueden cubrir para las necesidades básicas de la compañía y no se mantiene un capital de trabajo que nos pueda garantizar las diversas provisiones creadas en el ejercicio anterior y actual.

Como se refleja en el balance los ingresos comparados con el ejercicio anterior bajaron a una utilidad casi al borde de la pérdida, esto debido a los diferentes pagos que se debe realizar como valor de anticipo mínimo o impuesto mínimo que castiga la mala producción en las compañías o que por el contrario liquidará paulatinamente a las compañías. De igual forma la compañía ha mantenido una política de austeridad y control interno en todos sus gastos administrativos y generales.

OBJETIVOS ADMINISTRATIVOS Y PLANES

El nuevo plan de trabajo consistirá en seguir monitoreando las diferentes variantes económicas y poder posicionarnos dentro de éstas con el objetivo que la compañía y sus socios puedan cumplir con las disposiciones legales exigidas en los diferentes entes de control para las compañías de responsabilidad Limitada.

A pesar de las medidas de apoyo dictadas por el Gobierno Central en lo que respecta al turismo y dentro de los planes y metas propuestas se encuentran el incremento de las áreas de servicio en el Turismo receptivo del País.

Las Agencias de Viajes estamos dispuestos a trazarnos retos muy grandes para el futuro. Tenemos la gran decisión de hacer frente a las adversidades y mantenernos firmes ante el mundo globalizado.

Atentamente,

Leonor Pita Zambrano
GERENTE GENERAL