

Quito, 10 de abril de 2012

Señores
Junta General de Socios
AMERICAN TRAVELLING ATRAV CIA. LTDA.
Presente.-

Estimados señores:

Dando cumplimiento a lo establecido en la Ley de Compañías y acorde con el estatuto social de AMERICAN TRAVELLING ATRAV CIA. LTDA., pongo en consideración de ustedes, el informe de las responsabilidades entregadas a la Gerencia General durante el año 2011.

OBJETIVOS GENERALES

Crecimiento económico

Dentro del contexto nacional la economía ecuatoriana al finalizar el año 2011, tuvo una expansión del 8% del PIB, esto según los entendidos se debió al manejo eficiente de los recursos económicos del gobierno de turno, quien ha conseguido traer los dineros mantenidos en el exterior con el objeto de dar dinamismo a la economía. Dentro de esta expansión las empresas de turismo nos hemos involucrado activamente con el turismo internacional.

Políticas Tributarias Contables

Las Normas y procedimientos contables que la compañía mantiene están de acuerdo con las Normas Ecuatorianas de Contabilidad (NEC), y concuerdan en sus aspectos más importantes con los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA), los cuales requieren que la gerencia efectúe ciertas estimaciones y utilice ciertos supuestos inherentes a la actividad económica de la entidad, para determinar la valuación de algunas partidas incluidas en los estados financieros y para efectuar las revelaciones que se requiere presentar en las mismas.

En el año 2011, la compañía ha cumplido con todas las obligaciones tributarias y laborales.

American Travelling Atrav Cía Ltda., de acuerdo a la resolución emitida por la Superintendencia de compañías tiene la obligación de acogerse a la NIIF PYMES a partir del año 2012 como transición. Por lo que deberá presentar sus estados



financieros ajustados a las nuevas Normas Internacionales de Información Financiera en el grupo III, esto es al 2013.

Perspectivas de Evolución

Con la creciente crisis a nivel mundial se espera una modesta recuperación de la economía, debido al escaso incremento de la inversión privada y al crecimiento relativo de la demanda interna. El gobierno afirma que se está estructurando una nueva arquitectura financiera regional que se está participando activamente en la construcción del Banco del Sur como uno de los proyectos más emblemáticos. Pues ya cinco países de los siete que tomaron la decisión de constituir este banco ya han ratificado los acuerdos en sus congresos, lo cual significa que los 2/3 del capital ya se encuentran asegurados, lo cual se convertirá en el motor de desarrollo suramericano.

Inflación y canasta

El incremento de los productos para los consumidores finales comparado entre el año anterior y este alcanza el 5,53%, y el valor de la canasta familiar se ubica sobre los 573 dólares y se espera siga creciendo la brecha.

Mercado Laboral

El desempleo cayó del 7% al 5,5% en el tercer trimestre. Esto significa que en la actualidad en el país existen 4.174.111 ocupados plenos y 244.039 desocupados.

OBJETIVOS FINANCIEROS

Vemos un halagador incremento en los ingresos alcanzados en este ejercicio por las diversas gestiones administrativas realizadas en este período. Los resultados obtenidos en los estados financieros se exponen a continuación:

El rubro de los activos totales de la empresa alcanza el valor de \$11.096.19 que comparado con el pasivo de la empresa \$ 1.965,89 cubre las diversas obligaciones que la empresa mantiene con trabajadores, proveedores, esto se debe a que sus socios realizan aportaciones de capital de trabajo para cubrir las necesidades básicas de la compañía.

Como se refleja en el balance los ingresos comparados con el ejercicio anterior subieron a \$ 32.658,66 lo que nos ha permitido cubrir los gastos administrativos y generales que la empresa debió afrontar por este ejercicio.

OBJETIVOS ADMINISTRATIVOS Y PLANES



El plan de trabajo trazado consiste en seguir monitoreando las diferentes variantes económicas y poder posicionarnos dentro de éstas con el objetivo que la compañía y sus socios puedan alcanzar sus objetivos propuestos.

Con la crisis global que se encuentra muy definida ahora en Europa, el turismo se verá afectado y posiblemente nos toque hacer frente a las malas adversidades del mundo globalizado y poder salir adelante con las metas emprendidas.

Atentamente,


Leonor Pita de Cevallos
GERENTE GENERAL

