

Quito, 27 de abril de 2010

Señores
Junta General de Socios
AMERICAN TRAVELLING ATRAV CIA. LTDA.
Presente.-

Estimados señores:

Dentro de las responsabilidades entregadas a la Gerencia General consta una redacción o información de las diversas operaciones de la empresa, por la cual presento a ustedes el siguiente informe de gestión del año 2009.

OBJETIVOS GENERALES

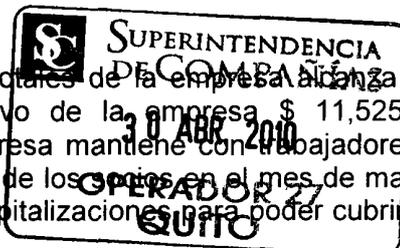
Dentro del contexto empresarial, las empresas de turismo nos hemos visto afectadas con el logro de los objetivos empresariales debido a las diferentes políticas dictadas por un nuevo gobierno y a la aceptación de medidas económicas que traen como consecuencia reducción de capacidad adquisitiva que confabuladas con la restricción económica a nivel mundial nos ha paralizado en el alcance de metas fijadas para este entorno turístico.

En el ejercicio económico 2009 los objetivos propuestos no superan las expectativas de ingresos por la reducción del porcentaje de comisiones en las diferentes líneas aéreas en lo que respecta a la venta de pasajes lo cual repercute en el normal desarrollo y crecimiento de esta compañía.

OBJETIVOS FINANCIEROS

Realizando un comparativo con el año anterior no es halagador los ingresos alcanzados en este ejercicio lo cual no siempre es el reflejo de una mala gestión administrativa sino por el contrario es la realidad económica que vive el país en la situación actual. Los resultados obtenidos en los estrados financieros se exponen a continuación:

El rubro de los activos totales de la empresa alcanza el valor de \$12.111.48 que comparado con el pasivo de la empresa \$ 11,525.67 no cubre las diversas obligaciones que la empresa mantiene con trabajadores, proveedores, a pesar del aporte recibido por parte de los socios en el mes de mayo por el valor de \$5.960.60 como aporte a futuras capitalizaciones para poder cubrir las necesidades básicas de



la compañía y por ende solventar las diferentes provisiones creadas en el ejercicio anterior.

Como se refleja en el balance los ingresos comparados con el ejercicio anterior bajaron al valor de \$10.238.92 que ni siquiera alcanzan para cubrir los gastos administrativos y generales que la empresa debió afrontar por este ejercicio.

Debido a la presentación en negativo del Patrimonio de la Empresa los socios deberán tomar los correctivos necesarios para evitar el cierre definitivo de la compañía.

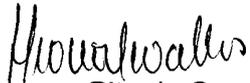
OBJETIVOS ADMINISTRATIVOS Y PLANES

Una vez aprobados los estados financieros de la compañía los socios deciden por unanimidad cumplir con las disposiciones legales de las compañías de responsabilidad Limitada y se realizará un aumento de capital en el año 2010.

A pesar de las medidas de apoyo dictadas por el Gobierno Central en lo que respecta al turismo estas compañías nos vemos enfrentados a retos muy grandes para el futuro. Tenemos la gran decisión de hacer frente a las malas adversidades del mundo globalizado y poder salir adelante con las metas emprendidas.

Dentro de los planes y metas propuestas se encuentran el incremento de las áreas de servicio en el Turismo receptivo del país.

Atentamente,


Leonor Pita de Cevallos
GERENTE GENERAL

