QUITO :Av.PatriaE4-41y Amazonas Piso 9 Of.904 Telefax: (593-2) 2224 638 / 252 7544 Cel: 099 214993 / 091 481291

edimedsa@andinanet.net edimedsa@edimedsa.com

GUAYAQUIL: Alborada 5ta etapa mz 1F villa 4 frente a Pacifictel de la Alborada. Telefax: (593-4) 2272 648/Cel:080 826669

información@@BSETEVOS PARA EL AÑO 2014



Nuestros objetivos se centran en fortalecer el equipo de ventas, con la finalidad de que la empresa incrementa sus ventas en el nuevo año para los cual se ha tomado en cuenta varios factores como son:

- Hacernos conocer a través de nuestra óptima atención y servicio.
- * Búsqueda del mercado local y de la provincia, a través de visitas diferentes al mercado médico como de librerías, con el fin de ofrecer nuestros productos y servicios con agilidad y soporte técnico.
- Revisar periódicamente nuestra política de precios, para ser más competitivos en el mercado.
- Bajar en 1 o 1.5% nuestros gastos, incrementado las ventas en volumen para compensar nuestros costos.
- Publicitar nuestra empresa y sus productos y servicios en ferias y exposiciones, con los objetivos ya mencionados.

ASUNTOS ADMINISTRATIVOS

La administración de la compañía ha cumplido con las normas legales, societarias y estatutos de conformidad a la ley vigente.

Los Estados Financieros preparados por la compañía, han sido elaborados conforme a las Normas Ecuatorianas de Contabilidad NEC, también con las Normas Internacionales de Contabilidad y los principios contables de general aceptación en el Ecuador. Los mismos que reflejan las cifras asentadas en sus libros, y presentan razonablemente la situación de la empresa y el resultado de sus operaciones en el año 2013.

Agradezco a todos los funcionarios y empleados que hacen de EDIMEDSA, una empresa seria, dinámica con fines y propósitos bien definidos, elementos positivos que lo están llevando a un crecimiento y posicionamiento satisfactorio dentro del mercado de literatura médica y comercial de la Provincia de Pichincha.

ATENTAMENT

Arg. Willan Castro Gerente General