

QUITO :Av.Patria E4-41y Amazonas Piso9 Of.904  
Telefax: (593-2) 2224 638 / 252 7544  
Cel: 099 214993 / 091 481291  
edimedsa@andinanet.net  
edimedsa@edimedsa.com

GUAYAQUIL: Alborada 5ta etapa mz 1F villa 4  
frente a Pacifictel de la Alborada.  
Telefax: (593-4) 2272 648 / Cel:080 826669  
información@edimedsa.com



## INFORME DE LABORES CORRESPONDIENTE AL AÑO 2011

**Señores Accionistas de EDIMEDSA Cía. Ltda.:**

A continuación elevo a vuestro conocimiento, el informe de labores del año 2011 de la Compañía, el mismo que resume en los siguientes puntos:

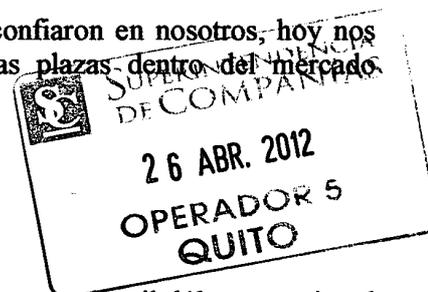
### ANTECEDENTES

EDIMEDSA Cía. Ltda., fue constituida mediante escritura pública el 6 de Noviembre de 1998 y aprobada el 2 de marzo de 1999 a Fs: 785 bajo número 520 del Registro Mercantil Tomo 130.

### RESULTADOS Y SITUACIÓN FINANCIERA AÑO 2011

EDIMEDSA, ha marcado un año más de actividades su posicionamiento en el mercado local es satisfactorio. Sus resultados son consecuencia de una política de mercadeo agresiva, cuya finalidad es el brindar el mejor servicio y satisfacer con productos de alta calidad a nuestros clientes.

Gracias a nuestra fuerza laboral y a los proveedores que confiaron en nosotros, hoy nos sentimos más sólidos y a futuro esperamos cubrir nuevas plazas dentro del mercado nacional.



### CIFRAS

Las ventas durante el año 2011 superaron los quinientos treinta y seis mil dólares gracias al equipo de ventas que colaboraron con la empresa, brindando su contingente y experiencia.

El impulso dado a la empresa por nuestros proveedores, es un factor primordial para su crecimiento, sin embargo debido a factores externos no hemos podido incrementar nuestras ventas en mayor porcentaje así como la demanda de nuestros clientes, como vemos en el año 2010 con respecto al 2011

VENTAS AÑO 2010: \$ 625.313,48

VENTAS AÑO 2011: \$ 536.497.36

QUITO :Av.Patria E4-41y Amazonas Piso 9 Of.904  
 Telefax: (593-2) 2224 638 / 252 7544  
 Cel: 099 214993 / 091 481291  
 edimedsa@andinanet.net  
 edimedsa@edimedsa.com

GUAYAQUIL: Alborada 5ta etapa mz 1F villa 4  
 frente a Pacifictel de la Alborada.  
 Telefax: (593-4) 2272 648 / Cel:080 826669  
 información@edimedsa.com



Destacamos que las ventas con respecto al año 2010, en el 2011 se redujeron en un 16.55% restando la productividad tanto empresarial como laboral, deduciendo los cronogramas proyectados para con nuestros clientes.

## ANÁLISIS DEL BALANCE

### ÍNDICES FINANCIEROS

LIQUIDEZ	<u>Activo Corriente</u> _Pasivo Corriente	<u>182.884,06</u> 184.941,98	0.9889266
PRUEBA ACIDA	<u>A. Corriente-Inventarios</u> Pasivo Corriente	<u>182.894.06-27.748,96</u> 184.941,98	0.8388852
ENDEUDAMIENTO	<u>Pasivo Total</u> Activo Total	<u>184.941,98</u> 196.039,48	0.9433915
SOLVENCIA	<u>Patrimonio</u> Activo Total	<u>11.097,50</u> 196.039,48	0.0566084

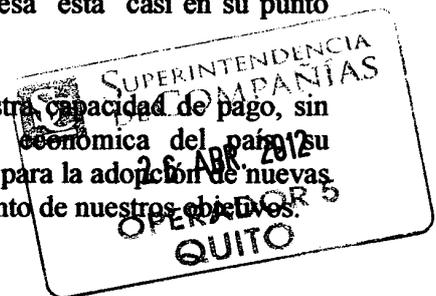
Analizando nuestro balance a diciembre 31 de 2011, puedo comentar lo siguiente:

De conformidad a los índices financieros presentados, la empresa está casi en su punto óptimo de crecimiento.

Como ya mencioné, los dos primeros índices demuestran nuestra capacidad de pago, sin embargo, debemos tener prudencia y analizar la situación económica del país, su reactivación y la situación real del mercado, factores necesarios para la adopción de nuevas políticas crediticias las mismas que nos permitirán el cumplimiento de nuestros objetivos.

Se recomienda a los Accionistas fortalecer a EDIMEDSA mediante capital de trabajo, con el fin de no depender exclusivamente de las políticas crediticias de nuestros proveedores, así como bajar gastos que son innecesarios.

Cabe señalar que de conformidad a los datos estadísticos de los diferentes entes del estado, el sector editorial como de la comercial en el 2012 seguirá con un ritmo parecido de crecimiento similar al que se tuvo en el año 2011 y que alcanzó un 1%, factor aceptable para el crecimiento del sector; sin embargo, no debemos olvidar los factores negativos, como es el de la subida del precio de todos los productos y similares, lo cual afectará el sector referido, pues los productos que se compra a base de precios internacionales, se verán afectados en sus costos, encareciendo el producto final, por lo que debemos crear otras estrategias para que el impacto disminuya y poder alcanzar los objetivos propuestos.



QUITO :Av.Patria E4-41 y Amazonas Piso 9 Of.904  
Telefax: (593-2) 2224 638 / 252 7544  
Cel: 099 214993 / 091 481291  
edimedsa@andinanet.net  
edimedsa@edimedsa.com

GUAYAQUIL: Alborada 5ta etapa mz 1F villa 4  
frente a Pacifictel de la Alborada.  
Telefax: (593-4) 2272 648/Cel:080 826669  
información@edimedsa.com



## OBJETIVOS PARA EL AÑO 2012

Nuestros objetivos se centran en fortalecer el equipo de ventas, con la finalidad de que la empresa incremente sus ventas en el nuevo año para lo cual se ha tomado en cuenta varios factores como son:

- ❖ Hacernos conocer a través de nuestra óptima atención y servicio.
- ❖ Búsqueda del mercado local y de la provincia, a través de visitas diferentes al mercado médico como de librerías, con el fin de ofrecer nuestros productos y servicios con agilidad y soporte técnico.
- ❖ Revisar periódicamente nuestra política de precios, para ser más competitivos en el mercado.
- ❖ Bajar en 1 o 1.5% nuestros gastos, incrementado las ventas en volumen para compensar nuestros costos.
- ❖ Publicitar nuestra empresa y sus productos y servicios en ferias y exposiciones, con los objetivos ya mencionados.

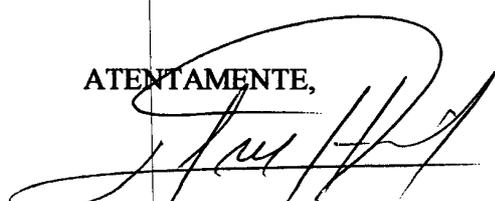
## ASUNTOS ADMINISTRATIVOS

La administración de la compañía ha cumplido con las normas legales, societarias y estatutos de conformidad a la ley vigente.

Los Estados Financieros preparados por la compañía, han sido elaborados conforme a las Normas Ecuatorianas de Contabilidad NEC, también con las Normas Internacionales de Contabilidad y los principios contables de general aceptación en el Ecuador. Los mismos que reflejan las cifras asentadas en sus libros, y presentan razonablemente la situación de la empresa y el resultado de sus operaciones en el año 2011.

Agradezco a todos los funcionarios y empleados que hacen de EDIMEDSA, una empresa seria, dinámica con fines y propósitos bien definidos, elementos positivos que lo están llevando a un crecimiento y posicionamiento satisfactorio dentro del mercado de literatura médica y comercial de la Provincia de Pichincha.

ATENTAMENTE,

  
Arq. Willan Castro  
Gerente General

26 ABR. 2012