

1

Resultados alcanzados por la compañía desde el 01 de enero al 31 de diciembre del 2018:

Ventas	US\$	4.163.405,52
Costos	US\$	1.492.907,91
Gastos	US\$	2.423.661,27
Utilidad del Ejercicio	US\$	246.836,34

De este valor se retiene el 15 % para trabajadores (US\$ 37.025,45) y el 25 % impuesto a la renta (US\$ 66.762,79) correspondiente al año 2017.

EDINUN Cía. Ltda. Obtuvo un resultado positivo en el periodo del 01 de enero al 31 de diciembre del 2018.

Aplicación de índices financieros al balance general año 2018:

Liquidez			
Liquidez	Año 2018	=	1.92
Capital de Trabajo			
Capital de Trabajo	Año 2018	=	1.398.121,58
Capacidad de Endeudamiento			
Deuda Total a Activos Totales	Año 2018	=	50%
	Total Pasivo / Total Activo	=	1.607.623,88 / 3.246.490,46

Es importante mencionar que la Administración ha cumplido con todas las normas legales, estatutarias y reglamentarias y con las resoluciones y disposiciones de las Juntas Generales de Socios, como así mismo ha dado cumplimiento al objeto social para lo que fue creada la Compañía de acuerdo a su escritura de constitución. Ha cumplido con todas las normas y reglamentos vigentes y sus operaciones están respaldados por sus registros contables aplicando las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF.

El Control Interno se extiende a todas las secciones de la Compañía y su mecanismo se sujeta a normas y requisitos de una acertada administración, los bienes de la Compañía y los que están bajo su responsabilidad se encuentran con las debidas seguridades y en adecuadas condiciones.

Es importante señalar que la Compañía se encuentra al día con todas sus obligaciones fiscales, municipales y sociales.

3.- RECOMENDACIONES DE LA GERENCIA

Ante los cambios en la economía no solo a nivel local sino también mundial y considerando las nuevas exigencias educativas (estándares de calidad). Las editoriales deben asumir el reto, replanteando sus políticas comerciales, desarrollando estrategias de negociación y mejorando sus servicios educativos, a fin de no solo mantenerse sino también brindar otras alternativas de excelencia para el sector educativo. En tal virtud, es necesario hacer ajustes en la Planificación Estratégica de la Empresa, evidenciando un mejor proceso en:

- Servicio al cliente (Atención y alternativas)
- Ventas (Comercialización y recaudación)
- Costos, gastos y producción (Optimización)

4.- CONCLUSIONES

EDICIONES NACIONALES UNIDAS EDINUN CIA.LTDA., deja en evidencia que sus actividades se desarrollan bajo el marco legal y reglamentario, siguiendo los principios éticos que demuestran transparencia y veracidad, por otro lado el apoyo y lealtad de los socios de la Compañía, colaboradores e Instituciones Educativas que siguen confiando en nuestros procesos y que han sido un soporte fundamental para seguir adelante, finalmente, es importante recalcar que somos una empresa que está al servicio de la Educación Ecuatoriana.

Atentamente,
Ing. Vicente Velásquez Guzmán
GERENTE GENERAL

