

Quito, Marzo 27 del 2015

**INFORME DEL GERENTE DE EDICIONES NACIONALES UNIDAS EDINUN
CIA. LTDA. A LOS SOCIOS SOBRE EL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE
DICIEMBRE DEL 2014.**

Señores Socios:

Por medio del presente informe de actividades, me permito hacerles conocer las labores correspondientes al Ejercicio Económico del 2014.

1.- CONSIDERACIONES GENERALES:

La misión que persigue el Gobierno es mejorar la calidad de la educación y para lograr este cometido, mantiene fielmente la distribución de textos gratuitos y a la vez que se han puesto en ejecución los estándares de calidad que exigen el mejoramiento del proceso educativo en todo ámbito y por lo tanto muchas instituciones particulares se han visto en la obligación de cerrar y dejar de prestar sus servicios, lo cual afecta al sector editorial, nuestro propósito de brindar un servicio de calidad al sector educativo, la empresa ha desarrollado la nueva serie DESEMPEÑOS la misma que se pone a la vanguardia del conocimiento y de las TIC, ya que estos textos se complementan con nuestro sistema DIGIAULAS que es una plataforma de última tecnología que a través de capacitaciones técnico pedagógicas están funcionando en varias Unidades Educativas del país. Cabe mencionar que con la serie DESEMPEÑOS se ha desarrollado libros complementarios de: dibujo, música, religión, inglés e informática, así como también se ha dado mucha importancia a la literatura infantil y juvenil incrementando a 18 títulos.

Sin embargo es importante mencionar que ante el cierre de Instituciones Educativas particulares y la creación de Escuelas del Milenio, Edinun ha cambiado su línea de negocio en el mercado hacia Instituciones Educativas de nivel alto, lo cual aportará de mejor manera en el logro de los objetivos comerciales trazados, y así poder hacer frente a la situación económica y financiera futura.

2.- SITUACION ECONOMICA FINANCIERA:

Las metas y propósitos planteados por la Gerencia se han desarrollado en la forma prevista, debido a que el entorno en que se ha desenvuelto la Compañía ha sido estable y favorable para el desarrollo de sus actividades.

Resultados alcanzados por la compañía desde el 01 de enero al 31 de diciembre del 2014:

Ventas	US\$	3.192.667,52
Costos	US\$	1.252.676,12
Gastos	US\$	1.819.579,49
Utilidad del Ejercicio	US\$	120.411,91

De este valor se retiene el 15 % para trabajadores y el 22 % impuesto a la renta quedando una utilidad neta de US\$ 33.132,83 correspondiente al año 2014.

EDINUN Cia. Ltda. Obtuvo un resultado positivo en el periodo del 01 de enero al 31 de diciembre del 2014.

Aplicación de índices financieros al balance general año 2014:

Liquidez			
Año 2014	2.16	=	Activo Corriente / Pasivo Corriente
		=	2.640.590,45 / 1.220.927,92
Capital de Trabajo			
Año 2014	1.419.662,53	=	Activo Corriente - Pasivo Corriente
		=	2.640.590,45 - 1.220.927,92
Capacidad de Endeudamiento			
Año 2014	52%	=	Total Pasivo / Total Activo
		=	1.405.922,07 / 2.698.243,75

Es importante mencionar que la Administración ha cumplido con todas las normas legales, estatutarias y reglamentarias y con las resoluciones y disposiciones de las Juntas Generales de Socios, como así mismo ha dado cumplimiento al objeto social para lo que fue creada la Compañía de acuerdo a su escritura de constitución. Ha cumplido con todas las normas y reglamentos vigentes y sus operaciones están respaldados por sus registros contables aplicando las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF.

El Control Interno se extiende a todas las secciones de la Compañía y su mecanismo se sujeta a normas y requisitos de una acertada administración, los bienes de la Compañía y los que están bajo su responsabilidad se encuentran con las debidas seguridades y en adecuadas condiciones.

Es importante señalar que la Compañía se encuentra al día con todas sus obligaciones fiscales, municipales y sociales.

3.- RECOMENDACIONES DE LA GERENCIA

Ante los cambios en la economía no solo a nivel local sino también mundial y ante las nuevas exigencias educativas (estándares de calidad). Las editoriales deben asumir el reto, replanteando sus políticas comerciales, desarrollando estrategias de negociación y mejorando sus servicios educativos, a fin de no solo mantenerse sino también brindar otras alternativas de excelencia para el sector educativo. En tal virtud, es necesario hacer ajustes en la Planificación Estratégica de la Empresa, evidenciando un mejor proceso en:

- Servicio al cliente (Atención y alternativas)
- Ventas (Comercialización y recaudación)
- Costos, gastos y producción (Optimización)

4.- CONCLUSIONES

EDICIONES NACIONALES UNIDAS EDINUN CIA.LTDA., deja en evidencia que sus actividades se desarrollan bajo el marco legal y reglamentario, siguiendo los principios éticos que demuestran transparencia y veracidad, por otro lado el apoyo y lealtad de los socios de la Compañía, colaboradores e Instituciones Educativas que siguen confiando en nuestros procesos y que han sido un soporte fundamental para seguir adelante, finalmente, es importante recalcar que somos una empresa que está al servicio de la Educación Ecuatoriana.

Atentamente,
Ing. Vicente Velásquez G.
GERENTE GENERAL