

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE LA COMPAÑÍA REPCOMPLAS C.A. DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2011

Quito, 30 de marzo del 2012.

SEÑORES SOCIOS.

Tengo la satisfacción de presentarles a vuestra consideración el siguiente informe de la actividad realizada por la COMPAÑÍA REPCOMPLAST C.A. durante el año económico del 2011.

PROPÓSITO

El año 2011 fue un período de cierta incertidumbre para la economía del país, todos estos factores han influenciado en los inversionistas, las industrias, los artesanos y comerciantes que no tienen la suficiente confianza para realizar nuevas inversiones y desarrollar en forma normal las actividades.

RESULTADOS DE LA EMPRESA

Por tratarse de un año en el cual la inflación subió hasta llegar al 5,41%, se puede decir que la empresa de Plásticos tuvo buenas expectativas de ingresos a pesar de la gran competencia del mercado, razón por la cual las ventas tuvieron un mínimo de utilidad.

El nivel de gastos generales del 2011 es un 99,51.00% con relación a las ventas, esto significa que no hubo un buen manejo en el costo y los gastos.

Estamos al día en todas las obligaciones con el IESS, el SRI, y el Municipio con la Patente de la compañía.

CONCLUSIONES

La Gerencia se ha preocupado por mantener y hacer crecer más la confianza ganada por nuestros clientes, lo que sin duda constituye un patrimonio intangible de mucho valor para la prosperidad de REPCOMPLAST C.A.

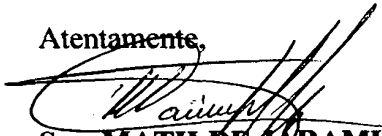
La Empresa mantiene un grupo idóneo de empleados, mantiene una buena relación laboral lo que ayudado para el desenvolvimiento diario del negocio.

Tengo a bien expresar a todos los socios y empleados mi profundo agradecimiento por su apoyo incondicional.

RECOMENDACIONES

Se recomienda realizar más publicidad para que este año aumenten los clientes, y las ventas, ya que el costo de los productos son bajos en relación a la competencia esto nos ayudara para que nuestros clientes no dejen nuestros productos.

Atentamente,


Sra. MATILDE JARAMILLO G.
GERENTE REPCOMPLAST C.A.

