

**INFORME DE GERENCIA A LOS SOCIOS DE REPCOMPLAST C.A.  
DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2010**

Quito, 7 abril del 2010.

SEÑORES SOCIOS

Tengo la satisfacción de presentarles a vuestra consideración el siguiente informe de la actividad realizada por REPCOMPLAST C.A., durante el año económico del 2010.

**RESULTADOS DE LA EMPRESA**

Por tratarse de un año en el cual la inflación fue del 1,32%, se puede decir que la empresa tuvo buenas Ventas a pesar de la gran competencia del mercado, en relación al año anterior.

El nivel de gastos generales del 2010 es un 12,23% en relación a las ventas quiere decir que este año se han manejado adecuadamente los gastos.

Al terminó del ejercicio, la Empresa muestra una situación satisfactoria puesto que el patrimonio de sus socios esta salvaguardado y se mira que para el siguiente año subirá y nos dará otra imagen financiera y buen prestigio para los clientes y en futuro tengamos una buena liquidez.

El nivel de endeudamiento esta totalmente cubierto con el activo circulante especialmente con las cuentas por cobrar a corto plazo.

**CONCLUSIONES**

La Gerencia se ha preocupado por mantener y hacer crecer más la confianza ganada por nuestros clientes, lo que sin duda constituye un patrimonio intangible de mucho valor para la prosperidad de REPCOMPLAST C.A.

La empresa mantiene un grupo idóneo de empleados, mantiene una buena relación laboral lo que ayudado para el desenvolvimiento diario del negocio.

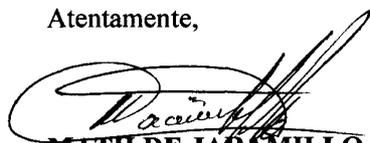
Tengo a bien expresar a todos los socios y empleados mi profundo agradecimiento ya que con su apoyo esta Empresa sigue consolidándose y proyectándose exitosamente para el futuro.

**RECOMENDACIONES**

Se recomienda que se aumente los clientes para aumentar las ventas y como el costo está menos que la competencia esto nos ayudara para que nuestros clientes no dejen de comprarnos.

Este año debe manejarse mejor las cuentas por pagar, y supervisar los suministros y materiales que compramos, exigir a los empleados cumplan fielmente su trabajo y el manejo adecuado de los suministros para bajar los costos y poder competir con el mercado y la competencia.

Atentamente,



**MATILDE JARAMILLO GRANDA  
GERENTE DE REPCOMPLAST C.A.**

