

INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL PERIODO 2010

Con la consideración que ustedes se merecen señores socios y por disposiciones legales presento a criterio de la Junta General de Socios, las labores desarrolladas durante el año dos mil diez, mismas que se resumen en los siguientes aspectos.

Con la aplicación de las normas y procedimientos adecuados, medidas necesarias relativas a la calidad en la ejecución de los actos administrativos financieros se están logrando los objetivos que han sido una meta, tanto de los señores socios como, propia de quien ejerce las funciones de administrador de una empresa, el Gerente.

Se debe informar que el incremento de ventas ha sido significativo en relación al año anterior en un porcentaje del 32%, debido a que se ha logrado consolidar las relaciones comerciales con los clientes.

La empresa en su afán de dar bienestar a los empleados de la empresa sigue manteniendo el servicio de comedor en la planta que de manera directa beneficia a la empresa por el rendimiento que se produce.

El proceso contable se encuentra respaldado en todos sus etapas, además de dar a conocer que se ha cambiado las estrategias de control y se implementado un plan de contingencia, mismo que presenta garantías en todos sus ámbitos.

Es un placer informar que se ha logrado obtener un costo real de la producción, para poder establecer una utilidad si es el caso y poder distribuirla de acuerdo a lo estipulado en las leyes.

Así mismo debo informar que la empresa está logrando bajar su pasivo a largo plazo, y ha logrado consolidar toda la actividad financiera con Banco de la Producción mismo que tiene a su favor la hipoteca de la fabrica lo que nos permite establecer y planificar nuestros movimientos financieros para poder trabajar de una manera más objetiva con nuestros proveedores, así mismo la relación con banco internacional quien mantiene a su favor la hipoteca de un bien personal, que nos ha permitido trabajar de una manera eficiente.

Se ha adquirido activos fijos mismos que ayudaran a mejorar los procesos productivos de la compañía optimizando los recursos financieros y talento humano que posee la empresa.

Se llevo a delante el traspaso y renovación de las marcas comerciales mismas que estaban en poder de la compañía RIBACEB, Cía. Ltda., que se logro la disolución de manera definitiva, marcas que detallo; AEROPOSTALE, BANANA&CO., OIL, TIME, BLUE NAVY, TEMPO, así como lograr registrar las marcas TOCOUTE, LH, y PINKY, mismas que permitirán lograr un nuevo nicho de mercado, para seguir con paso firme en nuestros objetivos.

Continuaremos en el año 2011 con el mismo afán y más ganas de seguir trabajando para darle el sitio que Tempocodeca CIA. LTDA. Se merece dentro del mercado nacional.

Atentamente,


José Luis Rivadeneira Padilla
Gerente General


RUC. 109010993200

