

INFORME DE GERENCIA

Quito, 21 de febrero del 2018

Señores
ACCIONISTAS
LIBRIMUNDI LIBRERÍA INTERNACIONAL S.A.
Presente

De mi consideración,

En concordancia con las disposiciones estatutarias y legales vigentes, emito el presente informe que describe las variables económicas laborales y administrativas desarrolladas al frente de la Gerencia de **LIBRIMUNDI LIBRERÍA INTERNACIONAL S.A.**, durante el ejercicio económico terminado el 31 de diciembre de 2017.

Bajo condiciones de eficiencia, transparencia y viabilidad, se tomaron en cuenta todas las recomendaciones tanto de la Junta General como de los accionistas de la compañía.

El presupuesto para el 2017 es mantener un margen de ganancia del 7% ya cubierto todos nuestros costos y gastos operativos y no operativos, las ventas netas efectivas deben ser superiores a los 2.2 millones de dólares a finales del año, para conseguir nuestro objetivo institucional; posicionar nuestra marca "Ecuador TravelStores" en el Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre, en la ciudad de Quito.

Las principales líneas de productos expuestos en nuestras tiendas son:

RUBROS	PORCENTAJE
ALIMENTOS	35%
ARTESANIAS Y SOUVENIRS	19%
ROPA	17%
OTROS	13%
ACCESORIOS	11%
LIBROS	5%
Total	100%

En el siguiente año, realizaremos promociones y publicidad para llegar a un mayor número de pasajeros nacionales y extranjeros en accesorios y artesanías que están teniendo muy buena acogida por el público en general.

Trasladamos al aeropuerto nuestras oficinas y bodega, para tener mayor comunicación con nuestros locales en cuanto a mejor abastecimiento de producto y presencia administrativa para apoyar las operaciones de nuestras tiendas.

Se consiguió la venta de la casa ubicada en la Juan León Mera, consiguiendo flujos de efectivo para sanear cartera.

Adicionalmente, se procedió con la implementación de políticas y normativas para contemplar todas las provisiones necesarias a futuro.

Para terminar debo decir que durante este año se procuró llevar la empresa de una forma técnica siempre enfocada en el cumplimiento de los objetivos y metas.

Para el ejercicio 2018, se recomienda continuar con los programas que incentiven el crecimiento de la empresa especialmente basados en estrategias para mejorar nuestra participación en el concepto de tiendas de conveniencia para el viajero; y por otra parte mantener una política racional para la reducción de gastos.

Confiamos los proyectos a ejecutarse generaran resultados satisfactorios para los accionistas.

Atentamente,

LIBRIMUNDI S.A.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'F. Dalmau', is positioned below the company name.

**FRANCISCO DALMAU
GERENTE GENERAL**