

## INFORME DE GERENCIA

Quito DM, 31 diciembre de 2012

Señores

**ACCIONISTAS**

**LIBRIMUNDI LIBRERÍA INTERNACIONAL S.A.**

Presente

De mi consideración,

En concordancia con las disposiciones estatutarias y legales vigentes, emito el presente informe que describe las variables económicas laborales y administrativas desarrolladas al frente de la Gerencia de **LIBRIMUNDI LIBRERÍA INTERNACIONAL S.A.**, durante el ejercicio económico terminado el 31 de diciembre de 2011.

Bajo condiciones de eficiencia, transparencia y viabilidad, se tomaron en cuenta todas las recomendaciones tanto de la Junta General cuanto las de los accionistas de la compañía.

Durante el transcurso del año 2011 se llevó a cabo negociaciones para la inyección de capital a través de la concesión de una tienda ubicada en el Hall de Salida Internacional del Aeropuerto Mariscal Sucre de Quito, el propósito de este proyecto es promover la creación de una cadena de librerías denominadas Librimundi Travel Store, las cuales estarán ubicadas en los aeropuertos más importantes del país.

Parte de las estrategias de desarrollo de la compañía fue gestionar el crecimiento de las filiales de Libri Mundi, es por ello que en el transcurso del año 2011 conjuntamente con Collegestore se llevó a cabo negociaciones para suscripción del convenio de construcción de una librería ubicada en la Universidad Internacional del Ecuador. Por otra parte en Libri Cuenca, se llevó a cabo la apertura de un nuevo local ubicado en el Mall del Río, estos proyectos han estado encaminados para que la empresa mantenga un crecimiento en el giro normal de sus actividades.

Contemplando la inminente transición a las normas NIIF's de contabilidad y que el año de transición para la compañía es el 2011; se procedió a realizar un análisis exhaustivo recomendados por la empresa de auditoría externa Deloitte&Touche, de las cuentas del balance tanto del 2010 como de años anteriores.

Adicionalmente, se procedió con la implementación de políticas y normativas para contemplar todas las provisiones necesarias a futuro.

Frente a las expectativas de la economía para el año 2011, considero apropiado, detallar las principales cifras económicas de los principales grupos de cuentas del año 2011, comparadas con el año anterior:

| GRUPO DE CUENTAS                 | 2010                | 2011                | VARIACIÓN   |
|----------------------------------|---------------------|---------------------|-------------|
| ACTIVOS CORRIENTES               | 1,896,089.00        | 1,974,224.00        | 0.72        |
| PROPIEDADES Y EQUIPO             | 542,456.00          | 768,928.00          | 0.26        |
| INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS      | 47,480.00           | 61,214.00           | 0.02        |
| OTROS ACTIVOS                    | 22,195.00           | 8,673.00            | 0.00        |
| <b>TOTAL ACTIVO</b>              | <b>2,508,220.00</b> | <b>2,813,039.00</b> | <b>1.00</b> |
| PASIVOS CORRIENTES               | 2,110,170.00        | 1,765,102.00        | 0.63        |
| ACCIONISTAS                      | -                   | 50,500.00           | 0.02        |
| OBLIGACIONES A LARGO PLAZO       | 193,993.00          | 77,831.00           | 0.03        |
| PATRIMONIO NETO                  | 204,057.00          | 919,606.00          | 0.33        |
| <b>TOTAL PASIVO + PATRIMONIO</b> | <b>2,508,220.00</b> | <b>2,813,039.00</b> | <b>1.00</b> |

El incremento en los activos corrientes, obedece al aumento en compras por inventarios.

En relación al volumen de ventas se puede constatar que las mismas se mantuvieron aproximadamente en los mismos niveles comparando con el año anterior debido a un proceso de depuración de los inventarios en consignación con los principales proveedores del país.

La administración tiene pleno conocimiento de lo estipulado en la Ley de Propiedad Intelectual en sus artículos relacionados con el uso y registro de la marca. En Libri Mundi no existen transacciones que se relacionen, con el uso, derecho o cesión de la marca de la compañía con un tercero.

Para terminar debo decir que durante este año se procuró llevar la empresa de una manera técnica siempre enfocada en el cumplimiento de los objetivos y metas; mientras se trabajó en un arduo proceso de due-dilligence con el objetivo de completar la asociación estratégica de un nuevo accionista.

Para el ejercicio 2012, se recomienda continuar con los programas que incentiven el crecimiento de la empresa especialmente basados en estrategias para mejorar nuestra participación en el campo cultural y literario ofreciendo los productos a todo tipo de público y por otra parte mantener una política racional para la reducción de gastos.

Confiamos los proyectos a ejecutarse generaran resultados satisfactorios para los accionistas.

Atentamente,

**LIBRIMUNDI S.A.**



**FRANCISCO DALMAU**  
**GERENTE GENERAL**