

Informe de Gerencia

Quito, Abril 15, 2008

Estimados accionistas:

Es para mí un gusto poder dirigirme a ustedes en esta fecha e informarles sobre los resultados de la Compañía durante el año 2007. Los asuntos más importantes que debo comunicarles son los siguientes:

1.- El año 2007 fue un año de mucho incremento en el precio de venta del trigo. Este se incrementó desde niveles de US\$ 260 la TM a inicios del año para llegar a niveles de US\$ 450 la TM al final del año. La razón de este incremento en el precio del trigo obedece a que grandes extensiones de terrenos que eran destinados al cultivo de trigo han sido destinadas al cultivo de maíz para la elaboración de biodiesel. Otra de las razones para este incremento en el precio de nuestra materia prima es de orden climático pues durante el año 2007 han existido sequías en importantes zonas agrícolas del planeta.

2.- Como consecuencia de los altos niveles en el precio de las materias primas hubo la necesidad de incrementar los precios de venta de nuestros productos; esto no fue tan fácil porque la competencia fue muy reacia en aceptar un incremento en los precios de venta de los productos lo cual ubicó a la Compañía en una situación difícil de resolver.

3.- El precio de venta de la harina comenzó a incrementarse y por razones políticas el presidente Rafael Correa decretó que la harina de trigo sea subsidiada por el Gobierno Nacional. Esto ocurrió en el mes de Septiembre, 2007. La entrada en vigencia del subsidio mejoró los precios de venta de harina de la industria y para el caso específico de Moderna Alimentos S.A. representó una mejora en nuestros resultados financieros.

4.- Para hacer operativo la venta de harina de trigo con subsidio del gobierno tuvo que entrar a operar el Banco Nacional de Fomento. El Banco Nacional de Fomento comenzó a vender harina al los panificadores a un precio de venta de US\$ 22 el saco de 50 Kg. Y compraba este mismo producto a los Molineros a precios de US\$ 30 en el mes de Septiembre y US\$ 35 para los meses de Noviembre y Diciembre.

5.- Las ventas de harina a través del Banco Nacional de Fomento representaron para la Compañía una carga operativa que dificultó mucho nuestras operaciones.

6.- Pese a todos los antecedentes detallado arriba la Compañía tuvo mejores resultados que el año pasado; mejoró sus ventas de US\$ 45 millones realizadas en el año 2006 a US\$ 60 millones en el año 2007; y el resultado final pasó de una pérdida de US\$ 2.7 millones en el año 2006 a una pérdida de US\$ 900 mil en el año 2007.

Metas y Objetivos:

Esperamos incrementar el volumen de ventas y nuestra rentabilidad en función de mejorar los precios de nuestros productos; mejorar la eficiencia interna y buscar reducción de costos.

Disposiciones del Directorio y Junta General de Accionistas:

La estructura legal de la Compañía se mantuvo inalterada durante el ejercicio fiscal del 2007 y, de acuerdo con la decisión de la Junta General de Accionistas celebrada el 21 de mayo, 2007 se aprobó que la utilidad del ejercicio económico del 2006 forme parte del patrimonio neto de los accionistas.

Aspectos Administrativos Laborales y Legales

Durante el año 2007 la Compañía mantuvo su estructura administrativa inalterable, lo que le permitió continuar sus políticas y procedimientos de manera consistente.

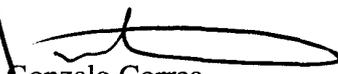
La Compañía ha cumplido con los preceptos establecidos en la ley de Propiedad Intelectual relacionada con los derechos de autor y conexas establecidos en dicho cuerpo legal. La Compañía mantiene todos sus productos debidamente registrados.

Destino de los resultados

Esta Gerencia solicita a los accionistas que aprueben el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias de la Compañía al 31 de Diciembre, 2007.

Finalmente Señores accionistas y directores, aprovecho esta oportunidad para agradecerles a ustedes por su permanente colaboración y apoyo a quienes manejamos diariamente esta organización.

Atentamente



Gonzalo Correa
Gerente General.