



**MODERNA
ALIMENTOS**

**INFORME DE LA GERENCIA
AL DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE
MODERNA ALIMENTOS S. A.**

Señores Directores y Accionistas:

A continuación informo a ustedes acerca de las operaciones de la Compañía y sus resultados durante el ejercicio económico terminado el 31 de diciembre del 2015:

I. GENERAL

La utilidad neta de la compañía durante el ejercicio económico del 2015, después de la participación de los trabajadores e impuesto a la renta, ascendió a SIETE MILLONES TRESCIENTOS TREINTA Y UN MIL CIENTO VEINTICUATRO DÓLARES CON 08/100 CENTAVOS (US\$7.331.124,08).

La principal línea de negocio que experimentó un crecimiento importante, fue en panadería, la cual experimentó un crecimiento en margen del 55% en relación al año 2014 y se debió principalmente a que nuestra producción se centró en la elaboración de pan empackado, ya que desde Agosto del 2014, dejamos de producir la línea de pan fresco y pastelería.

El costo de nuestra materia prima disminuyó en un 7%, debido principalmente a la disminución de los precios internacionales del trigo.

El crecimiento importante en la línea de pan empackado y la disminución del precio internacional del trigo en el 2015, nos ayudaron a mejorar nuestra utilidad en relación con la obtenida en el 2014, la cual ascendió a US\$3.592.895.

Al igual que en años anteriores, la mayor parte de nuestros ingresos dependen de nuestra línea industrial. A continuación mostramos un resumen de nuestras ventas por línea de negocio.

Detalle	US\$	%
Sector Industrial	110.125.810	77.88%
Consumo masivo	31.283.962	22.12%
Total	141.409.772	100.00%



**MODERNA
ALIMENTOS**

II. METAS Y OBJETIVOS

Los siguientes son los objetivos más importantes para el año 2016:

1. Incrementar el volumen de ventas en función de mejorar los precios de harina para grandes y pequeños clientes.
2. Incrementar la venta de Sémola a las grandes industrias ecuatorianas que producen pasta.
3. Implementación del Sistema CRM para lograr la fidelización de nuestros clientes, un gran nivel de confianza y poder generar clientes promotores.
4. Alcanzar el 3% del total de ventas en ingresos de nuevos canales.
5. Incrementar la cobertura y el acceso a nuevos canales necesario para asegurar el crecimiento del negocio.
6. Incrementar el 5% anual de participación de nuevos productos a nuestro portafolio de ventas.

III. DISPOSICIONES DEL DIRECTORIO Y JUNTA GENERAL

Durante el año 2015 la Junta General de Accionistas ratificó en sus funciones a los administradores de la Compañía los cuales son:

Presidente: Sr. Rodrigo López

Gerente General: Corral & Rosales Cía. Ltda.

Igualmente se ratificó al Comisario Principal de la Compañía:

Sr. Giovanni Pilalo Medina.

IV. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS, LABORALES Y LEGALES

Durante el año 2015, la compañía mantuvo su estructura administrativa inalterable, lo que le permitió continuar sus procedimientos y políticas de manera consistente.

La compañía ha cumplido con los preceptos establecidos en la Ley de Propiedad Intelectual relacionados con el respeto a los derechos de autor y conexos, establecidos en dicho cuerpo legal. La compañía mantiene todos sus productos que fabrica y/o comercializa, debidamente registrados.

V DESTINO DE LOS RESULTADOS

Esta gerencia solicita a la Junta General de Accionistas que apruebe el Balance General y el Estado de Pérdidas y Ganancias de la Compañía al 31 de diciembre del 2015, según mandato legal, y que, de acuerdo con la Ley, para llegar al tope del 50% del Capital Social, se destine solamente la cantidad de \$733.112,41 a Reserva Legal correspondiente al 10% de la utilidad neta del 2015, dejando el saldo de las utilidades resultantes del año 2015 junto con las utilidades de años anteriores para libre disposición de los accionistas.



**MODERNA
ALIMENTOS**

Finalmente, señores accionistas y directores, aprovecho esta oportunidad para agradecerles a ustedes por su permanente colaboración y apoyo a quienes manejamos diariamente esta organización.

Abril 11 del 2016

Rafael Rosales Kuri
Gerente General
Corral & Rosales Cía. Ltda.
Gerente General de
MODERNA ALIMENTOS S.A.