



<b>NOMBRE COMERCIAL :</b>	COMESTIBLES ALDOR ECUADOR
<b>RUC:</b>	1791411153001
<b>FINALIDAD:</b>	COMERCIALIZACION PRODUCTOS DE CONFITERIA
<b>UBICACIÓN:</b>	Gaspar de Villarroel y Av. 6 de Diciembre.
<b>E-MAIL:</b>	<a href="http://www.aldoronline.com">www.aldoronline.com</a>
<b>TELEFONO:</b>	3833010 - 3360292
<b>REPRESENTANTE LEGAL:</b>	HERNAN HERRERA
<b>GERENTE DE NEGOCIO Y AP. ESPECIAL:</b>	JOVANNY ALEXANDER SOLANO
<b>CONTADOR GENERAL:</b>	NORA VILLACRES
<b>REGISTRO CONTADOR:</b>	1706609185001

Calle Gaspar de Villarroel E10-121 y Avenida 6 de Diciembre  
 Edificios Parque Real, Plaza 6, 10º Piso, Of. 104  
 e-mail.- [servicioalcliente@aldoronline.com](mailto:servicioalcliente@aldoronline.com)  
 telf.- 3833 010 · 3360 292  
[www.aldoronline.com](http://www.aldoronline.com)





**MISIÓN**

**ALEGRAMOS LA VIDA**

Alegrar y divertir a consumidores en todo el mundo con **Marcas** y Productos diferenciados e innovadores que **nos unan emocionalmente**, reconociendo las diferencias culturales y **generando valor** a los accionistas con **Sentido de Responsabilidad Social**

**VALORES**

**INTEGRIDAD**  
Somos íntegros en todo lo que hacemos generando confianza

SOMOS VERDADEROS

**SENCILLOS**  
Somos cercanos

SOMOS ASÍ

**RESPECTO POR LA GENTE**  
Valoramos a las personas independientemente de su raza, creencias y nivel socio económico.

SOMOS IGUALES

Calle Gaspar de Villarreal E10-121 y Avenida 6 de Diciembre  
Edificios Parque Real, Plaza 6, 10º Piso, Of. 104  
e-mail.- [servicioalcliente@aldoronline.com](mailto:servicioalcliente@aldoronline.com)  
Tel.- 3833 010 - 3360 292  
[www.aldoronline.com](http://www.aldoronline.com)





Reseña:

La compañía COMESTIBLES ECUADOR Y CIA LTDA, se dedica a la importación y comercialización de los productos elaborados en la planta matriz ubicada en Cali-Colombia, bajo altos estándares de calidad y la planta más moderna de América Latina.

Estrategia:

En sus inicios los productos se comercializaban en Ecuador bajo el modelo de un mono distribuidor a nivel nacional.

Desde el año 2013 la compañía ha direccionado su estrategia iniciando la atención directa por medio de canales comerciales múltiples, buscando tener mayor desarrollo de marca y de ventas; optimizando el gasto y teniendo como objetivo principal la viabilidad de la compañía de manera rentable y perdurable en Ecuador.

Obligaciones:

En el aspecto laboral ha cumplido con sus compromisos existentes con el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (I.E.S.S.) en lo que se refiere a la aportación mensual tanto patronal como personal, igualmente ha cumplido con el pago de los salarios a sus colaboradores, así como los beneficios sociales, el fondo de reserva y otros propios de la contratación laboral. Nos encontramos al día en el pago de la decimotercera y decimocuarta remuneración. Cumplimos con los requisitos previstos por la ley en lo referente a liquidaciones laborales de sus ex trabajadores.

En cuanto se refiere al cumplimiento tributario con el Servicio de Rentas Internas (S.R.I.), se encuentra al día, igual en las declaraciones correspondientes al Impuesto al Valor Agregado (formulario 104), a los anticipos del Impuesto a la Renta (formulario 103) y el Impuesto a la Renta empresarial (formulario 101).

Calle Gaspar de Villarroel E10-121 y Avenida 6 de Diciembre  
Edificios Parque Real, Plaza 6, 10º Piso, Of. 104  
e-mail.- [servicioalcliente@aldoronline.com](mailto:servicioalcliente@aldoronline.com)  
Telf.- 3833 010 · 3360 292  
[www.aldoronline.com](http://www.aldoronline.com)





Indicadores comerciales:

VENTAS PRIMARIA TOTAL COMPAÑIA (2011-2012-2013)



DINERO	ENO	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
2011	342.077	200.800	209.833	242.413	228.936	278.001	292.839	335.869	314.640	340.600	358.110	263.536	3.205.198
2012	205.941	299.080	265.490	201.451	192.889	238.619	301.763	354.464	349.532	597.380	430.999	365.159	3.703.811
2013	309.601	388.611	257.970	329.829	362.353	379.588	431.285	609.101	718.728	448.724	312.936	303.708	4.252.018

El año 2013 fue muy importante en el segundo semestre, ya que inicia la primera fase de tomar canales de venta de forma directa. Esto permitió crecer en la venta un 15%.

PRESUPUESTO 2014 (DOLARES)



DINERO	ENO	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	TOTAL
PRESUPUESTO	134,883	179,216	249,244	328,374	348,608	374,890	434,308	445,788	675,441	643,035	503,299	321,742	4,639,431

Calle Gaspar de Villarreal E10-121 y Avenida 6 de Diciembre  
 Edificios Parque Real, Plaza 6, 10º Piso, Of. 104  
 e-mail.- [servicioalcliente@aldoronline.com](mailto:servicioalcliente@aldoronline.com)  
 Telf.- 3833 010 · 3360 292  
[www.aldoronline.com](http://www.aldoronline.com)



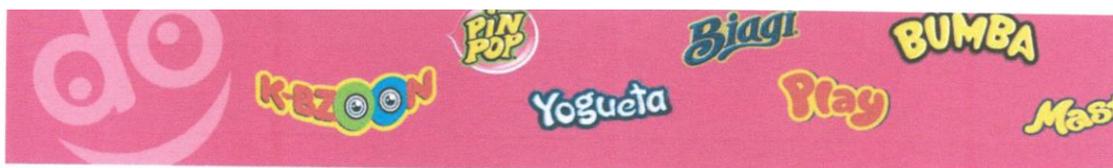


Indicadores administrativos: (PYG 2013)

CUENTA	DESCRIPCION	NETOS
4	INGRESOS	4,224,915.05
41	OPERACIONALES	4,192,998.10
4101	OPERACIONALES	4,192,910.04
41011	COMERCIO AL POR MAYOR Y A	4,464,547.52
410111	VENTA DE OTROS PRODUCTOS	4,464,547.52
41011101	COMESTIBLES	4,464,547.52
41012	DEVOLUCIONES EN VENTAS (D	271,637.48
410121	DESCUENTOS EN VENTAS	200,523.75
41012103	DESCUENTOS POR CUMPLIMI	128,502.69
41012104	OTROS DESCUENTOS	72,021.06
410122	DEVOLUCIONES EN VENTAS	71,113.73
41012201	COMESTIBLES	71,113.73
4175	DEVOLUCIONES EN VENTAS (DB	88.06
42	NO OPERACIONALES	12,747.37
4245	UTILIDAD EN VTA DE PROPIED	12,744.37
424540	FLOTA Y EQUIPO DE TRANSPO	12,744.37
4295	DIVERSOS	3.00
429582	OTROS INGRESOS	3.00
43	NO OPERACIONALES	19,169.58
43052	INDEMNIZACIONES	19,169.58
4305203	OTROS	19,169.58
5	GASTOS	662,913.26
52	GASTOS	747,495.70
5201	OPERACIONALES DE VENTAS	588,335.77
520101	GASTOS DEL PERSONAL	219,631.05
52010101	SUELDOS	123,797.98
52010102	HORAS EXTRAS Y RECARGOS	3,553.02
52010103	COMISIONES	29,024.00
52010105	VACACIONES	5,249.77
52010106	PRESTACIONES SOCIALES(13	25,161.34
52010113	APORTES AL IESS	16,452.05
52010114	TRANSPORTE AL PERSONAL	15,706.97
52010116	OTROS	685.92
520111	PROPAGANDA Y PUBLICIDAD	134,593.21
52011102	PROMOCIONES Y CONCURSOS	134,593.21
520116	OTROS	28,894.28

calle Gaspar de Villarroel E10-121 y Avenida 6 de Diciembre  
 edificios Parque Real, Plaza 6, 10º Piso, Of. 104  
 mail.- [servicioalcliente@aldoronline.com](mailto:servicioalcliente@aldoronline.com)  
 ff.- 3833 010 · 3360 292  
[www.aldoronline.com](http://www.aldoronline.com)





Indicadores administrativos: (PYG 2013)

CUENTA	DESCRIPCION	NETOS
52011601	ESTIBAJES	25,487.73
52011603	SUMINSITROS VARIOS	3,406.55
520117	TEMPORALES	199,301.49
52011714	TELEFONOS	9,048.61
52011717	TRANSPORTE, FLETES Y AC	149,321.27
52011719	BODEGAJES	40,931.61
520118	GASTOS DE VIAJE	5,915.74
52011801	ALOJAMIENTO Y MANUTENCIO	3,941.57
52011803	PASAJES TERRESTRES	1,974.17
5202	GASTOS OPERACIONALES DMINI	156,459.73
520201	GASTOS DE PERSONAL	79,634.65
52020101	SUELDOS	48,960.00
52020102	HORAS EXTRAS Y RECARGOS	205.33
52020103	VACACIONES	3,349.88
52020104	PRESTACIONES SOCIALES(13	12,009.98
52020105	DOTACION Y SUMINISTROS A	100.00
52020106	SEGUROS	1,073.89
52020109	APORTES AL IESS	5,319.92
52020110	TRANSPORTE DE PERSONAL	1,954.16
52020111	OTROS	6,661.49
520205	GASTOS LEGALES	6,134.25
52020501	NOTARIALES	1,498.43
52020503	TRAMITES Y LICENCIAS	4,084.87
52020504	ADUANEROS	550.95
520207	HONORARIOS	10,925.00
52020705	ASESORIA JURIDICA	3,025.00
52020707	ASESORIA TECNICA	7,900.00
520208	MANTENIMIENTO Y REPARACIO	2,784.52
52020801	EQUIPO DE OFICINA	146.32
52020802	EQUIPO DE COMUNICACION Y	320.35
52020803	FLOTA Y EQUIPO DE TRANSP	1,355.97
52020804	INSTALACIONES ELECTRICAS	961.88
520209	ARRIENDOS	8,729.28
52020901	CONSTRUCCION Y EDIFICACI	8,729.28
520214	SEGUROS	2,988.11
52021404	EQUIPOS DE COMPUTACION	40.68
52021405	FLOTA Y EQUIPO DE TRANSP	1,879.82

Calle Gaspar de Villarreal E10-121 y Avenida 6 de Diciembre  
 Edificios Parque Real, Plaza 6, 10° Piso, Of. 104  
 e-mail.- [servicioalcliente@aldoronline.com](mailto:servicioalcliente@aldoronline.com)  
 Telf.- 3833 010 · 3360 292  
[www.aldoronline.com](http://www.aldoronline.com)





Indicadores administrativos: (PYG 2013)

CUENTA	DESCRIPCION	NETOS
52021406	TRANSPORTE DE MERCANCIAS	1,067.61
520216	OTROS	727.85
52021601	SUMINISTROS VARIOS	727.85
520217	GASTOS DE VIAJE	31,996.20
52021701	ALOJAMIENTO Y MANUTENCIO	20,271.66
52021702	PASAJES AEREOS	10,643.19
52021703	PASAJES TERRESTRES	1,081.35
520218	TEMPORALES	1,897.45
52021804	ENERGIA ELECTRICA	236.94
52021805	TELEFONO	449.35
52021806	CORREO, PORTES Y TELEGRA	1,211.16
520220	OTROS	1,190.77
5202201	IMPUESTOS	1,190.77
52022011	DE VEHICULOS	1,190.77
520224	DEPRECIACIONES	8,326.15
52022401	EQUIPO DE OFICINA	355.59
52022402	EQUIPO DE COMUNICACION Y	3,135.05
52022403	FLOTA Y EQUIPO DE TRANSP	4,835.51
520227	DIVERSOS	1,125.50
52022706	COMBUSTIBLES Y LUBRICANT	1,125.50
5203	NO OPERACIONALES	2,330.20
520305	FINANCIEROS	2,330.20
52030501	GASTOS BANCARIOS	2,103.40
5203052	INTERESES	24.86
52030521	INTERESES POR SOBREGIRO	24.86
5203054	DESCUENTOS COMERCIALES C	201.94
5210	HONORARIOS	370.00
521040	ASESORIA EN VENTAS	370.00
59	GANANCIAS Y PERDIDAS	84,582.44
6	COSTO DE VENTA	3,562,001.79
61	COSTO DE VTAS Y DE PREST. D	3,562,001.79
6101	COSTO DE VTAS Y DE PREST.	3,562,001.79
6101011	VENTA DE OTROS PRODUCTOS	3,562,001.79
61010111	COMESTIBLES	3,429,248.71
61010112	ARACELES Y SALVAGUARDAS	132,753.08

La segunda fase en el 2014 es ajustar los gastos en transporte, almacenamiento, de viajes en un 7% anual.

alle Gaspar de Villarroel E10-121 y Avenida 6 de Diciembre  
 edificios Parque Real, Plaza 6, 10° Piso, Of. 104  
 mail.- [servicioalcliente@aldoronline.com](mailto:servicioalcliente@aldoronline.com)  
 ff.- 3833 010 · 3360 292  
[www.aldoronline.com](http://www.aldoronline.com)





Proyección: (PYG 2014)

CONCEPTO	2012	2013	PROYECCION 2014
CAPITAL SUSCRITO	80,000.00	80,000.00	80,000.00
PERDIDA PRESENTE EJERCICIO	-195,158.83	-84,582.44	30,000.00

La tercer fase del 2014 para dar rentabilidad a la compañía es la renovación de portafolio, trabajo de desarrollo de marcas en los canales comerciales como promociones, desarrollo de comunicación y optima exposición del producto.

Conclusión final:

La estrategia del 2014 tiene 3 fases:

1. Tomar y desarrollar los canales comerciales de forma directa proyectando un crecimiento de venta del 10% sobre el año 2013.
2. Reducir los gastos de transporte, almacenamiento, viajes en un 7% anual.
3. Renovación de portafolio, desarrollo de marcas, promociones al consumidor y optima exposición del producto.

Atentamente;

**Jovanny Alexander Solano Díaz**  
Gerente de Negocio  
Apoderado Especial.