

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL UNIVERSAL DE ACCIONISTAS DE ZENITH TRAVEL

En calidad de Gerente y representante legal de ZENITH TRAVEL CIA. LTDA., y dando cumplimiento a las disposiciones Legales y Estatutarias que rigen a la empresa, me permito presentar a los señores Accionistas, el presente informe de Gerencia por el Ejercicio Fiscal 2015:

En este período económico la agencia tiene un buen número de confirmaciones de tours gracias a que asistimos a ferias en Alemania y Los Ángeles, también mantenemos nuestras cuentas de grupos los cuales siempre viajan a mediados de cada año.

También nos ayudó en este período la inversión en publicidad realizada en el año 2014 en revistas como National Geographic Traveller, Foot Print, Passport y para el mercado gay en la revista Spartakus y Frommer, así como también en redes sociales como Facebook.

En el tema de gastos no deducibles se intenta realizar un control pero no se consigue frenar por completo esta situación, se priorizara dar una solución a este inconveniente para el período 2016.

Se plantea para el año 2016 participar en dos ferias de turismo una en Las Vegas para lo cual se está preparando a las personas que viajarán en representación de Zenith Travel.

Al inicio de año tuvimos el ingreso de una persona para ventas con los requerimientos que exige la empresa, dado a que la persona que ocupaba este puesto tuvo que salir.

Para el año 2016 se plantea una política de recesión en cuanto a los gastos administrativos de la empresa, a fin de implementar medidas preventivas para que el año venidero deje mejores réditos para los Señores Accionistas.

Quito, 14 de Abril 2016

Atentamente,


Marcos Endara
GERENTE GENERAL

