

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL UNIVERSAL DE ACCIONISTAS DE ZENITH TRAVEL

En calidad de Gerente y representante legal de ZENITH TRAVEL CIA. LTDA., y dando cumplimiento a las disposiciones Legales y Estatutarias que rigen a la empresa, me permito presentar a los señores Accionistas, el presente informe de Gerencia por el Ejercicio Fiscal 2014:

En este período económico la agencia no tuvo la confirmación de tantos grupos en comparación del año 2013 por lo que nuestras operaciones se redujeron.

Hemos realizado una inversión considerable en publicidad en revistas como National Geographic Traveller, Foot Print, Passport y para el mercado gay en la revista Spartakus y Frommer, pero se ha encontrado la necesidad de reforzar nuevas alternativas como son en las redes sociales, para lo cual se ha contratado a una persona que maneje nuestra cuenta de Facebook y siga con adwords con las que esperamos conseguir buenos resultados.

En el tema de gastos no deducibles se intenta realizar un control pero no se consigue frenar por completo esta situación, se priorizara dar una solución a este inconveniente para el período 2015.

Se plantea para el año 2015 participar en dos ferias de turismo una en Alemania y otra en Los Ángeles, para lo cual se está preparando a las personas que viajarán en representación de Zenith Travel.

Por el octavo mes nuestro guía tuvo que salir de la empresa y con ello se contrato a otra persona con los requerimientos que exige la empresa.

Para el año 2015 se plantea una política de recesión en cuanto a los gastos administrativos de la empresa, a fin de implementar medidas preventivas para que el año venidero deje mejores réditos para los Señores Accionistas.

Quito, 14 de Abril 2015

Atentamente,

Marcos Endara
GERENTE GENERAL