

## INFORME DE GERENCIA POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2019

### A los Socios de AC BEBIDAS, S. DE R.L. DE C.V. (SUCURSAL ECUADOR)

#### EVOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD

AC Bebidas, S. De R.L. De C.V. (Sucursal Ecuador), antes Arca Continental S.A.B. de C.V. (Sucursal Ecuador), domiciliada en el Ecuador desde el 17 de febrero de 1999, es una Sucursal de compañía extranjera cuya matriz es una entidad mexicana. Comercializa bebidas gaseosas, aguas embotelladas, jugos, té listos y energizantes para el consumo, al amparo del contrato de embotellador suscrito con The Coca Cola Company – USA. Dicho contrato, no otorga a la Sucursal beneficio alguno sobre la propiedad de las marcas registradas ni sobre la reputación comercial (goodwill) inherente a las mismas. La Sucursal a partir de septiembre del 2010 forma parte del Grupo Arca Continental.

A partir del año 2012, con la constitución de la empresa Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A. y la compra de acciones de otras empresas por parte de AC Bebidas, S. De R.L. De C.V. (Matriz), se crea el Grupo Arca Ecuador, conformado por las empresas: AC Bebidas, S. De R.L. De C.V. (Sucursal Ecuador), Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A., e Industrial de Gaseosas S.A. Indega.

En el 2013, la Sucursal suscribió un contrato con Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A. mediante el cual cede parcialmente los derechos del contrato de embotellado que mantienen suscrito con The Coca Cola Company – USA, permitiendo de esta forma que Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A. se encargue del proceso productivo de bebidas. En consecuencia, las actividades de la Sucursal se ven influenciados por esta transacción.

La Sucursal mantiene vigente un Acuerdo de Inversiones en Marketing, que estipula que Coca Cola del Ecuador S.A. participa con el 50% al 100% de los gastos de marketing y proyectos especiales de la Sucursal, previamente establecidos en un presupuesto cooperativo anual.

AC Bebidas, S. De R.L. De C.V. (Sucursal Ecuador), realiza prácticas de normas y principios de Buen Gobierno Corporativo, basadas en principios fundamentales como: transparencia en la Junta General de Accionistas, definición de responsabilidades y estructura del Directorio y presentación de información financiera y no financiera, mismos que le han permitido proteger los intereses de la compañía y de los accionistas, controlar sus operaciones, así como monitorear la creación de valor y el uso eficiente de los recursos que mantiene.

La Sociedad presenta atractivos indicadores de rentabilidad, lo que refleja la eficiencia de la empresa en el uso de sus activos para generar utilidades, así como la excelente capacidad para generar utilidades con el uso del capital invertido en ella, lo que se puede evidenciar en los resultados obtenidos en el periodo 2019, detallados a continuación:

	Total en miles de dólares
Activos	199,606
Pasivos	149,591
Patrimonio	50,015
Ventas Netas	535,281
Costos y Gastos	522,982
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>13,299</b>

En lo que se refiere al nivel de ingresos, la compañía AC Bebidas, S. De R.L. De C.V. (Sucursal Ecuador), presentó ventas de producto terminado por 536 millones de dólares estadounidenses en el año 2019, lo que representó un crecimiento de 1.25% frente al 2018.

El porcentaje de EBITDA con respecto a las ventas al cierre del año 2019, fue de 9.26% (2018: 6.71%).

De las utilidades obtenidas, se destina el 15% para el pago por participación a trabajadores por USD3,061 mil y el impuesto a la renta corriente calculado a la tasa del 25% por USD4,353 mil.

Se ha realizado inversiones en activos de aproximadamente de USD37 millones en el 2019 y se espera invertir para el 2020 aproximadamente USD31 millones.

La empresa al 31 de diciembre de 2019, cuenta con personal altamente capacitado y muy comprometido, teniendo un total de 4.063 empleados directos, distribuidos de la siguiente forma:

Directivos	1
Gerentes	8
Jefes, supervisores y coordinadores	375
Administrativos y otros	281
Obreros y Subalternos	3,376
<b>Total</b>	<b>4,063</b>

## **EVOLUCIÓN DEL MERCADO**

La participación que mantiene la empresa dentro del mercado, obedece a las estrategias de ventas que rigen sus operaciones y al posicionamiento de sus productos. Adicionalmente, la operación de Ecuador ha podido beneficiarse por una serie de sinergias de conocimiento, experiencia y sobresaliente desempeño en beneficio de los mercados que atienden en la región.

## **OPERACIONES**

Para disminuir su costo operativo y acorde a las estrategias en pro de mejores resultados, el Grupo Arca Ecuador se ha integrado verticalmente y ha realizado exitosamente proyectos de reducción de costos y gastos; por lo que compra el producto terminado directamente a su relacionada local Arcador S.A. y se encarga exclusivamente de las actividades de comercialización.

AC Bebidas se preocupa de su entorno tanto ambiental como industrial, es por eso que en la actualidad cuenta con la certificación de Sistema de Gestión de Calidad (ISO 9001), Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura otorgada por el Ministerio de Salud, Sistema de Gestión de Inocuidad de los alimentos (FSSC 22000). Y se encuentra recomendada para la obtención de las certificaciones de Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001) y Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (OSHA 18001). Todo esto tiene la finalidad de reducir los riesgos de seguridad, prevenir la contaminación y emplear prácticas de control responsables.

Así mismo, la Compañía mantiene un compromiso constante con la comunidad y medio ambiente, a través de alianzas para promover y apoyar a programas tales como: Operación Sonrisa, Aprender a Emprender con el Medio Ambiente y Programas de Reforestación. Adicionalmente en el año 2019, AC Bebidas ha impulsado proyectos para incentivar el retorno retornabilidad de sus envases.

## **COMERCIALIZACIÓN**

AC Bebidas a lo largo de los años ha logrado consolidar los canales de comercialización de la variedad de sus productos con la finalidad de garantizar la eficiencia y seguridad en cada etapa de los procesos, y así mantener la satisfacción del consumidor final.

AC Bebidas cuenta con edificaciones destinadas como centros logísticos de comercialización conformadas por 32 centros de distribución, 713 rutas de entrega y 583 rutas de preventa, suministrando refrescos a los 17 millones de habitantes en Ecuador.

## **ENTORNO ECONÓMICO DE ECUADOR**

Teniendo en cuenta que la empresa tiene su base de operaciones en el Ecuador, fue necesario construir una visión de la coyuntura económica del país para determinar cómo la misma puede afectar, positiva o negativamente, tanto a las operaciones de la Compañía como la potencial demanda y crecimiento de la misma.

La delicada situación económica del Ecuador ha obligado al Gobierno a seguir buscando financiamiento externo para atender sus obligaciones inmediatas, hecho que fue confirmado con el anuncio de que Ecuador recibirá del Fondo Monetario Internacional un préstamo por aproximadamente USD498,4 millones equivalente al 435% de la cuota de Ecuador en el FMI, las tasas conseguidas en la negociación que no superan el 5%, con plazos de hasta

30 años. No obstante, la percepción de los mercados internacionales es que Ecuador cuenta con una limitada capacidad para atender sus obligaciones, lo cual le lleva a encaminarse a buscar nuevos acuerdos con los organismos internacionales.

Según datos del Comité Empresarial Ecuatoriano (CEE) por el paro y el cierre de vías registrados en octubre del 2019, por la eliminación del subsidio a los combustibles por parte del Gobierno Nacional. En el sector productivo se generó pérdidas por más USD 720 millones aproximadamente. Según los analistas económicos, la cifra de crecimiento económico será negativa; es decir, la economía se contraerá. Este hecho causó un impacto en el PIB (Producto Interno Bruto), que "decreció -0,1% en el tercer trimestre de 2019 en comparación con similar período de 2018. Respecto al segundo trimestre de este año, se registra un crecimiento de 0,1%. El PIB del período que va entre julio y septiembre de 2019 se ubicó en USD 18.070 millones a precios constantes"

La reciente reunión de los países miembros de la Organización de Países exportadores Petroleros –OPEP concluyó con el anuncio de un nuevo recorte en la producción. "La producción de petróleo de la OPEP cayó el mes de noviembre de 2019 hasta los 29,55 millones de barriles diarios (mbd), 193,000 bd menos que en octubre, debido sobre todo a una fuerte reducción del bombeo de Arabia Saudita."

Al 31 de marzo de 2019, la deuda pública total ecuatoriana sumó USD51,215 millones, de los cuáles la deuda interna asciende a USD14,135 millones y la deuda externa asciende a USD37,080 millones. La deuda pública total al cierre de 2018, fue de USD49,463 millones que representó el 45,2% del PIB respecto al cual la deuda pública externa representó cerca del 72% (USD35,730 millones), mientras que el 28% restante obedeció a la deuda interna (USD13,734 millones). Sin embargo, la información del Ministerio de Finanzas muestra la existencia de otras obligaciones, que de ser consideradas elevarían el peso de la deuda hasta el 62% cabe mencionar que este mismo año el Ecuador emitió USD1,000 millones en bonos soberanos cuya fecha de vencimiento es hasta el 30 de junio de 2029, a una tasa de interés de 10,75%.

El problema de la deuda para el país, más que su monto, es su estructura, dado que más del 85% tiene un plazo de vencimiento inferior a los 5 años y se encuentra a una tasa de interés superior al 8% como promedio anual, mientras que la diferencia (15%) responde a plazos superiores a los 5 años y tasas de interés inferiores al 8% como promedio anual.

En el Ecuador, del total de las Sucursales que conforman este mercado, Arca Ecuador lidera la participación en el mercado.

Aun cuando el impuesto al azúcar que está vigente en el Ecuador desde mayo 2016, ha resultado que el consumidor de bebidas azucaradas pague más por ciertos productos y, en ciertas ocasiones, deba adaptarse a variantes más saludables de los mismos, el EIU pronostica una alta demanda por bebidas no alcohólicas en el corto plazo debido a una fuerte preferencia del consumidor por bebidas azucaradas en el país. De la misma manera, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) afirma que la tendencia de alta preferencia en el consumo de bebidas azucaradas en el Ecuador se mantiene desde el año 2007.

## **MEDIO AMBIENTE**

Actualmente, AC Bebidas utiliza el 25% de Resina reciclada en la producción del envase no retornable.

AC Bebidas, recicla aproximadamente el 67% de los Envases PET producidos y vendidos en el mercado, esto es una clara muestra de que AC Bebidas, se ha caracterizado por mantener acciones de Responsabilidad Social, en diferentes segmentos, uno de ellos es el "Cuidado del Medio Ambiente" es así que todas sus plantas y centros de distribución cumplen cabalmente con las leyes y normatividad ambiental vigentes, además cuentan con modernos sistemas y mecanismos de control para impulsar la eficiencia de sus procesos y el buen desempeño ambiental.

### **Tratamiento de agua:**

El agua que se utiliza en las plantas es agua potable. Esta agua es sometida a un proceso de tratamiento conocida como Multibarrera en donde se modifican sus condiciones físico-químicas con la finalidad de enmarcarse en los parámetros suministrados por The Coca-Cola Company. Para el tratamiento en este caso se utiliza cloro, que va a quemar toda la materia orgánica y matar todo tipo de microorganismos y bacterias de mayor peso que quedan retenidos en la capa de los filtros de arena y de carbón.

El tratamiento de agua es una etapa fundamental en el proceso de elaboración de bebidas gaseosas ya que aproximadamente el 85% de una bebida es agua y esta al ser mal tratada puede provocar problemas en el producto final como sedimento.

Para el agua embotellada se utiliza un proceso adicional que es el de Multimedia - Osmosis Inversa, aquí el agua pasa por un filtro de arena, carbón, es ablandada luego va hacia un filtro pulidor y posteriormente pasa por el equipo de osmosis inversa en el cual se eliminan todas las sales minerales, y por último vuelve a pasar por un filtro pulidor, a esta agua finalmente se le agregan sales minerales de acuerdo a la formulación establecida.

## **OTROS HECHOS RELEVANTES**

Conscientes de la importancia de mantener una producción sostenible que garantice las operaciones de la compañía a través del tiempo, AC Bebidas se suscribió al pacto por la Economía Circular impulsado por el gobierno Nacional en el marco del Acuerdo Nacional 2030.

El pacto firmado plantea 9 ejes temáticos, dentro de los cuales, AC Bebidas trabajará bajo tres aristas: producción responsable, consumo consciente y comunidades sostenibles.

Por esta razón, AC Bebidas implementa proyectos como la retornabilidad en su modelo de negocio vinculando la estrategia de Economía Circular como parte de su visión a largo plazo.

## **ADMINISTRACION DE RIESGOS**

### **Riesgo financiero**

El área de tesorería y finanzas tienen a su cargo la administración de riesgos de acuerdo con las políticas aprobadas por el Consejo de Administración de la Casa Matriz. Dichos departamentos identifican, evalúan y cubren los riesgos financieros en coordinación estrecha con las unidades operativas de la Sucursal. El Consejo de Administración proporciona los lineamientos para la administración general de riesgos, así como políticas escritas que abarcan áreas específicas, tales como el riesgo de tipo de cambio, el riesgo de tasas de interés, el riesgo de crédito, el uso de instrumentos financieros y la inversión de los excedentes de liquidez.

### **Riesgo de precio y concentración**

Durante los años 2019 y 2018, la Sucursal se abasteció de productos terminados como bebidas gaseosas, aguas embotelladas, jugos y té listos para el consumo, provenientes Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A. Los precios de los productos fueron fijados en función de la evolución y proyección de los precios del mercado ecuatoriano de bebidas gaseosas y no gaseosas.

### **Riesgo de crédito**

La Sucursal mantiene políticas para el otorgamiento de créditos directos y aceptación de clientes, relacionadas con: límites de crédito, capacidad de endeudamiento, fuente de repago, comportamiento de pago, garantías, antigüedad, seguimiento, cobranzas y deterioro, en los casos aplicables. Los préstamos y cuentas por cobrar por créditos directos otorgados por la Sucursal corresponden al 45% del total de las ventas mensuales (2018: 44%).

La Sucursal analiza la calificación de riesgo crediticio individual por cada cliente significativo y calcula el monto recuperable correspondiente. Adicionalmente, clasifica la cartera en segmentos similares y analiza permanentemente el comportamiento de pago histórico de los clientes, antigüedad, actualización de datos, entre otros factores. Los límites de crédito se establecen en función del análisis de la capacidad de pago de cada cliente, tomando en consideración los resultados de calificaciones internas y/o externas.

#### **CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA COMPAÑÍA.**

Se ha dado fiel cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la Compañía.

#### **HECHOS POSTERIORES AL CIERRE**

A finales del 2019, surgieron noticias de China sobre el COVID-19 (Coronavirus). La situación al final del año era que un número limitado de casos de un virus desconocido habían sido reportados a la Organización Mundial de la Salud. En los primeros meses del 2020, el virus se propagó a nivel mundial. La Sucursal considera que este brote es un evento posterior que no genera ajuste a los estados financieros separados al 31 de diciembre del 2019. Actualmente, la Sucursal no puede evaluar el impacto total del virus COVID-19 en su posición financiera futura y los resultados de las operaciones, sin embargo, dependiendo de los desarrollos futuros, puede tener un impacto negativo en la Sucursal.

Es todo lo que puedo decir en honor a la verdad.



David Díaz  
Representante Legal