

INFORME DE GERENCIA POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2018

A los Socios de ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD ANÓNIMA BURSÁTIL DE CAPITAL VARIABLE (SUCURSAL ECUADOR)

EVOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Arca Continental Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable (Sucursal Ecuador), antes Arca Ecuador S.A. (Sucursal Ecuador), domiciliada en el Ecuador desde el 17 de febrero de 1999, es una Sucursal de compañía extranjera cuya matriz es una entidad mexicana. Comercializa bebidas gaseosas, aguas embotelladas, jugos y té listos para el consumo, al amparo del contrato de embotellador suscrito con The Coca Cola Company – USA. Dicho contrato, no otorga al Sucursal beneficio alguno sobre la propiedad de las marcas registradas ni sobre la reputación comercial (goodwill) inherente a las mismas. La Sucursal a partir de septiembre del 2010 forma parte del Grupo Arca Continental.

A partir del año 2012 con la constitución de la empresa Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A. y la compra de acciones de otras empresas por parte de Arca S.A.B. de C.V. (Matriz), se crea el Grupo Arca Ecuador, conformado por las empresas: Arca Continental Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable (Sucursal Ecuador), Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A., Industrial de Gaseosas S.A. Indega.

En el 2013 la Sucursal suscribió un contrato con Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A. mediante el cual cede parcialmente los derechos del contrato de embotellado que mantienen suscrito con The Coca Cola Company – USA, permitiendo de esta forma que Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A. se encargue del proceso productivo de bebidas. En consecuencia, las actividades de la Sucursal se ven influenciados por esta transacción.

La Sucursal mantiene vigente un Acuerdo de Inversiones en Marketing, que estipula que Coca Cola de Ecuador S.A. participa con el 50% al 100% de los gastos de marketing y proyectos especiales de la Sucursal, previamente establecidos en un presupuesto cooperativo anual.

Arca Continental Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable (Sucursal Ecuador), realiza prácticas de normas y principios de Buen Gobierno Corporativo, basadas en principios fundamentales como: transparencia en la Junta General de Accionistas, definición de responsabilidades y estructura del Directorio y presentación de información financiera y no financiera, mismos que le han permitido proteger los intereses de la compañía y de los accionistas, controlar sus operaciones, así como monitorear la creación de valor y el uso eficiente de los recursos que mantiene.

La Sociedad presenta atractivos indicadores de rentabilidad, lo que refleja la eficiencia de la empresa en el uso de sus activos para generar utilidades, así como la excelente capacidad para generar utilidades con el uso del capital invertido en ella, lo que se puede evidenciar en los resultados obtenidos en el periodo 2018, detallados a continuación:

En miles de dólares

Total de los Activos	177.921
Total de los Pasivos	143.186
Patrimonio Total	34.735
Ventas Netas	529.659
Total Costos y Gastos	522.519
UTILIDAD NETA	7.141

En lo que se refiere al nivel de ingresos, la compañía Arca Continental Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable (Sucursal Ecuador), presentó ventas de producto terminado por 529 millones de dólares estadounidenses en el año 2018, lo que representó un crecimiento del 4% frente al 2017.

El porcentaje de EBITDA con respecto a las ventas al cierre del año 2018, fue de 6.71%.

Se ha realizado inversiones en activos de aproximadamente de 34 millones de dólares en el 2018 y se espera invertir para el 2019 aproximadamente 31 millones de dólares.

La empresa al 31 de diciembre de 2018, cuenta con personal altamente capacitado y muy comprometido, teniendo un total de 3.873 empleados directos, distribuidos de la siguiente forma:

Directivos	6
Mandos medios	265
Administrativos y otros	175
Obreros y subalternos	<u>3.427</u>
Total	<u>3.873</u>

EVOLUCIÓN DEL MERCADO

La participación que mantiene la empresa dentro del mercado, obedece a las estrategias de ventas que rigen sus operaciones y al posicionamiento de sus productos. Adicionalmente, la operación de Ecuador ha podido beneficiarse por una serie de sinergias de conocimiento, experiencia y sobresaliente desempeño en beneficio de los mercados que atienden en la región.

En el año 2018 se llevó a cabo la reformulación de productos, lo que ha permitido a la Sucursal mantenerse competitivos en el mercado. Entre los productos reformulados se encuentran: Fanta, Sprite y no carbonatadas disminuyendo el contenido de azúcar; de tal forma que los productos tengan etiquetas semáforo verde alcanzando el 51% del portafolio de productos que considera le permitirán seguir operando en forma rentable.

OPERACIONES

Para disminuir su costo operativo y acorde a las estrategias en pro de mejores resultados, el Grupo Arca Ecuador se ha integrado verticalmente y ha realizado exitosamente proyectos de reducción de costo y gasto; por lo que compra el producto terminado directamente a su relacionada local Arcador S.A. y se encarga exclusivamente de las actividades de comercialización.

Arca Ecuador se preocupa de su entorno tanto ambiental como industrial, es por eso que en la actualidad cuenta con la certificación de Sistema de Gestión de Calidad (ISO 9001), Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura otorgada por el Ministerio de Salud, Sistema de Gestión de Inocuidad de los alimentos (FSSC 22000). Y se encuentra recomendada para la obtención de las certificaciones de Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001) y Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (OSHA 18001). Todo esto tiene la finalidad de reducir los riesgos de seguridad, prevenir la contaminación y emplear prácticas de control responsables.

Así mismo, la compañía mantiene un compromiso constante con la comunidad y medio ambiente, a través alianzas para promover y apoyo a programas tales como: Un Techo para mi País Ecuador, Operación Sonrisa, Aprender a Emprender con el Medio Ambiente y Programas de Reforestación.

COMERCIALIZACIÓN

Arca Ecuador a lo largo de los años ha logrado consolidar los canales de comercialización de la variedad de sus productos con la finalidad de garantizar la eficiencia y seguridad en cada etapa de los procesos, y así mantener la satisfacción del consumidor final.

Arca Ecuador cuenta con edificaciones destinadas como centros logísticos de comercialización conformadas por 33 centros de distribución y 683 rutas, suministrando refrescos a los 16 millones de habitantes en Ecuador.

ENTORNO ECONÓMICO DE ECUADOR

Teniendo en cuenta que la empresa tiene su base de operaciones en el Ecuador, es necesario construir una visión de la coyuntura económica que vive el país para determinar cómo la misma puede afectar, positiva o negativamente, tanto a las operaciones de la empresa como a la potencial demanda y crecimiento de la misma.

La delicada situación fiscal del Ecuador ha obligado al Gobierno a seguir buscando financiamiento externo para atender sus obligaciones inmediatas, hecho que fue confirmado con el reciente anuncio de la obtención de USD 900 millones a través de un nuevo crédito con la China. No obstante, la percepción de los mercados internacionales es que Ecuador cuenta con una limitada capacidad para atender sus obligaciones, por lo cual debería propender a buscar un acuerdo con los organismos internacionales.

El Gobierno Nacional anunció la toma de nuevas medidas económicas con el fin de enfrentar el complejo escenario de 2019. La reducción del subsidio a la gasolina "extra" y "eco país" han sido adoptadas como una medida para buscar un ahorro anual de más de USD 400 millones, medida que sin embargo es marginal ante las ingentes necesidades que tiene el Estado; por lo cual es probable que durante el primer trimestre de 2019, se analicen nuevas medidas. La reciente reunión de los países miembros de la Organización de Países exportadores Petroleros –OPEP concluyó con el anuncio de un nuevo recorte en la producción, misma que

implicará para Ecuador una reducción diaria de 1,2 millones de barriles. Cabe mencionar que la producción petrolera nacional ya venía a la baja en 2018, cuando a septiembre marcó un promedio de producción diario de 518 mil barriles frente a los 534 mil barriles reportados en el mismo período del año previo.

A inicios de 2018, el ratio de deuda pública con respecto al PIB se ubicó en el 45%, respecto al cual la deuda pública externa representó cerca del 75% (30% del PIB), mientras que el 25% restante obedeció a la deuda interna (15% del PIB). Sin embargo, la información del Ministerio de Finanzas muestra la existencia de otras obligaciones, que de ser consideradas elevarían el peso de la deuda hasta el 62%.

El problema de la deuda para el país, más que su monto, es su estructura, dado que más del 85% tiene un plazo de vencimiento inferior a los 5 años y se encuentra a una tasa de interés superior al 8% como promedio anual, mientras que la diferencia (15%) responde a plazos superiores a los 5 años y tasas de interés inferiores al 8% como promedio anual.

En el Ecuador, el mercado de bebidas no alcohólicas en el año 2018 estaba conformado por aproximadamente 8 Sucursales activas. Del total de las Sucursales que conforman este mercado, Arca Ecuador lidera la participación en el mercado.

Aun cuando el impuesto al azúcar que está vigente en el Ecuador desde mayo 2016 ha resultado que el consumidor de bebidas azucaradas pague más por ciertos productos y, en ciertas ocasiones, deba adaptarse a variantes más saludables de los mismos, el EIU pronostica una alta demanda por bebidas no alcohólicas en el corto plazo debido a una fuerte preferencia del consumidor por bebidas azucaradas en el país. De la misma manera, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) afirma que la tendencia de alta preferencia en el consumo de bebidas azucaradas en el Ecuador se mantiene desde el año 2007. La tendencia mencionada sostiene que las bebidas azucaradas se encuentran frecuentemente entre los 3 primeros productos que consumen los ecuatorianos. Según el INEC, esta estructura de consumo se mantendrá también para los próximos años.

MEDIO AMBIENTE

A partir del año 2011 el Gobierno estableció el Impuesto Redimible a las Botellas Plásticas (IRBP) no retornables, con una tarifa de 0,02 centavos de dólar (0,018 céntimos de euro) por botella redimida.

Como consecuencia de la alta importancia que la empresa da al tema del cuidado del medio ambiente, ha desarrollado una alianza estratégica con Intercia, quien produce resina reciclada para la elaboración de botellas PET, la cual es adquirida al 100% por Arca Ecuador.

Actualmente, Arca Ecuador utiliza el 25% de Resina reciclada en la producción del envase no retornable.

Arca recicla aproximadamente el 51% de los Envases PET producidos y vendidos en el mercado, esto es una clara muestra de que Arca Ecuador, se ha caracterizado por mantener acciones de Responsabilidad Social, en diferentes segmentos, uno de ellos es el "Cuidado del Medio Ambiente" es así que todas sus plantas y centros de distribución cumplen cabalmente con las leyes y normatividad ambiental vigentes, además cuentan con modernos sistemas y mecanismos de control para impulsar la eficiencia de sus procesos y el buen desempeño ambiental.

Tratamiento de agua:

El agua que se utiliza en las plantas es agua potable. Esta agua es sometida a un proceso de tratamiento conocida como Multibarrera en donde se modifican sus condiciones físico-químicas con la finalidad de enmarcarse en los parámetros suministrados por The Coca-Cola Company. Para el tratamiento en este caso se utiliza cloro, que va a quemar toda la materia orgánica y matar todo tipo de microorganismos y bacterias de mayor peso que quedan retenidos en la capa de los filtros de arena y de carbón.

El tratamiento de agua es una etapa fundamental en el proceso de elaboración de bebidas gaseosas ya que aproximadamente el 85% de una bebida es agua y esta al ser mal tratada puede provocar problemas en el producto final como sedimento.

Para el agua embotellada se utiliza un proceso adicional que es el de Multimedia - Osmosis Inversa, aquí el agua pasa por un filtro de arena, carbón, es ablandada luego va hacia un filtro pulidor y posteriormente pasa por el equipo de osmosis inversa en el cual se eliminan todas las sales minerales, y por último vuelve a pasar por un filtro pulidor, a esta agua finalmente se le agregan sales minerales de acuerdo a la formulación establecida.

OTROS HECHOS RELEVANTES

La Administración durante el año 2018 realizó el proceso de reformulación de bebidas carbonatadas como Sprite y Fanta y no carbonatadas disminuyendo el contenido de azúcar, de tal forma que los productos tengan etiquetas semáforo verde alcanzando el 51% del portafolio de productos, que considera le permitirán afrontar las situaciones antes indicadas y continuar operando en forma rentable.

ADMINISTRACION DE RIESGOS

Riesgo financiero

El área de tesorería y finanzas tienen a su cargo la administración de riesgos de acuerdo con las políticas aprobadas por el Consejo de Administración de la Casa Matriz. Dichos departamentos identifican, evalúan y cubren los riesgos financieros en coordinación estrecha con las unidades operativas de la Sucursal. El Consejo de Administración proporciona los lineamientos para la administración general de riesgos, así como políticas escritas que abarcan áreas específicas, tales como el riesgo de tipo de cambio, el riesgo de tasas de interés, el riesgo de crédito, el uso de instrumentos financieros y la inversión de los excedentes de liquidez.

Riesgo de precio y concentración

Durante los años 2018 y 2017 la Sucursal se abasteció de productos terminados como bebidas gaseosas, aguas embotelladas, jugos y té listos para el consumo, provenientes Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A. Los precios de los productos fueron fijados en función de la evolución y proyección de los precios del mercado ecuatoriano de bebidas gaseosas y no gaseosas.

Riesgo de crédito

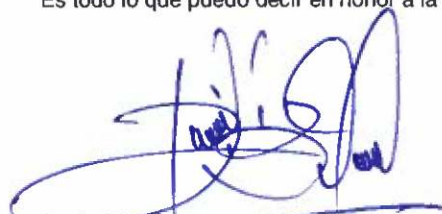
La Sucursal mantiene políticas para el otorgamiento de créditos directos y aceptación de clientes, relacionadas con: límites de crédito, capacidad de endeudamiento, fuente de repago, comportamiento de pago, garantías, antigüedad, seguimiento, cobranzas y deterioro, en los casos aplicables. Los préstamos y cuentas por cobrar por créditos directos otorgados por la Sucursal corresponden al 3644% del total de las ventas mensuales (2017: 41%).

La Sucursal analiza la calificación de riesgo crediticio individual por cada cliente significativo y calcula el monto recuperable correspondiente. Adicionalmente, clasifica la cartera en segmentos similares y analiza permanentemente el comportamiento de pago histórico de los clientes, antigüedad, actualización de datos, entre otros factores. Los límites de crédito se establecen en función del análisis de la capacidad de pago de cada cliente, tomando en consideración los resultados de calificaciones internas y/o externas.

HECHOS POSTERIORES A CIERRE

Entre el 31 de diciembre del 2018 y la fecha de emisión de estos estados financieros no se produjeron eventos que, en la opinión de la Administración de Arca Continental Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable (Sucursal Ecuador), pudieran tener un efecto significativo sobre dichos estados financieros de la empresa que no se hayan revelado en los mismos.

Es todo lo que puedo decir en honor a la verdad.



David Díaz
Representante Legal

LB