

INFORME DE GERENCIA POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2017

A los Socios de ARCA CONTINENTAL SOCIEDAD ANÓNIMA BURSÁTIL DE CAPITAL VARIABLE (SUCURSAL ECUADOR)

EVOLUCIÓN DE LA SOCIEDAD

Arca Continental Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable (Sucursal Ecuador), antes Arca Ecuador S.A. (Sucursal Ecuador), domiciliada en el Ecuador desde el 17 de febrero de 1999, es una Sucursal de compañía extranjera cuya matriz es una entidad mexicana. Comercializa bebidas gaseosas, aguas embotelladas, jugos y té listos para el consumo, al amparo del contrato de embotellador suscrito con The Coca Cola Company – USA. Dicho contrato, no otorga al Sucursal beneficio alguno sobre la propiedad de las marcas registradas ni sobre la reputación comercial (goodwill) inherente a las mismas. La Sucursal a partir de septiembre del 2010 forma parte del Grupo Arca Continental.

A partir del año 2012 con la constitución de la empresa Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A. y la compra de acciones de otras empresas por parte de Arca Ecuador Matriz, se crea el Grupo Arca Ecuador, conformado por las empresas: Arca Continental Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable (Sucursal Ecuador), Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A., Industrial de Gaseosas S.A. Indega.

En el 2013 la Sucursal suscribió un contrato con Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A. mediante el cual cede parcialmente los derechos del contrato de embotellado que mantienen suscrito con The Coca Cola Company – USA, permitiendo de esta forma que Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A. se encargue del proceso productivo de bebidas. En consecuencia, las actividades de la Sucursal se ven influenciados por esta transacción.

La Sucursal mantiene vigente un Acuerdo de Inversiones en Marketing, que estipula que Coca Cola de Ecuador S.A. participa con el 50% al 100% de los gastos de marketing y proyectos especiales de la Sucursal, previamente establecidos en un presupuesto cooperativo anual.

Arca Continental Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable (Sucursal Ecuador), realiza prácticas de normas y principios de Buen Gobierno Corporativo, basadas en principios fundamentales como: transparencia en la Junta General de Accionistas, definición de responsabilidades y estructura del Directorio y presentación de información financiera y no financiera, mismos que le han permitido proteger los intereses de la compañía y de los accionistas, controlar sus operaciones, así como monitorear la creación de valor y el uso eficiente de los recursos que mantiene.

La Sociedad presenta atractivos indicadores de rentabilidad, lo que refleja la eficiencia de la empresa en el uso de sus activos para generar utilidades, así como la excelente capacidad para generar utilidades con el uso del capital invertido en ella, lo que se puede evidenciar en los resultados obtenidos en el periodo 2017, detallados a continuación:

En miles de dólares

Total de los Activos	159.716
Total de los Pasivos	121.432
Patrimonio Total	38.284
Ventas Netas	515.567
Total Costos y Gastos	505.202
UTILIDAD NETA	10.365

En lo que se refiere al nivel de ingresos, la compañía Arca Continental Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable (Sucursal Ecuador), presentó ventas de producto terminado por 515 millones de dólares estadounidenses en el año 2017, lo que representó un decrecimiento de 3% frente al 2016.

El porcentaje de EBITDA con respecto a las ventas al cierre del año 2017, fue de 8,41%.

Se ha realizado inversiones en activos de aproximadamente de 29 millones de dólares en el 2017 y se espera invertir para el 2018 aproximadamente 31 millones de dólares.

La empresa al 31 de diciembre de 2017, cuenta con personal altamente capacitado y muy comprometido, teniendo un total de 3.978 empleados directos, distribuidos de la siguiente forma:



Directivos	34
Mandos medios	350
Administrativos y otros	398
Obreros y subalternos	<u>3.196</u>
Total	<u>3.978</u>

EVOLUCIÓN DEL MERCADO

La participación que mantiene la empresa dentro del mercado, obedece a las estrategias de ventas que rigen sus operaciones y al posicionamiento de sus productos. Adicionalmente, la operación de Ecuador ha podido beneficiarse por una serie de sinergias de conocimiento, experiencia y sobresaliente desempeño en beneficio de los mercados que atienden en la región.

En el año 2017 se llevó a cabo la reformulación de productos, lo que ha permitido a la Sucursal mantenerse competitivos en el mercado. Entre los productos reformulados se encuentran: Fuze tea, Fanta, Fioravanti Manzana, Jugo del Valle Néctar 2.0 y Fioravanti Piña; ocasionando una mejora de 2 puntos porcentuales en los costos acumulados al final del año. De acuerdo a cifras públicas de la industria, estas no consideran el incremento en el impuesto a las bebidas azucaradas.

OPERACIONES

Para disminuir su costo operativo y acorde a las estrategias en pro de mejores resultados, el Grupo Arca Ecuador se ha integrado verticalmente y ha realizado exitosamente proyectos de reducción de costo y gasto; por lo que compra el producto terminado directamente a su relacionada local Arcador S.A. y se encarga exclusivamente de las actividades de comercialización.

Arca Ecuador se preocupa de su entorno tanto ambiental como industrial, es por eso que en la actualidad cuenta con la certificación de Sistema de Gestión de Calidad (ISO 9001), Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura otorgada por el Ministerio de Salud, Sistema de Gestión de Inocuidad de los alimentos (FSSC 22000). Y se encuentra recomendada para la obtención de las certificaciones de Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001) y Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (OSHA 18001). Todo esto tiene la finalidad de reducir los riesgos de seguridad, prevenir la contaminación y emplear prácticas de control responsables.

Así mismo, la compañía mantiene un compromiso constante con la comunidad y medio ambiente, a través alianzas para promover y apoyo a programas tales como: Un Techo para mi País Ecuador, Operación Sonrisa, Aprender a Emprender con el Medio Ambiente y Programas de Reforestación.

COMERCIALIZACIÓN

Arca Ecuador a lo largo de los años ha logrado consolidar los canales de comercialización de la variedad de sus productos con la finalidad de garantizar la eficiencia y seguridad en cada etapa de los procesos, y así mantener la satisfacción del consumidor final.

Arca Ecuador cuenta con edificaciones destinadas como centros logísticos de comercialización conformadas por 33 centros de distribución y 643 rutas, suministrando refrescos a los 16 millones de habitantes en Ecuador.

ENTORNO ECONÓMICO DE ECUADOR

Teniendo en cuenta que la empresa tiene su base de operaciones en el Ecuador, es necesario construir una visión de la coyuntura económica que vive el país para determinar cómo la misma puede afectar, positiva o negativamente, tanto a las operaciones de la empresa como a la potencial demanda y crecimiento de la misma.

El Ecuador enfrenta un panorama económico particularmente complejo para el corto y mediano plazo. Debido a que Ecuador es un país exportador neto de petróleo que depende en gran medida del precio de este producto, se espera que los ingresos fiscales provenientes del sector petrolero se mantengan bajos, afectando así directamente al presupuesto fiscal del país. Sin embargo, en el año 2017 se posicionó un nuevo gobierno central en la nación liderado por el actual Presidente Lenin Moreno. De acuerdo a The Economist Intelligence Unit (EIU), se espera ver resultados en el corto y mediano plazo fruto de las nuevas políticas gubernamentales que tienen como objetivo atraer nueva inversión extranjera a través de la búsqueda de nuevos tratados de libre comercio (TLC), cambio de la matriz productiva y la dependencia del país del petróleo, entre otras iniciativas.



De acuerdo a datos oficiales del Banco Central del Ecuador (BCE), la economía ecuatoriana (PIB) en el año 2017 registró un crecimiento en términos reales de 3.0%. Este dinamismo se explica principalmente por el aumento del Gasto del Consumo Final de los Hogares, el Gasto de Consumo Final del Gobierno General y las Exportaciones. En términos corrientes, el PIB alcanzó USD 103,057 millones. A pesar de distintas restricciones comerciales en el subsector de Elaboración de alimentos y bebidas tales como el impuesto a los envases de plástico (IRBP), la semaforización de los productos alimenticios, el impuesto al azúcar, entre otros, el sector ha presentado un comportamiento dinámico en los últimos años.

En el Ecuador, el mercado de bebidas no alcohólicas en el año 2017 estaba conformado por aproximadamente 8 Sucursales activas. Del total de las Sucursales que conforman este mercado, Arca Ecuador lidera la participación en el mercado.

Aun cuando la introducción de un nuevo impuesto al azúcar que está vigente en el Ecuador desde mayo 2016 ha resultado que el consumidor de bebidas azucaradas pague más por ciertos productos y, en ciertas ocasiones, deba adaptarse a variantes más saludables de los mismos, el EIU pronostica una alta demanda por bebidas no alcohólicas en el corto plazo debido a una fuerte preferencia del consumidor por bebidas azucaradas en el país. De la misma manera, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) afirma que la tendencia de alta preferencia en el consumo de bebidas azucaradas en el Ecuador se mantiene desde el año 2007. La tendencia mencionada sostiene que las bebidas azucaradas se encuentran frecuentemente entre los 3 primeros productos que consumen los ecuatorianos. Según el INEC, esta estructura de consumo se mantendrá también para los próximos años.

MEDIO AMBIENTE

A partir del año 2011 el Gobierno estableció el Impuesto Redimible a las Botellas Plásticas (IRBP) no retornables, con una tarifa de 0,02 centavos de dólar (0,018 céntimos de euro) por botella redimida.

Como consecuencia de la alta importancia que la empresa da al tema del cuidado del medio ambiente, ha desarrollado una alianza estratégica con Intercia, quien produce resina reciclada para la elaboración de botellas PET, la cual es adquirida al 100% por Arca Ecuador.

Actualmente, Arca Ecuador utiliza el 25% de Resina reciclada en la producción del envase no retornable.

Arca recicla aproximadamente el 51% de los Envases PET producidos y vendidos en el mercado, esto es una clara muestra de que Arca Ecuador, se ha caracterizado por mantener acciones de Responsabilidad Social, en diferentes segmentos, uno de ellos es el "Cuidado del Medio Ambiente" es así que todas sus plantas y centros de distribución cumplen cabalmente con las leyes y normatividad ambiental vigentes, además cuentan con modernos sistemas y mecanismos de control para impulsar la eficiencia de sus procesos y el buen desempeño ambiental.

Tratamiento de agua:

El agua que se utiliza en las plantas es agua potable. Esta agua es sometida a un proceso de tratamiento conocida como Multibarrera en donde se modifican sus condiciones físico-químicas con la finalidad de enmarcarse en los parámetros suministrados por The Coca-Cola Company. Para el tratamiento en este caso se utiliza cloro, que va a quemar toda la materia orgánica y matar todo tipo de microorganismos y bacterias de mayor peso que quedan retenidos en la capa de los filtros de arena y de carbón.

El tratamiento de agua es una etapa fundamental en el proceso de elaboración de bebidas gaseosas ya que aproximadamente el 85% de una bebida es agua y esta al ser mal tratada puede provocar problemas en el producto final como sedimento.

Para el agua embotellada se utiliza un proceso adicional que es el de Multimedia - Osmosis Inversa, aquí el agua pasa por un filtro de arena, carbón, es ablandada luego va hacia un filtro pulidor y posteriormente pasa por el equipo de osmosis inversa en el cual se eliminan todas las sales minerales, y por último vuelve a pasar por un filtro pulidor, a esta agua finalmente se le agregan sales minerales de acuerdo a la formulación establecida.

OTROS HECHOS RELEVANTES

La Administración durante el año 2017 concluyó el proceso de reformulación de bebidas carbonatadas y no carbonatadas disminuyendo el contenido de azúcar, de tal forma que los productos tengan etiquetas semáforo verde alcanzando el 48% del portafolio de productos, que considera le permitirán afrontar las situaciones antes indicadas y continuar operando en forma rentable.



RIESGOS E INCERTIDUMBRES

La Administración de la Compañía considera que la situación económica del 2017 ha originado efectos en operaciones de la Compañía tales como: disminución del 3,4% en el volumen de producción versus el año anterior, disminución de precios de producto terminado en función a las tendencias del mercado y la competencia.

ADMINISTRACION DE RIESGOS

Riesgo financiero

El área de tesorería y finanzas tienen a su cargo la administración de riesgos de acuerdo con las políticas aprobadas por el Consejo de Administración de la Casa Matriz. Dichos departamentos identifican, evalúan y cubren los riesgos financieros en coordinación estrecha con las unidades operativas de la Sucursal. El Consejo de Administración proporciona los lineamientos para la administración general de riesgos, así como políticas escritas que abarcan áreas específicas, tales como el riesgo de tipo de cambio, el riesgo de tasas de interés, el riesgo de crédito, el uso de instrumentos financieros y la inversión de los excedentes de liquidez.

Riesgo de precio y concentración

Durante los años 2017 y 2016 la Sucursal se abasteció de productos terminados como bebidas gaseosas, aguas embotelladas, jugos y té listos para el consumo, provenientes Bebidas Arcacontinental Ecuador Arcador S.A. Los precios de los productos fueron fijados en función de la evolución y proyección de los precios del mercado ecuatoriano de bebidas gaseosas y no gaseosas.

Riesgo de crédito

La Sucursal mantiene políticas para el otorgamiento de créditos directos y aceptación de clientes, relacionadas con: límites de crédito, capacidad de endeudamiento, fuente de repago, comportamiento de pago, garantías, antigüedad, seguimiento, cobranzas y deterioro, en los casos aplicables. Los préstamos y cuentas por cobrar por créditos directos otorgados por la Sucursal corresponden al 29% del total de las ventas mensuales (2016: 39%).

La Sucursal analiza la calificación de riesgo crediticio individual por cada cliente significativo y calcula el monto recuperable correspondiente. Adicionalmente, clasifica la cartera en segmentos similares y analiza permanentemente el comportamiento de pago histórico de los clientes, antigüedad, actualización de datos, entre otros factores. Los límites de crédito se establecen en función del análisis de la capacidad de pago de cada cliente, tomando en consideración los resultados de calificaciones internas y/o externas.

HECHOS POSTERIORES A CIERRE

Entre el 31 de diciembre del 2017 y la fecha de emisión de estos estados financieros no se produjeron eventos que, en la opinión de la Administración de Arca Continental Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable (Sucursal Ecuador), pudieran tener un efecto significativo sobre dichos estados financieros de la empresa que no se hayan revelado en los mismos.

Es todo lo que puedo decir en honor a la verdad.



Juan Carlos Freile
Director General