

INFORME DE GERENCIA POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2014

A los Socios de ARCA ECUADOR S.A.

EVOLUCIÓN

Arca Ecuador realiza prácticas de normas y principios de Buen Gobierno Corporativo, basadas en principios fundamentales como: transparencia en la Junta General de Accionistas, definición de responsabilidades y estructura del Directorio y presentación de información financiera y no financiera, mismos que le han permitido proteger los intereses de la compañía y de los accionistas, controlar sus operaciones, así como monitorear la creación de valor y el uso eficiente de los recursos que mantiene.

Los ingresos de la Compañía han mostrado una tendencia creciente producto de las acertadas estrategias dirigidas hacia la diversificación de segmentos consumistas y captación de nuevos nichos de mercado, ofreciendo a sus clientes nuevos productos.

La Sociedad presenta atractivos indicadores de rentabilidad, lo que refleja la eficiencia de la empresa en el uso de sus activos para generar utilidades, así como la excelente capacidad para generar utilidades con el uso del capital invertido en ella y el dinero que ha generado. El porcentaje de EBITDA con respecto a las ventas al cierre del año 2014 fue de 9.35%.

La Compañía ha realizado inversiones en activos de aproximadamente US\$32 millones en 2014 y se espera invertir para el 2015 aproximadamente US\$25 millones.

Arca Ecuador tiene por objeto social la fabricación, distribución y comercialización, bajo cualquier modalidad, de todo tipo de bebidas, extractos y productos alimenticios y de sus ingredientes, incluyendo los productos comercializados bajo marcas propiedad de, o licenciadas de "The Coca-Cola Company". A partir de julio de 2013 se dedica exclusivamente a la comercialización de bebidas no alcohólicas de la marca Coca Cola, por cuanto transfirió el proceso de producción a su relacionada Arcador S.A.

La Compañía presenta un marcado liderazgo en el mercado de bebidas no alcohólicas con una participación del 67.2% para bebidas carbonatadas, 30.6% en jugos, 21.5% en aguas, 80.2% en té y 12.2%. Estos resultados se consiguen gracias al manejo adecuado de estrategias ante sus principales competidores.

Para disminuir su costo operativo y acorde a las estrategias en pro de mejores resultados, el Grupo Arca Ecuador se ha integrado verticalmente y ha realizado exitosamente proyectos de reducción de costo y gasto.

El Grupo Arca Ecuador se preocupa de su entorno tanto ambiental como industrial, es por eso que en la actualidad cuenta con la certificación de Sistema de Gestión de Calidad (ISO 9001), Certificación de Buenas Prácticas de Manufactura otorgada por el Ministerio de Salud, Sistema de Gestión de Inocuidad de los alimentos (FSSC 22000). Y se encuentra recomendada para la obtención de las certificaciones de Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001) y Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (OSHA 18001). Todo esto tiene la finalidad de reducir los riesgos de seguridad, prevenir la contaminación y emplear prácticas de control responsable.

Así mismo, la compañía mantiene un compromiso constante con la comunidad y medio ambiente, a través alianzas para promover y apoyo a programas tales como: Un Techo para mi País Ecuador, Operación Sonrisa, Aprender a Empezar con el Medio Ambiente, Programa de Reforestación PRAA (Proyecto de adaptación del impacto del retroceso acelerado en los glaciares de en los Andes Tropicales).

RIESGOS E INCERTIDUMBRES

La fluctuación del precio del azúcar tiene una incidencia directa en los costos de venta del Grupo Arca Ecuador por ser una de las materias primas más importantes en los productos que comercializa. El Grupo adquiere el azúcar a los ingenios locales, puesto que estos son los únicos autorizados para producir y el caso de importación la autorización del Gobierno pasa por previo visto bueno de los ingenios. A partir del año 2009 los precios del azúcar han presentado una marcada tendencia al alza que sumado a la alza de otras materias primas y costos, ha determinado la necesidad de realizar ajustes a los precios de venta.

Así mismo la resina es uno de los principales componentes del RPET1 y PET2 que utiliza la Compañía para envasar las bebidas. La resina es importada y su valor es determinado en función al Commodity PET Bottle Resin Approved precio FOB Asia/Pacific en los mercados de China y Japón. A su vez el precio de la resina deriva en gran parte del precio del petróleo.

Las regulaciones gubernamentales en materia de impuestos constituyen otro riesgo al que la empresa está expuesta, en virtud de que el decreto de ciertas medidas puede generar un impacto negativo en los resultados financieros de Arca Ecuador S.A.

OPERACIONES

A partir de Julio de 2013, la Compañía compra el producto terminado directamente a su relacionada local Arcador S.A. Y se encarga exclusivamente de las actividades de comercialización.

COMERCIALIZACIÓN

El Grupo Arca Ecuador a lo largo de los años ha logrado consolidar los canales de comercialización de la variedad de sus productos con la finalidad de garantizar la eficiencia y seguridad en cada etapa de los procesos, y así mantener la satisfacción del consumidor final.

La compañía cuenta con 35 centros de distribución ubicados en todas las provincias del país. La distribución del producto terminado se realiza a través de fleteros propios con 75 cabezales de distribución primaria y 384 camiones para distribución secundaria y también a través fleteros externos.

ARCA Ecuador, al 31 de diciembre de 2014, cuenta con personal altamente capacitado y muy comprometido, teniendo un total de 2,660 empleados directos, distribuidos de la siguiente forma:

Directivos	13
Mandos medios	19
Administrativos	163
Obreros y subalternos	2465
	<hr/>
	2,660

EVOLUCIÓN DEL MERCADO

La participación que mantiene el Grupo dentro del mercado, obedece a las estrategias de ventas que rigen sus operaciones y al posicionamiento de sus productos. La demanda de este tipo de productos es la respuesta a la mejora en el poder adquisitivo de los consumidores de los estratos bajos más que de los estratos altos. Adicionalmente hay que mencionar que se presenta un comportamiento estacional de ventas en este tipo de productos, lo que se explica principalmente por el hecho de que en temporadas de calor se demanda un mayor porcentaje de bebidas refrescantes; lo mismo ocurre en festividades como navidad.

La importante participación en el mercado obedece a las muy buenas estrategias de mercado, comercialización, innovación, calidad, servicio al cliente y distribución que rigen en sus operaciones y al posicionamiento de sus productos. La demanda de los productos que elabora el Grupo se ha incrementado en virtud a la efectividad de las estrategias, a la mejoría en el poder adquisitivo de los consumidores de los estratos bajos. Adicionalmente al ser ahora parte del Grupo Arca Continental, la operación de Ecuador ha podido beneficiarse por una serie de sinergias de conocimiento, experiencia y sobresaliente desempeño en beneficio de los mercados que atienden en la región.

ENTORNO ECONÓMICO DE ECUADOR

Teniendo en cuenta que el Grupo tiene su base de operaciones en el Ecuador, es necesario construir una visión de la coyuntura económica que vive el país para determinar cómo la misma puede afectar, positiva o negativamente, tanto a las operaciones del grupo como a la potencial demanda y crecimiento de la misma.

Al término del 2014, Ecuador alcanzó un incremento del PIB de 3,8%, versus el año 2013 cuyo crecimiento fue de 4.6%.

¹ RPET.- envase plástico retornable.

² PET.- envases de plástico no retornable.

En relación al crecimiento generalizado de los precios de bienes y servicios en el Ecuador, se puede mencionar que a diciembre de 2014 la inflación acumulada fue de 3.67% mientras que a diciembre de 2013 fue de 2.7%

En este mismo contexto, el índice de precios al consumidor a diciembre 2014 reflejó un crecimiento de 3.53%, frente al similar período de 2013.

Con referencia al salario básico unificado, fue fijado en US\$ 340, respondiendo una vez más a un incremento de 6.9% con respecto al fijado en el año 2013. Esto de acuerdo a una reforma laboral que busca que los salarios progresivamente se equiparen con el costo de la canasta básica familiar.

Para diciembre de 2014 la tasa de desempleo del Ecuador se ubicó en 4,54% sobre el total de la población económicamente activa (PEA), además la tasa de subocupación bruta se ubicó en 43,78%, mientras para diciembre de 2013 la tasa de desempleo fue de 4.86% y la tasa de subempleo de 43.35%

En diciembre de 2013 se publicó la resolución No. 116 del Comité de Comercio Exterior en la que se estableció un control previo a las importaciones realizadas en el país y la presentación de certificados de reconocimiento por parte del Instituto Ecuatoriano de Normalización (INEN) como soporte de la declaración aduanera. La dificultad para cumplir con el requisito impidió la desaduanización de ciertos productos y provocó inconvenientes para que industrias de envase obtengan materia prima.

En el año 2014 la Agencia Nacional de Regulación y Control Sanitario publicó el Reglamento del etiquetado de alimentos procesados para el consumo humano en el que se implementa el etiquetado tipo semáforo para detallar el contenido nutricional de cada producto: cantidad de azúcar, sal y grasas.

El debilitamiento del precio del petróleo ha ocasionado que las proyecciones de déficit fiscal para el año 2015 oscilen entre US\$8,000 y US\$9,000 millones o 4.5% a 5% del PIB

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS

En lo que se refiere al nivel de ingresos ARCA Ecuador presentó ventas de producto terminado por US\$504 millones en el año 2014.

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

En línea a ser más eficientes y a ofrecer mejores productos a los clientes, se desarrollaron en el año una serie de actividades orientadas a proyectos de reducción de costo, a desarrollar nuevos productos, a mejorar la capacidad de producción, a desarrollar canales y estrategias de comercialización más efectivos.

MEDIO AMBIENTE

En el año 2011 se estableció el Impuesto Redimible a las Botellas Plásticas (IRBP) no retornables que graba a las bebidas alcohólicas y no alcohólicas embotelladas en envases plásticos no retornables, dicho impuesto es devuelto en su totalidad a quien recolecte y retorne botellas plásticas. Este impuesto fijó el Gobierno en 0,02 centavos de dólar por botella.

Como consecuencia de la alta importancia que el Grupo da al tema del cuidado del medio ambiente, ha desarrollado una alianza estratégica con una empresa local de gran experiencia en recolección de desechos plásticos con el objeto de montar una planta para producir resina reciclada para la elaboración de botellas PET. En el año 2014 la compañía Resisa inició la producción de resina reciclada y Arca Ecuador se comprometió a adquirir el 100% de esta resina.

Actualmente Arca Ecuador utiliza el 25% de Resina reciclada en la producción del envase no retornable.

Arca recicla aproximadamente el 65% de los Envases PET producidos y vendidos en el mercado, esto es una clara muestra de que ARCA del Ecuador, se ha caracterizado por mantener acciones de Responsabilidad Social, en diferentes segmentos, uno de ellos es que a través del sistema Coca – Cola de Ecuador presenta un compromiso constante con el Programa “Un Techo para mi País Ecuador”, mismo que tiene por objetivo mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos que viven en situaciones de pobreza.

Otro de los segmentos de los que se preocupa el Grupo es el “Cuidado del Medio Ambiente” es así que todas sus plantas y centros de distribución cumplen cabalmente con las leyes y normatividad ambiental vigentes, además cuentan con modernos sistemas y mecanismos de control para impulsar la eficiencia de sus procesos y el buen desempeño ambiental.

OTROS HECHOS RELEVANTES

En noviembre de 2012 Arca Ecuador adquirió el 100% de las acciones de la compañía Industrias Alimenticias Ecuatorianas S.A. INALECSA que se dedica a la producción y comercialización de productos de pastelería industrial y snacks. Al 31 de diciembre de 2014 el valor de la inversión fue de US\$11,341 mil.

A partir de Julio de 2013 se separaron las funciones de Producción y Comercialización y la empresa ARCADOR S.A. constituida en diciembre de 2012 pasó a encargarse del Embotellado de las Bebidas que produce el Grupo para luego venderlas como producto terminado a Arca S.A. Sucursal Ecuador para que esta se encargue del proceso de comercialización.

Durante el año 2013 se consolidó la adhesión de Inalecsa al grupo Arca Ecuador con la implementación del sistema de ventas Basis.

En Abril de 2014, Arca Ecuador y Coca Cola anunciaron la compra del 87.37% de las acciones de Holding Tonicorp que es uno de los grupos más importantes en el sector de consumo en Ecuador dedicado a la producción de lácteos, helados, envases y contenedores plásticos. Al 31 de diciembre de 2014 la inversión de Arca Ecuador en Holding Tonicorp fue de US\$183,497mil.

OTROS ASPECTOS

En diciembre del 2014 fue publicada la Ley Orgánica de Incentivos a la Producción y Prevención del Fraude Fiscal y su respectivo Reglamento, en los cuales se establecen reformas al Código Orgánico Tributario, a la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno y su Reglamento, al Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones y a la Ley Reformatoria para la Equidad Tributaria, que rigen a partir de enero del 2015.

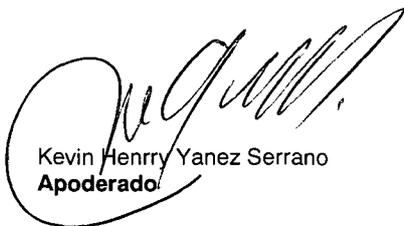
Las principales reformas están relacionadas con los siguientes aspectos:

- Modificación de la tarifa general de impuesto a la renta, en ciertos casos.
- Reconocimiento de impuesto diferido para fines tributarios.
- No deducibilidad de la depreciación correspondiente a la revaluación de activos fijos;
- Establecimiento de límites para la deducibilidad de los gastos incurridos por: i) regalías, servicios técnicos, administrativos y de consultoría prestados por partes relacionadas del exterior; ii) promoción y publicidad; iii) remuneraciones pagadas a los ejecutivos.
- Se establecen nuevos porcentajes de base imponible para los pagos al exterior por primas de cesión o reaseguros;
- Extensión a 10 años del periodo de exoneración del pago de impuesto a la renta, en el caso de inversiones nuevas y productivas en los sectores económicos determinados como industrias básicas. Este plazo se extiende por 2 años más en caso de que dichas inversiones se realicen en cantones fronterizos del país.
- Condicionantes para la deducibilidad de los valores registrados por deterioro de los activos financieros correspondientes a créditos incobrables generados en el ejercicio fiscal y originados en operaciones del giro ordinario del negocio;
- Se establece la tarifa y la forma de determinar el impuesto a la renta sobre la utilidad en la enajenación de acciones y otros derechos representativos de capital.
- Se establece una tasa compuesta de impuesto a la renta entre el 22% y el 25%. dependiendo del domicilio del accionista de la empresa.
- Se fija en el 35% la tasa de retención en la fuente en remesas a paraísos fiscales.
- Mecanismo de control que deben aplicar los fabricantes de bienes gravados con ICE para la identificación, marcación y rastreo de dichos bienes.

La Administración de la Sociedad ha realizado un análisis de los posibles cambios en sus operaciones derivados de la mencionada ley y su reglamento y no estima impactos significativos.

La compañía ha dado fiel cumplimiento a las normas tanto nacionales como internacionales relativas a propiedad intelectual y derechos de autor.

Es todo lo que puedo decir en honor a la verdad.



Kevin Henry Yanez Serrano
Apoderado