ARCACONTINENTAL
ECUADOR

ARCA ECUADOR, S.A. (SUCURSAL)
INFORME DE GESTION 2012

EVOLUCION

Arca Ecuador S.A. realiza prácticas de normas y principios de Buen Gobierno Corporativo, basadas en principios fundamentales como: transparencia en la Junta General de Accionistas, definición de responsabilidades y estructura del Directorio y presentación de información financiera y no financiera.

· En su compromiso con el medio ambiente y su entorno industrial, Arca Ecuador S.A. cuenta con certificaciones como: Sistema de Gestión de Calidad (ISO 9001); Sistema de Gestión de Inocuidad (ISO 22001); Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001); Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (OSHA 18001). Asimismo, la compañía mantiene un compromiso constante con la comunidad y medio ambiente, a través alianzas para promover y apoyo a programas tales como: Un Techo para mi País Ecuador, Operación Sonrisa, Aprender a Emprender con el Medio Ambiente, Programa de Reforestación PRAA (Proyecto de adaptación del impacto del retroceso acelerado en los glaciares de en los Andes Tropicales).

· Los ingresos de ARCA Ecuador S.A. han mostrado una tendencia creciente producto de las acertadas estrategias dirigidas hacia la diversificación de segmentos consumistas y captación de nuevos nichos de mercado, ofreciendo a sus clientes nuevos productos.

· La Compañía presenta atractivos indicadores de rentabilidad, lo que refleja la eficiencia de la empresa en el uso de sus activos para generar utilidades, así como la excelente capacidad para generar utilidades con el uso del capital invertido en ella y el dinero que ha generado. (ROA y ROE acumulados del 1,41% y 4,56% respectivamente, al 31 de enero de 2013).

· Para enero de 2013, se registró un EBITDA acumulado por un monto de US$ 7,18 millones, un 33,44% mayor que el registrado en enero 2012, el cual permite cubrir ampliamente su deuda y gastos financieros.

Así mismo la Compañía ha realizado ingentes inversiones en Activos y para el 2012 se han invertido aproximadamente US$ 40 millones incluidos impuestos y se espera incrementar para el 2013 a aproximadamente US$ 50 millones.

ARCACONTINENTAL
ECUADOR

La empresa Arca Ecuador S.A. realiza prácticas de normas y principios de Buen Gobierno Corporativo, basadas en principios fundamentales como: transparencia en la Junta General de Accionistas, definición de responsabilidades y estructura del Directorio y presentación de información financiera y no financiera, mismos que le han permitido proteger los intereses de la compañía y de los accionistas, controlar sus operaciones, así como monitorear la creación de valor y el uso eficiente de los recursos que mantiene.

Arca Ecuador S.A. (Sucursal Ecuador) tiene por objeto social la fabricación, distribución y comercialización, bajo cualquier modalidad, de todo tipo de bebidas, extractos y productos alimenticios y de sus ingredientes, incluyendo los productos comercializados bajo marcas propiedad de, o licenciadas de "The Coca-Cola Company".

La compañía presenta un marcado liderazgo en los últimos años, y posee un excelente posicionamiento en el mercado de bebidas no alcohólicas con una participación de mercado de 81.3% en bebidas carbonatadas y 23% en bebidas no carbonatadas. Estos resultados se consiguen gracias al manejo adecuado de estrategias ante sus principales competidores.

Para disminuir su costo operativo y acorde a las estrategias en pro de mejores resultados, la Compañía se ha integrado verticalmente y ha realizado exitosamente proyectos de reducción de costo y gasto asi mismo ha sido Constituida una nueva Compañía Filial que permitirá consolidar la Operación en Ecuador de Posicionamiento de Arca.

La Compañía se preocupa de su entorno tanto ambiental como industrial, es por eso que en la *actualidad se está en proceso de implementación los procesos necesarios con fines de obtener* certificaciones de Sistema de Gestión de Calidad (ISO 9001); Sistema de Gestión de Inocuidad (ISO 22000); Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001); Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (OSHA 18001), con la finalidad de reducir los riesgos de seguridad, prevenir la contaminación y emplear prácticas de control responsables.

RIESGOS E INCERTIDUMBRES

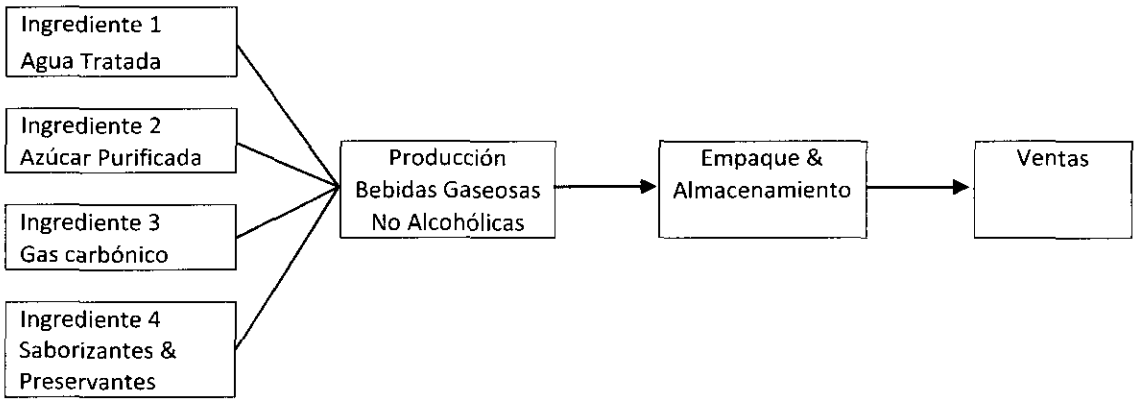
La fluctuación del precio del azúcar tiene una incidencia directa en los costos de producción de Arca Ecuador S.A. por ser una de las materias primas más importantes. La Compañía adquiere el azúcar a los ingenios locales, puesto que estos son los únicos autorizados para producir y el caso de importación la autorización del Gobierno pasa por previo visto bueno de los ingenios. A partir del año 2009 los precios del azúcar han presentado una marcada tendencia al alza que sumado a la alza de otras materias primas y costos, ha determinado la necesidad de realizar ajustes a los *precios de venta.*

Las regulaciones gubernamentales en materia de impuestos constituyen otro riesgo al que la empresa está expuesta, en virtud de que el continuo cambio de política tributaria y regulaciones puede generar un impacto negativo en los resultados financieros de Arca Ecuador S.A.

OPERACIONES

Arca Ecuador S.A. es una empresa cuyo objetivo principal es la elaboración de bebidas gasificadas o no, las mismas que son preparadas a base de los siguientes componentes concentrados, agua tratada, gas carbónico y azúcar o edulcorantes permitidos.

A continuación se detalla el proceso de las bebidas gaseosas:



COMERCIALIZACIÓN

Arca Ecuador S.A. a lo largo de los años ha logrado consolidar los canales de comercialización de la variedad de sus productos con la finalidad de garantizar la eficiencia y seguridad en cada etapa de los procesos, y así mantener la satisfacción del consumidor final. Los productos que elabora la Compañía son almacenados en sus bodegas de producto terminado, las mismas que se encuentran dispersas en Quito, Guayaquil y Santo Domingo.

Adicionalmente cuenta con 36 Centros de Distribución ubicados en todas las provincias del país. La distribución del producto terminado se realiza a través de fleteros propios y externos. ARCA Ecuador S.A. (antes EBC), al 31 de enero de 2013, cuenta con personal altamente capacitado y muy comprometido, teniendo un total de 3.631 empleados directos, distribuidos de la siguiente forma:

ARCACONTINENTAL
ECUADOR

Coca-Cola

Detalle de Empleados

Área

Comercial 2.312

Operaciones 994

Staff 325

Total 3.631

Fuente: ARCA Ecuador S.A / Elaboración: PCR-PACIFIC CREDIT RATING

Es importante señalar que, la Compañía presenta un sindicato de empleados en la planta de producción de INDEGA, sin embargo, PCR – PACIFIC CREDIT RATING considera que las relaciones laborales entre la empresa y sus empleados son muy buenas, debido a que la empresa siempre ha prestado gran atención a su recurso humano brindándole todos los beneficios que la ley laboral ordena y otros propios de la Compañía.

EVOLUCIÓN DEL MERCADO

Según Pacific Credit Rating (PCR): La participación que mantiene la empresa dentro del mercado, obedece a las estrategias de ventas que rigen sus operaciones y al posicionamiento de sus productos. La demanda de este tipo de productos es la respuesta a la mejora en el poder adquisitivo de los consumidores de los estratos bajos más que de los estratos altos. Adicionalmente hay que mencionar que se presenta un comportamiento estacional de ventas en este tipo de productos, lo que se explica principalmente por el hecho de que en temporadas de calor se demanda un mayor porcentaje de bebidas refrescantes; lo mismo ocurre en festividades como navidad.

La importante participación en el mercado obedece a las muy buenas estrategias de mercado, comercialización, innovación, calidad, servicio al cliente y distribución que rigen en sus operaciones y al posicionamiento de sus productos. *La demanda de los productos que elabora la* Compañía se ha incrementado en virtud a la efectividad de las estrategias, a la mejoría en el poder adquisitivo de los consumidores de los estratos bajos.

Existe comportamiento estacional de ventas en este tipo de productos y se explica principalmente por el hecho de que en temporadas de calor se demanda un mayor porcentaje de bebidas refrescantes lo mismo ocurre en festividades como la navidad. Adicionalmente al ser ahora parte de la Compañía Arca Continental, la operación de Ecuador ha podido beneficiarse por una serie se sinergias de conocimiento, experiencia y sobresaliente desempeño en beneficio de los mercados que atienden en la región.

ENTORNO ECONÓMICO DE ECUADOR

Teniendo en cuenta que la empresa tiene su base de operaciones en el Ecuador, es necesario construir una visión de la coyuntura económica que vive el país para determinar cómo la misma puede afectar, positiva o negativamente, tanto a las operaciones de la empresa como a la potencial demanda y crecimiento de la misma.

Según la información del Banco Central Banco Central del Ecuador y el análisis de PCR-PACIFIC CREDIT RATING, el comportamiento de variables macroeconómicas de periodicidad trimestral y utiliza las Cuentas Nacionales Trimestrales como principal insumo, con el propósito de identificar los aspectos más importantes en torno a la evolución de la economía ecuatoriana.

De acuerdo a lo establecido por el Banco Central del Ecuador (BCE), las cuentas nacionales *permiten a los ciudadanos observar la realidad económica, el total de la producción, los ingresos,* los gastos, el ahorro, la inversión, y el resto de acciones económicas de todos los agentes que conforman la economía.

En este sentido, el BCE hace aproximadamente tres años, se encaminó en el proceso de cambio de año base de 2000 a 2007 en la contabilidad nacional, con la finalidad de proveer una representación cuantitativa más completa, coherente y actualizada de la estructura productiva del país. Es así que a partir del segundo trimestre de 2012, los resultados de las Cuentas Nacionales Trimestrales se fundamentan en la estructura productiva del Ecuador con año base 2007.

Resultados a septiembre de 2012 En el tercer trimestre del año, el Producto Interno Bruto ecuatoriano tuvo un crecimiento del 4,5% al pasar de US$ 15.469 millones de PIB entre julio y septiembre de 2011 a US$ 16.163 millones en el 2012.

La Economía se ha influenciado por el dinamismo de los sectores manufactura, comercio, construcción, petróleo y minas, fue el factor principal de crecimiento económico durante el tercer trimestre de 2012.

ARCACONTINENTAL
ECUADOR

Coca-Cola

Desde otra perspectiva, los factores que determinaron el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) durante el tercer trimestre de 2012, fueron: el consumo final de los hogares y la exportación de bienes y servicios (medida en miles/millones de dólares FOB)[1]. El primero representó el 49,39% del PIB y alcanzó un crecimiento de 5,53%. El segundo constituyó el 20,77% de 3,55% respecto al tercer trimestre de 2011. no petrolera alcanzó un incremento de 1,4% con relación al tercer trimestre de 2011. De igual manera, los otros elementos de PIB incrementaron en 4,30% en el mismo período, debido a mejores niveles de recaudación impositiva y a la reducción de los subsidios a combustibles importados.

Desde el cambio de año base a 2007, la elaboración de las cuentas nacionales trimestrales se realiza a partir de la clasificación de 45 industrias y productos; anteriormente, las cuentas nacionales se elaboraban con una ramificación de 29 industrias y productos. En este sentido, hoy en día se dispone de información más amplia tras la inclusión de nuevas actividades, tales como: acuicultura y pesca de camarón, alojamiento y servicios de comida, correo y enseñanza y servicios sociales y de salud.

En el tercer trimestre de 2012, el sector secundario (excluye la refinación de petróleo) registró el mayor crecimiento respecto al mismo período del año anterior, es decir que pasó de US$ 3.618,9 millones US$ 3.841,7 millones (variación de 6,16%).

Entre las 19 actividades que conforman el PIB, la construcción registró la mayor contribución al crecimiento del mismo; pasando de US$4.338 millones al tercer semestre de 2011 a US$ 5.063 millones al tercer trimestre de 2012, es decir, un crecimiento anual de 16,70%. Le siguieron las actividades de manufactura (excepto refinación de petróleos) (4,55%), comercio (4,82%) y actividades profesionales (6,11%).

EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS

En lo que se refiere al nivel de activos de ARCA Ecuador S.A. se puede determinar que éstos vienen marcando una tendencia creciente sostenida entre 2008 y 2012, con una tasa de crecimiento promedio anual de 17,32%. Los activos totales de la empresa pasaron de US$ 123,49 millones en 2008 a US$ 233,96 millones en diciembre de 2012.

Asimismo, el patrimonio de la compañía está determinado por una tendencia creciente durante el período analizado, pasando de US$ 21,71 millones en el 2008 a US$ 65,00 millones al 2012.

ARCACONTINENTAL
ECUADOR

Coca-Cola

ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

En línea a ser más eficientes y a ofrecer mejores productos a los clientes, se desarrollaron en el año una serie de actividades orientadas a proyectos de reducción de costo, a desarrollar nuevos productos, a mejorar la capacidad de producción, a desarrollar canales y estrategias de comercialización más efectivos.

MEDIO AMBIENTE

En el año 2011 se estableció el Impuesto Redimible a las Botellas Plásticas (IRBP) no retornables que graba a las bebidas alcohólicas y no alcohólicas embotelladas en envases plásticos no retornables, dicho impuesto es devuelto en su totalidad a quien recolecte y retorne botellas plásticas. Este impuesto fijó el Gobierno en el 0,02 centavos de dólar por botella.

Como consecuencia de la alta importancia que la Compañía da al tema del cuidado del medio ambiente, ha desarrollado una alianza estratégica con una empresa local de gran experiencia en recolección de desechos plásticos con el objeto de montar una planta para producir resina reciclada para la elaboración de botellas PET. La inversión prevista por parte de la Compañía está en el orden de los 1.5 millones de dólares y se espera que la producción inicie en el 2013.

Arca recicla aproximadamente el 65% de los Envases PET producidos y vendidos en el mercado, esto es una clara muestra de que ARCA del Ecuador, se ha caracterizado por mantener acciones de Responsabilidad Social, en diferentes segmentos, uno de ellos es que a través del sistema Coca – Cola de Ecuador presenta un compromiso constante con el Programa "Un Techo para mi País Ecuador", mismo que tiene por objetivo mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos que viven en situaciones de pobreza.

Otro de los segmentos de los que se preocupa la empresa es el "Cuidado del Medio Ambiente" es así que todas sus plantas y centros de distribución cumplen cabalmente con las leyes y normatividad ambiental vigentes, además cuentan con modernos sistemas y mecanismos de control para impulsar la eficiencia de sus procesos y el buen desempeño ambiental.

ARCACONTINENTAL
ECUADOR

En su compromiso con el medio ambiente y su entorno industrial, Arca Ecuador S.A. cuenta con certificaciones como: Sistema de Gestión de Calidad (ISO 9001); Sistema de Gestión de Inocuidad (ISO 22001); Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001); Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional (OSHA 18001).

OTROS HECHOS RELEVANTES

En enero de 2012, se capacitó a todo el personal involucrado en el manejo del sistema SAP. En febrero de 2012, ARCA Ecuador S.A. salió en vivo con el sistema SAP en las unidades de negocio de Ecuador, en dicha implementación se integro la funcionalidad del Módulo SAP-FM Control Presupuestal. De esta forma, se cubre con las funciones Financieras y Logísticas sobre sistema SAP-ERP y su integración con los procesos de Ventas, Mercadotecnia y Recursos Humanos, para satisfacer las necesidades del negocio y las disposiciones legales de soporte.

Juan Carlos Barrera Juárez
GERENTE GENERAL
ARCA ECUADOR S.A.
C.I. 1751522788