

INFORME GERENCIAL 2008 – LIMPIOCAR Cia.Ltda

EL año 2008 para LimpioCar Cia.Ltda ha sido bueno en términos generales ya que se cumplió con el principal objetivo que fue abrir un nuevo local. Tuvimos muchos problemas con los equipos, compra de repuestos adicionales, incremento en el precio del acero y materiales de construcción, por lo que el presupuesto inicial para el montaje del lubricentro se incrementó en un 20%.

Por otro lado el invierno fue muy largo y el verano demasiado corto. Al ser nuestro negocio estacional, se vió afectado en cierta forma. Las ventas cayeron con respecto al año 2007, y el nuevo local no logró despegar en todo el 2008 .

Todas estas razones incidieron para tener un segundo semestre que ha sido básicamente de supervivencia. Las ventas han cubierto los costos, pero al mismo tiempo nos hemos visto en la necesidad de realizar un esquema muy agresivo de recorte de gastos, entre los que se incluye:

- Reducción de horas de atención al cliente.
- Reducción de personal hasta lograr una mejor productividad.
- Eliminación de sistema de guardianía y contratación de póliza de seguro y sistema de cámaras de monitoreo.
- Corte de proveedores y elaboración de algunos productos de materia prima.

A todo esto tenemos que sumar que LimpioCar con la finalidad de dar un mejor servicio, contrataba entre 5 y 10 personas por horas para fines de semana, principalmente gente que estudiaba. Lamentablemente con la nueva ley no lo podemos hacer ya que resulta muy oneroso, por lo que mucha gente que colaboraba con nosotros se ha quedado sin trabajo y sin poder estudiar.

A todo este escenario hay que añadirle que el tema inflacionario también nos ha afectado enormemente: subida de precios de arriendo, incremento en el costo de importación de materia prima, equipos, repuestos, incremento en los sueldos, etc. Carwash es una empresa que importa muchos de sus componentes y equipos. Somos una empresa con tecnología de punta especializada y el 80% componentes que usamos no se fabrican en el Ecuador, y los pocos que se encuentran son de mala calidad y llegan a costar hasta 5 veces más que el original. El tema de trabas para realizar importaciones también nos ha limitado y nos cierra un poco



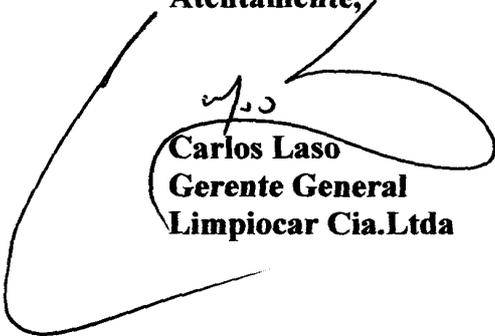
las puertas para innovar y traer nuevos servicios complementarios a los **Limpiocar cia.ltda.** tenemos.

En la parte económica, la suma de todos estos factores negativos, el decrecimiento en las ventas y la nueva inversión, nos ha traído un resultado negativo en la parte contable. Pensábamos incrementar las ventas en un 30% entre los dos locales, pero en la sumatoria vemos que aquellas apenas se han mantenido e inclusive han decrecido con respecto al 2007. Nuestra base de clientes se ha ampliado en apenas un 5%, por lo que nuestro grupo inicial de 20 personas que trabajaba en el nuevo local a decrecido en un 50%

Crecer, generar empleo y riqueza son nuestros objetivos. Esperamos que el 2009 sea un año en que el gobierno establezca políticas económicas positivas, integracionistas, enfocadas en mejorar el consumo, generar empleo, incentivar la inversión nacional y extranjera, incentivar el libre comercio, etc.

Limpiocar se va a dedicar este año principalmente a subsistir, intentando mantener el mismo número de empleados y esperando que la crisis mundial no nos afecte mayormente y el consumo vuelva a ser el de hace algunos años atrás.

Atentamente,



Carlos Laso
Gerente General
Limpiocar Cia.Ltda

MATRIZ: Av. de los Granados E14-697
y Av. Eloy Alfaro
Telfs.: 3340-655 / 3340-654
Sucursal: Av. América 4557 y Mañosca
Telf: 601 0289 / 601 0257